

Unsere Versprechen



nachhaltig
gefertigt



made in
Germany

10
Jahre
Garantie



rauch

LEBEN RAUM GEBEN

Nachhaltigkeit bei rauch
Geschäftsjahr 2024/25

Hiermit möchten wir unsere Geschäftskunden und Handelspartner über Nachhaltigkeit bei rauch informieren. Die rauch-Gruppe legt seit jeher großen Wert auf Diversität und Gleichberechtigung. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir bei Personen- oder Berufsbezeichnungen in unseren Texten jedoch das generische Maskulinum. Dies schließt das weibliche und diverse Geschlecht keinesfalls aus, sondern soll im Sinne der Vereinfachung der Sprache als geschlechter-unabhängig verstanden werden.

Agenda

04–05

S. 04
S. 05

VORWORT

Chief Executive Officer (CEO)
Technischer Leiter

06–13

S. 08
S. 10
S. 12
S. 13

UNTERNEHMEN

Leitbild / Vision / Mission
Daten und Fakten / Rauch Historie
Rauch-Standorte
Geschäftsschwerpunkte nach Ländern

14–35

S. 16
S. 18
S. 20
S. 21
S. 22
S. 24
S. 25
S. 26
S. 28
S. 32
S. 34

ENVIRONMENTAL

Unternehmen mit Auszeichnung
Möbel mit Auszeichnung
ESG-Dimensionen
Organisation und Verantwortung
Nachhaltigkeit / Nachhaltigkeitsteam
Vorstellung der Scopes
Fakten aus der CO₂-Bilanzierung
Vergleich der CO₂e Geschäftsjahr 2022/23 und Geschäftsjahr 2023/24
Rauch Energiemanagement
Nachhaltigkeitsziel / Ausblick und Reduktionsziele
Was wir bereits umsetzen

36–45

S. 38
S. 39
S. 40
S. 42
S. 43
S. 44

SOCIALS

Mitarbeiter der rauch-Gruppe
Ausbildung und duales Studium
Arbeitssicherheit
Meldepflichtige Unfälle rauch-Gruppe
Betriebsrat, Jugend- und Auszubildendenvertretung, Schwerbehindertenvertretung
Engagement

46–54

S. 48
S. 50
S. 51
S. 52
S. 54

GOVERNANCE

Struktur der Firmengruppe
Korruption, Bestechung und Mitgliedschaften
CSRD-konform und klimabewusst
Lieferanten und EUDR (EU-Entwaldungsverordnung)
Hinweisgeberschutzgesetz und Datenschutz (DSGVO)

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen die zweite Ausgabe unserer Nachhaltigkeitsbroschüre präsentieren zu dürfen. Diese Publikation ist für uns weit mehr als eine Bestandsaufnahme. Sie spiegelt unser Engagement wider, Verantwortung zu übernehmen – für die Umwelt, unsere Mitarbeiter, unsere Kunden und die Gesellschaft, in der wir leben und arbeiten.

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein strategisches Ziel, sondern eine Haltung, die in allen Bereichen unseres Unternehmens verankert ist. Mit jeder Entscheidung, die wir treffen, fragen wir uns: Wie können wir heute so handeln, dass die Zukunft auch morgen Bestand hat?

Von der verantwortungsvollen Beschaffung unserer Materialien über die Reduktion von CO₂-Emissionen bis hin zu fairen Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern eine Verpflichtung.

In den vergangenen Monaten haben wir wichtige Fortschritte gemacht, die wir hier mit Ihnen teilen möchten. Ob durch die Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks, die Förderung einer inklusiven Unternehmenskultur oder die Entwicklung innovativer, nachhaltiger Lösungen – wir setzen uns täglich dafür ein, messbare Veränderungen zu bewirken.

Gleichzeitig wissen wir jedoch auch, dass Nachhaltigkeit ein fortlaufender Prozess ist, der nie abgeschlossen ist. Er verlangt kontinuierliches Lernen, Mut zu neuen Wegen und vor allem Zusammenarbeit. Deshalb möchten wir diese Broschüre nutzen, um nicht nur unsere Erfolge zu feiern, sondern auch einen offenen Dialog mit Ihnen anzuregen.

Mit Ihrer Unterstützung möchten wir nicht nur nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten, sondern auch ein Bewusstsein schaffen, das über den reinen Konsum hinausgeht.



Gemeinsam können wir Veränderungen anstoßen und die Weichen für eine lebenswerte Zukunft stellen.

Vielen Dank, dass Sie uns auf diesem Weg begleiten!

Mit nachhaltigen Grüßen

Rainer Hribar, CEO

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit dieser zweiten Nachhaltigkeitsbroschüre zeigen wir, wie wir bei rauch verantwortungsbewusst handeln, Ressourcen effizient einsetzen und unsere Prozesse kontinuierlich verbessern. Unser Fokus liegt dabei auf drei wesentlichen Säulen: nachhaltige Produktion, langlebige Produkte und ressourcenschonende Innovationen.

Ein wichtiger Schritt in den vergangenen Jahren war die Optimierung unserer Fertigungsprozesse. Unsere Möbel sind nicht nur langlebig, sondern auch unter fairen und ökologischen Bedingungen gefertigt – weil wir daran glauben, dass Qualität und Verantwortung Hand in Hand gehen müssen.

Bei der Kreislaufwirtschaft handelt es sich um ein weiteres für uns wichtiges Thema. Die Zeiten der Wegwerfgesellschaft sind vorbei. Deshalb arbeiten wir an Konzepten, um Materialien wieder in den Kreislauf zurückzuführen und unsere Produkte so zu gestalten, dass sie eine lange Lebensdauer haben und am Ende ihrer Nutzungsphase wiederverwertet werden können.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur, neue Lösungen zu finden, sondern auch bestehende Ressourcen bestmöglich zu nutzen.

Dabei sind wir uns stets bewusst: Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam. Wir setzen daher auf starke Partnerschaften mit Lieferanten, auf die Ideen und das Engagement unserer Mitarbeitenden sowie auf den Dialog mit unseren Kunden.

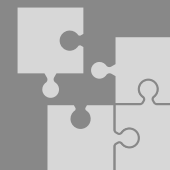
Unser Ziel ist es, Standards zu setzen – für eine Möbelproduktion, die nicht nur heute funktioniert, sondern auch noch morgen Bestand hat.



Wir freuen uns, diesen Weg weiterzugehen und Sie dabei mitzunehmen. Lassen Sie uns gemeinsam Verantwortung übernehmen und eine nachhaltige Zukunft gestalten!

Mit freundlichen Grüßen

Stephan Ballweg, Technischer Leiter



Unternehmen

”

Seit über 125 Jahren steht unser Unternehmen für qualitative Möbelherstellung – eine Tradition, die wir mit Leidenschaft und Innovationsgeist weiterentwickeln.

“

Als lernende Organisation verbinden wir bewährtes Handwerk mit neuen Erkenntnissen, um auch in Zukunft höchste Qualität zu bieten.

Leitbild

■ Rauch ist ein Familienunternehmen in der Möbelbranche, das seit über 125 Jahren Schrank- und Schlafzimmerprogramme made in Germany produziert und vertreibt.

■ Unser Unternehmen ist mit mehreren Produktionsgesellschaften in Deutschland regional verwurzelt und durch eine starke Exportorientierung inzwischen in mehr als 26 Ländern mit seinen Produkten präsent. Mit den Produktlinien rauch BLUE, rauch ORANGE und rauch BLACK decken wir den Bereich von der unteren bis zur oberen Mittelklasse vollständig ab. Unser Anspruch ist es, zu den führenden Unternehmen in dieser Branche zu gehören und mit der starken Marke rauch unsere Marktposition kontinuierlich zu verbessern.

■ Der Kunde – in erster Linie Händler, jedoch stets mit den Erwartungen des Endkunden im Blick – steht immer im Mittelpunkt unseres Handelns. Kundennähe leben wir im Bewusstsein, dass wir dem Vertrauen, das unser Endkunde uns schenkt, nicht nur gerecht werden wollen, sondern ihn so begeistern, dass er uns weiterempfiehlt.

■ Wir setzen auf langjährige Geschäftsbeziehungen, stehen für eine enge und kooperative Partnerschaft mit dem Handel und pflegen einen fairen Umgang mit unseren Lieferanten.

■ Als Arbeitgeber bieten wir ein modernes und kreatives Arbeitsumfeld, ohne dabei unsere Bodenständigkeit zu verlieren. Wir fördern und fordern und pflegen einen wertschätzenden Umgang miteinander. Unsere Organisation baut auf flache Hierarchien: Wir schenken Vertrauen und leben eine konstruktive Fehlerkultur. Bei rauch arbeiten wir in einer lernenden Organisation, die darauf abzielt, stets und kontinuierlich besser zu werden; die Mitarbeiter motivieren und ermutigen sich ständig gegenseitig, Prozesse und Produkte zu verbessern.

Dadurch verfügen wir über motivierte und engagierte Mitarbeiter mit überdurchschnittlicher Fachkompetenz. Da wir unseren Beschäftigten interessante Aufgaben und Entwicklungsperspektiven bieten, sind wir für aktuelle und

potenzielle Mitarbeiter ein attraktiver Arbeitgeber. Eine gesunde Mischung aus langjährigen, erfahrenen Mitarbeitern und jungen Vorwärtstürmern hilft, Risiken zu minimieren und hält die Firma jung, wach sowie bereit für Wandel und Fortschritt.

■ Durch Standardisierung und Digitalisierung unserer Prozesse sind wir besonders effizient, erreichen kurze Durchlaufzeiten und ein überdurchschnittlich hohes Qualitätsniveau.

■ Unsere Produkte und Dienstleistungen sind immer auf dem neuesten Stand der Technik und werden auch in Zusammenarbeit mit unseren Partnern laufend weiterentwickelt, mit dem Ziel, Standards in der Branche zu setzen. Durch einen sorgsamen Umgang mit Ressourcen und eine entsprechende Materialwahl wollen wir zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt beitragen. Alle Produkte von rauch stammen aus mehrfach zertifizierter und nachhaltiger Produktion und sind 100 % made in Germany.

■ Soziales Engagement gehört fest zu unserer Unternehmenskultur. Mit Hand und Herz betreiben wir den rauch ZOO, das rauch Museum und unterstützen die Otto Rauch-Stiftung.

■ Wir respektieren Gesetze im In- und Ausland, stellen uns gegen jegliche Art von Korruption und haben ein Whistleblower-System zur Meldung von Verstößen etabliert.

■ Mit unserer Tätigkeit erwirtschaften wir eine Rendite, die das Unternehmen nachhaltig zukunftsfähig hält, indem sie stets ein sinnvolles Maß an Investitionen erlaubt und auch mal konjunkturellen Gegenwind abfedert.



Vision

„Wir sind DIE ADRESSE für Schrank- und Schlafzimmerprogramme“

Das heißt:

■ DIE ADRESSE, deren Produkte jedes Möbelhaus und jeder Onlinehändler im Sortiment haben möchte.

■ DIE ADRESSE, bei der man als Berufsanfänger in der Region genauso wie als erfahrene Fachkraft gerne arbeiten möchte.

■ DIE ADRESSE, mit der Lieferanten und Dienstleister unbedingt zusammenarbeiten möchten, weil sie Teil einer erfolgreichen Entwicklung sein wollen und ihre Innovationen Anklang finden.

■ DIE ADRESSE, bei der Designer anknöpfen, wenn sie interessante Produktideen haben.

■ DIE ADRESSE, bei der auch Marken-Lizenzgeber ihre Möbel produzieren lassen.

■ DIE ADRESSE, die durch Werte mit 125-jähriger Tradition geprägt ist.



Mission

Mit unseren innovativen, nachhaltigen Schrank- und Schlafzimmerprogrammen made in Germany geben wir dem Leben Raum.

Durch Funktion und Design laden unsere Produkte zum Wohnen und Schlafen ein und schaffen Behaglichkeit.

Kompetente und engagierte Mitarbeiter, erstklassige digitale Produktdaten, ein breites Portfolio an Bestellprozessen, kürzeste Lieferzeiten, effiziente Logistik und hohe Qualitätsstandards machen die Zusammenarbeit mit uns unkompliziert und führen zu höchster Kundenzufriedenheit.



Daten und Fakten

VORWORT

UNTERNEHMEN

ENVIRONMENTAL

SOCIALS

GOVERNANCE



809

engagierte Mitarbeiter
sowie 29 Ausbildungsplätze



3

starke Sparten – rauch BLACK,
rauch ORANGE, rauch BLUE



26

beliefernte Länder weltweit



FÜHREND

im E-Commerce
und stationären Handel



4.000

Vertriebspartner weltweit



160 MIO.

Euro Umsatz pro Jahr



4 MIO.

versendete Packstücke pro Jahr



125+

Jahre Leidenschaft für Möbel

Rauch Historie



Wendelin Rauch
gründet am 08.04.1897
in Freudenberg am
Main einen kleinen
Handwerksbetrieb.

1897



Rauch übernimmt
1934 eine Möbelfabrik
in Freudenberg und
erweitert 1937 das
Unternehmen mit
einem Hallenneubau.
Es werden erstmals
über 100 Mitarbeiter
beschäftigt.

1934



Die Brüder Wendelin,
Günther und Heinz
Rauch treten in der
Nachkriegszeit in das
Familienunternehmen
ein und führen es ab
1950 in dritter Gene-
ration erfolgreich fort.

1950

Mit dem Kauf eines
Spanplattenwerks in
Markt Bibart optimiert
rauch seine Wert-
schöpfungskette.

1958



Das Unternehmen
ist in allen Bereichen
weiter auf Wachs-
tumskurs. 1968 wird
am Freudenberger
Stammsitz die Pro-
duktionsfläche auf
25.000 m² erweitert.

1968/69

Im benachbarten
Bürgstadt erschließt
rauch durch den Kauf
einer Schlafzimmer-
fabrik einen weiteren
Produktionsstandort
mit 7.600 m².

1979

Mit Marina Steininger
(geb. Rauch) und
Wendelin Rauch
junior tritt die vierte
Generation der Unter-
nehmerfamilie als
Gesellschafter ein.

1993



Von „A“ wie Affe bis
„Z“ wie Zebra. Der frei
zugängliche rauch ZOO
wird eröffnet und fin-
det großen Anklang in
der Region. Insgesamt
leben rund 80 Tiere in
weitläufigen Gehegen.

1996

Steffen in Mastershau-
sen wird in die rauch-
Gruppe integriert. Das
rauch Museum wird
eröffnet und bietet
Einblicke in die Ent-
wicklung der Möbel
und in die Geschichte
des Unternehmens.

2009



Rauch wird mit dem
Deutschen Nach-
haltigkeitspreis aus-
gezeichnet und ist
somit „Deutschlands
nachhaltigstes Unter-
nehmen mittlerer
Größe 2014“.

2014

Als größter europäi-
scher Anbieter von
Schrank- und Schlaf-
zimmerprogrammen
und international
erfolgreiches Unter-
nehmen vertreibt
rauch seine Produkte
in 26 Ländern.

2022



Nachhaltiges Engagement,
das überzeugt. Rauch wird
2023 und 2024 als Testsie-
ger dafür ausgezeichnet.

2024

Rauch-Standorte

Die rauch-Gruppe gliedert sich in mehrere Unternehmensteile. Der Hauptfirmensitz befindet sich im badischen Freudenberg am Main. Rauch produziert seit der Unternehmensgründung 1897 ausschließlich in Deutschland. Der Ausdruck „Made in Germany“ ist heute Ursprungsbezeichnung und Qualitätsbegriff in einem und damit ein guter Wegweiser für Hochwertiges aus der Heimat. Er steht für hochwertige Materialien, gute Verarbeitung unter Einsatz modernster Technologien, Funktionalität, lange Lebensdauer sowie Umweltverträglichkeit und soziale Gerechtigkeit. Zur Unternehmensgruppe gehören zwei Möbel-Produktionsstandorte – in Freudenberg am Main und Bürgstadt.



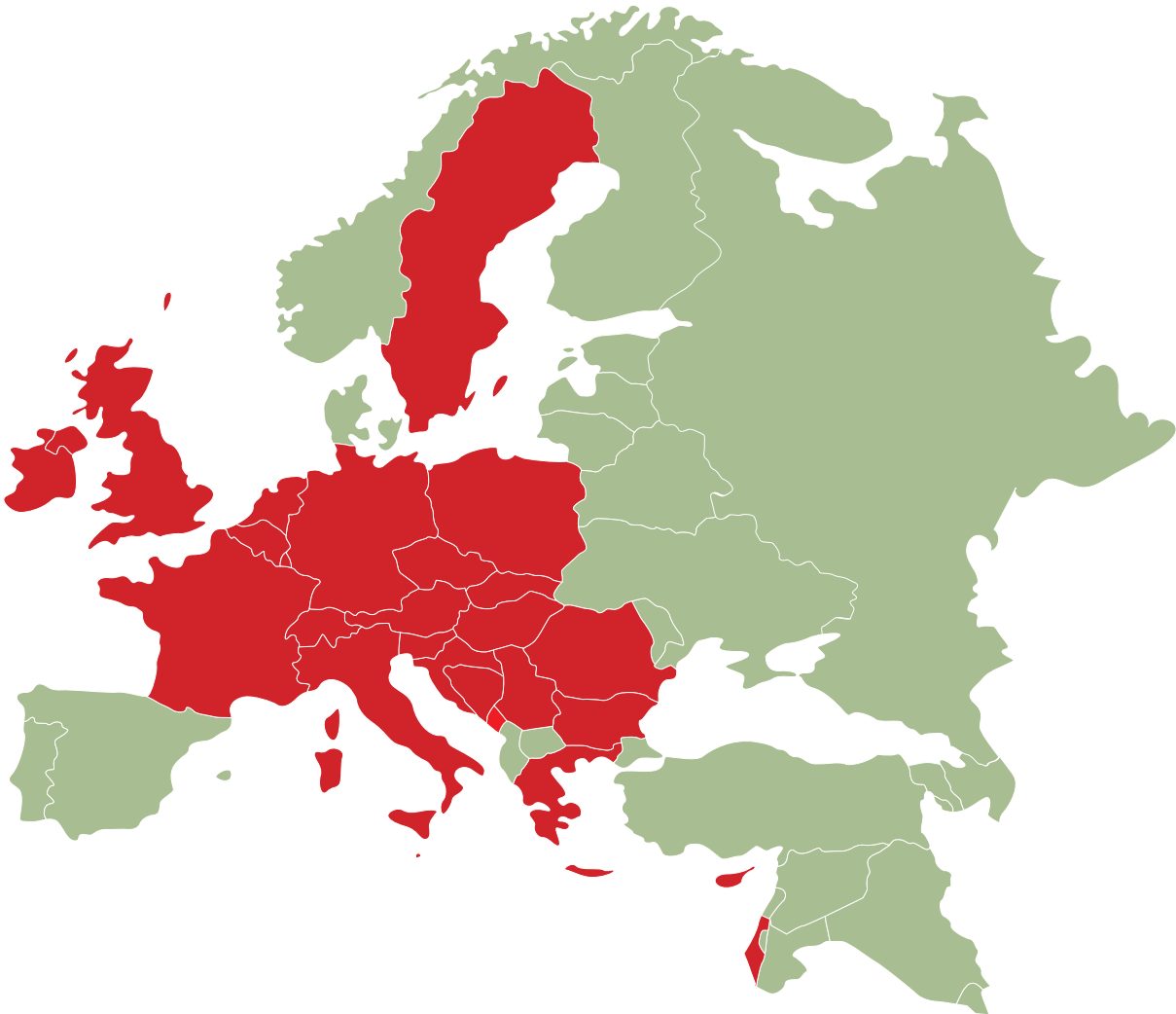
Freudenberg
Freudenberg am Main
Firmenzentrale
80.000 m² Produktionsfläche



Bürgstadt
15.000 m² Produktionsfläche

Geschäftsschwerpunkte nach Ländern

Seit 1897 in Deutschland zu Hause, weltweit in 26 Ländern vertreten:





Environmental

”

Wir stehen für 100 % made in Germany – unsere Produkte werden unter zertifizierten und nachhaltigen Bedingungen produziert. Wir setzen auf einen sorgsamen Umgang mit Ressourcen, um Qualität, Umwelt und Zukunft in Einklang zu bringen.

“

Unternehmen mit Auszeichnung

Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Rauch wurde 2014 als „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen mittlerer Größe“ mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Prämiert werden Unternehmen, die die wesentlichen Herausforderungen der Nachhaltigkeit mit geeigneten Strategien und Maßnahmen angehen und messbare Erfolge erzielen.



Bündnis für Qualität

Das „Bündnis für Qualität“ ist eine gemeinsame Initiative von Möbelhandel und Möbelindustrie. Das Ziel der Initiative ist es, die Qualität in der Einrichtungsbranche kontinuierlich zu verbessern und damit die Kundenzufriedenheit zu steigern. Das Zeichen steht also für hohe Produktqualität, Erleichterung bei der Logistik sowie hohe Montagestandards.

PEFC – das Zeichen für nachhaltige Forstwirtschaft

Die Rauch Möbelwerke GmbH ist nach den strengen Standards des Waldzertifizierungssystems PEFC zertifiziert. Zur Herstellung unserer Möbel werden unbelastete, frische Schwach- und Bruchhölzer aus heimischen, nachhaltigen Forstbetrieben zu Spanplatten verarbeitet. Das PEFC-Siegel garantiert, dass die eingesetzten Hölzer nicht aus fragwürdigen Quellen oder Raubbau, sondern aus naturnah bewirtschafteten Wäldern stammen.



FSC® – garantiert nachhaltige Forstwirtschaft

Die Rauch Möbelwerke GmbH ist nach dem Waldzertifizierungssystem FSC® zertifiziert. Alle aus dem nahegelegenen Spanplattenwerk bezogenen Holzwerkstoffe entsprechen dem Status FSC® Controlled Wood.

Klimapakt für die Möbelindustrie

Die rauch-Unternehmensgruppe ist seit 2022 Mitglied im „Klimapakt für die Möbelindustrie“ der DGM. Ziel des Klimapakts, der von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel als Zertifizierungsstelle für Möbel gegründet wurde, ist es, einen wichtigen Beitrag zum 1,5-Grad-Ziel der UN zu leisten.



DIN EN ISO 50001

Bei den Rauch Möbelwerken wurde 2012 ein Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001 eingeführt. Die Zertifizierung erfolgt durch eine unabhängige Stelle und wird durch jährlich stattfindende Audits regelmäßig überprüft. Mit dieser Zertifizierung verpflichtet sich rauch zur stetigen Optimierung des Energiebedarfs und zum ressourcenschonenden Einsatz nicht erneuerbarer Energieträger sowohl in den Produktionswerken als auch in der Verwaltung. Durch dieses Engagement übernimmt das Unternehmen Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen sowie im Umwelt- und Klimaschutz.



Möbel mit Auszeichnung

Die Qualität unserer Möbel wurde von unabhängigen Stellen bestätigt und auch unsere nachhaltige Produktionsweise wurde mehrfach ausgezeichnet. Für unseren Produktionsstandort übernehmen wir Verantwortung und setzen uns hohe Ziele.



Der Blaue Engel

Das Umweltzeichen der Bundesregierung für emissionsarme und gesundheitlich unbedenkliche Möbel. Das Umweltzeichen garantiert drei Vorteile. Erstens: Die Produkte sind emissionsarm. Zweitens: Sie sind in der Wohnumwelt aus gesundheitlicher Sicht unbedenklich. Und drittens: Das von uns eingesetzte Holz stammt ausschließlich aus heimischer, nachhaltiger Forstwirtschaft und wird ressourcenschonend eingesetzt.

GS-Zeichen

Das GS-Zeichen ist ein nach deutschem Recht gesetzlich geregeltes Gütesiegel für „Geprüfte Sicherheit“. Dieses Prüfzeichen ist weltweit anerkannt. Die GS-Prüfung integriert zahlreiche produktspezifische nationale und europäische Richtlinien sowie Regeln und stellt fest, ob Gebrauchsanleitungen korrekt und vollständig sind und gewährleistet, dass alle Anforderungen an das GS-Zeichen erfüllt sind. Die Querklappbetten von rauch tragen das GS-Zeichen.



Das Goldene M

Das „Goldene M“ wird von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM) vergeben, welche die sehr hohen Anforderungen der Auszeichnung regelmäßig in Überwachungsprüfungen kontrolliert. Alle Möbel der Sortimentslinien rauch BLUE, rauch ORANGE und rauch BLACK tragen das Gütezeichen „Goldenes M“ und erfüllen die strengen Kriterien der Auszeichnung. Die entsprechende Unbedenklichkeitsbescheinigung für die Möbel unserer drei Sortimentslinien bestätigt die Einhaltung der Anforderungen der Güte- und Prüfbestimmungen RAL-GZ 430.

Möbel Made in Germany

Die Herkunftsgewähr beim Möbelkauf kennzeichnet Möbel aus Deutschland, die nachweislich streng definierte Kriterien erfüllen. Die Einhaltung der Anforderungen wird regelmäßig durch unabhängige Experten vor Ort überwacht. „Möbel Made in Germany“ steht also für die hohe Produktqualität der deutschen Möbelhersteller. Für Innovation, für Zuverlässigkeit und Sicherheit, für Langlebigkeit, für einen verantwortungsvollen Blick auf Umwelt und Nachhaltigkeit sowie für gesundes Wohnen. Das Label belegt, dass – entsprechend der RAL-Registrierung 0191 – die Konstruktion, der für die Qualität relevante Herstellungsprozess, die Montage und die Qualitätsprüfung der Möbel auch tatsächlich in Deutschland stattfinden.



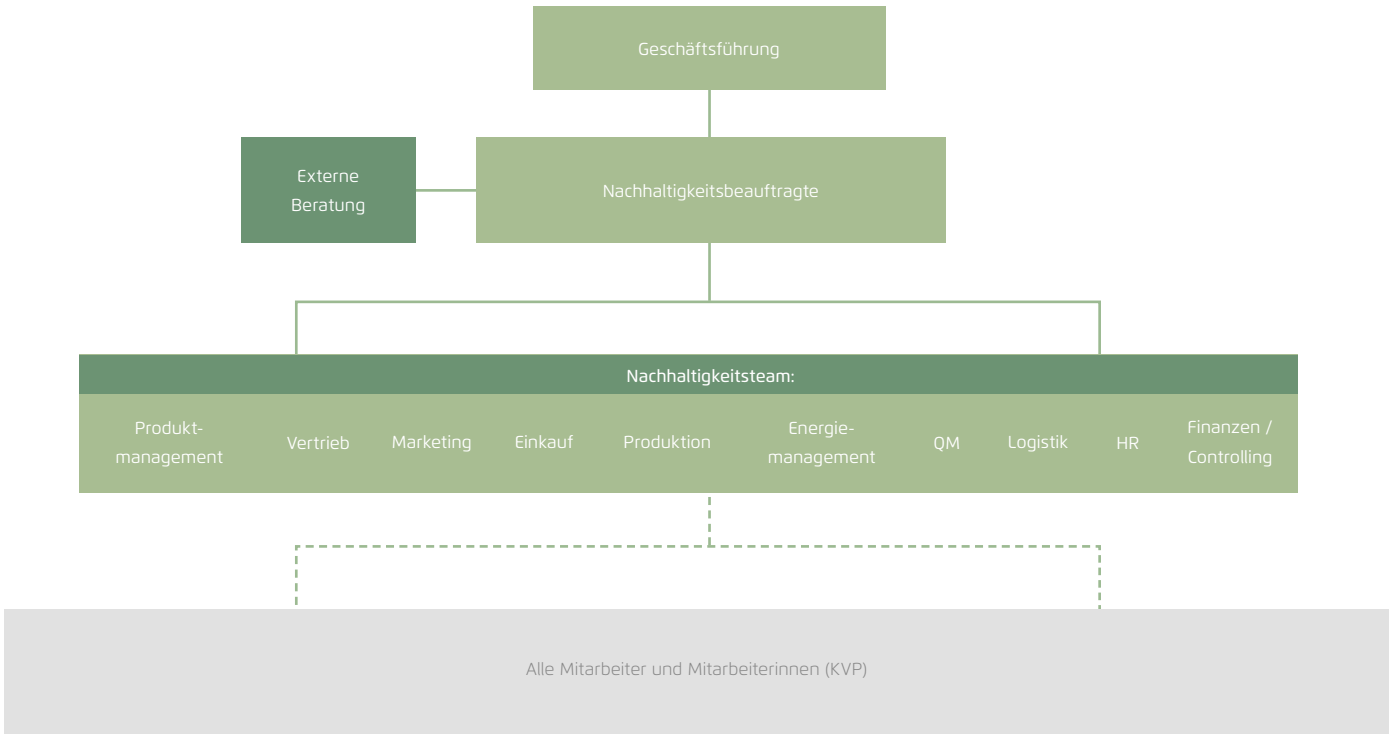
ESG-Dimensionen

ESG steht für Environmental, Social und Governance und beschreibt die drei Säulen der Nachhaltigkeit: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Unternehmen können anhand verschiedener Kriterien bewerten, wie nachhaltig und ethisch sie agieren. Für die rauch-Gruppe ist Nachhaltigkeit die ganzheitliche Verantwortung dieser drei Säulen.



Organisation und Verantwortung

Nachhaltigkeit ist fest in der rauch-Gruppe verankert:



Bei rauch liegt die Verantwortung für die Nachhaltigkeitsthemen bei der Nachhaltigkeitsbeauftragten, die von einem Nachhaltigkeitsteam unterstützt wird.

Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Nachhaltigkeitsbeauftragten stellt das Management sicher, dass die Nachhaltigkeitsstrategien konsequent umgesetzt und die definierten Ziele erreicht werden.

Das Nachhaltigkeitsteam, welches aus Vertretern verschiedener Fachabteilungen besteht, arbeitet eng mit der Beauftragten zusammen, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeitskriterien in alle Geschäftsprozesse eingebunden werden.

Nachhaltigkeit

Liebe Leserinnen und Leser,

es ist mir eine besondere Freude, Ihnen die zweite Ausgabe unserer Nachhaltigkeitsbroschüre vorzustellen. Dieser Report ist nicht nur ein Spiegel unserer Fortschritte, sondern auch ein Zeugnis für das Engagement, das wir als Organisation in den Dienst einer nachhaltigen Zukunft stellen.

Nachhaltigkeit ist heute mehr denn je eine gemeinsame Verantwortung – eine Aufgabe, die jeden von uns betrifft. Sie fordert Mut, kreative Lösungen und eine klare Vision für eine lebenswerte Welt. Unsere Broschüre zeigt auf, wie wir diese Werte in konkrete Maßnahmen umsetzen: von innovativen Projekten, die Ressourcen schonen, bis hin zu langfristigen Partnerschaften zur Förderung sozialer Gerechtigkeit.

Die vergangenen Monate haben uns gezeigt, wie wichtig es ist, konsequent am Wandel zu arbeiten. Ob es um die Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks, die Förderung fairer Arbeitsbedingungen oder die Stärkung regionaler Kreisläufe geht – jeder Schritt zählt. In dieser Broschüre geben wir Ihnen Einblicke in unsere Projekte, unsere Erfolge, aber auch in die Herausforderungen, denen wir begegnen. Denn Transparenz ist die Grundlage all unseres Handelns.

Unsere Überzeugung ist, dass jedes Unternehmen Teil der Lösung sein muss. Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern schaffen wir innovative und nachhaltige Lösungen, die echten Mehrwert bieten – für die Umwelt, die Gesellschaft und unsere gemeinsame Zukunft. Lassen Sie uns diesen Weg weitergehen – weil verantwortungsvolles Handeln nicht morgen beginnt, sondern heute!

Daher möchte ich mich an dieser Stelle ganz herzlich bei unserem Nachhaltigkeitsteam, unseren Partnern und Unterstützenden bedanken, die mit viel Einsatz dazu beigetragen haben, unsere Ziele voranzutreiben.



Ich lade Sie herzlich ein, sich von den Impulsen in dieser Broschüre inspirieren zu lassen.

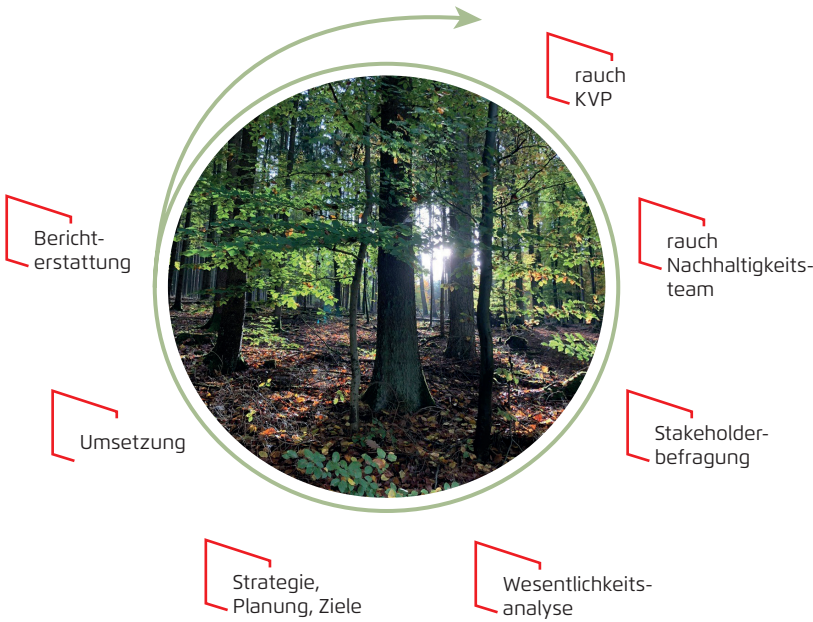
Mit den besten Grüßen

Stephanie Lazarus, Nachhaltigkeitsbeauftragte

Nachhaltigkeitsteam

Unter Nachhaltigkeitsmanagement verstehen wir einen geplanten, systematischen Ansatz, um umweltfreundliche, soziale und wirtschaftliche Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten von Unternehmen zu steuern.

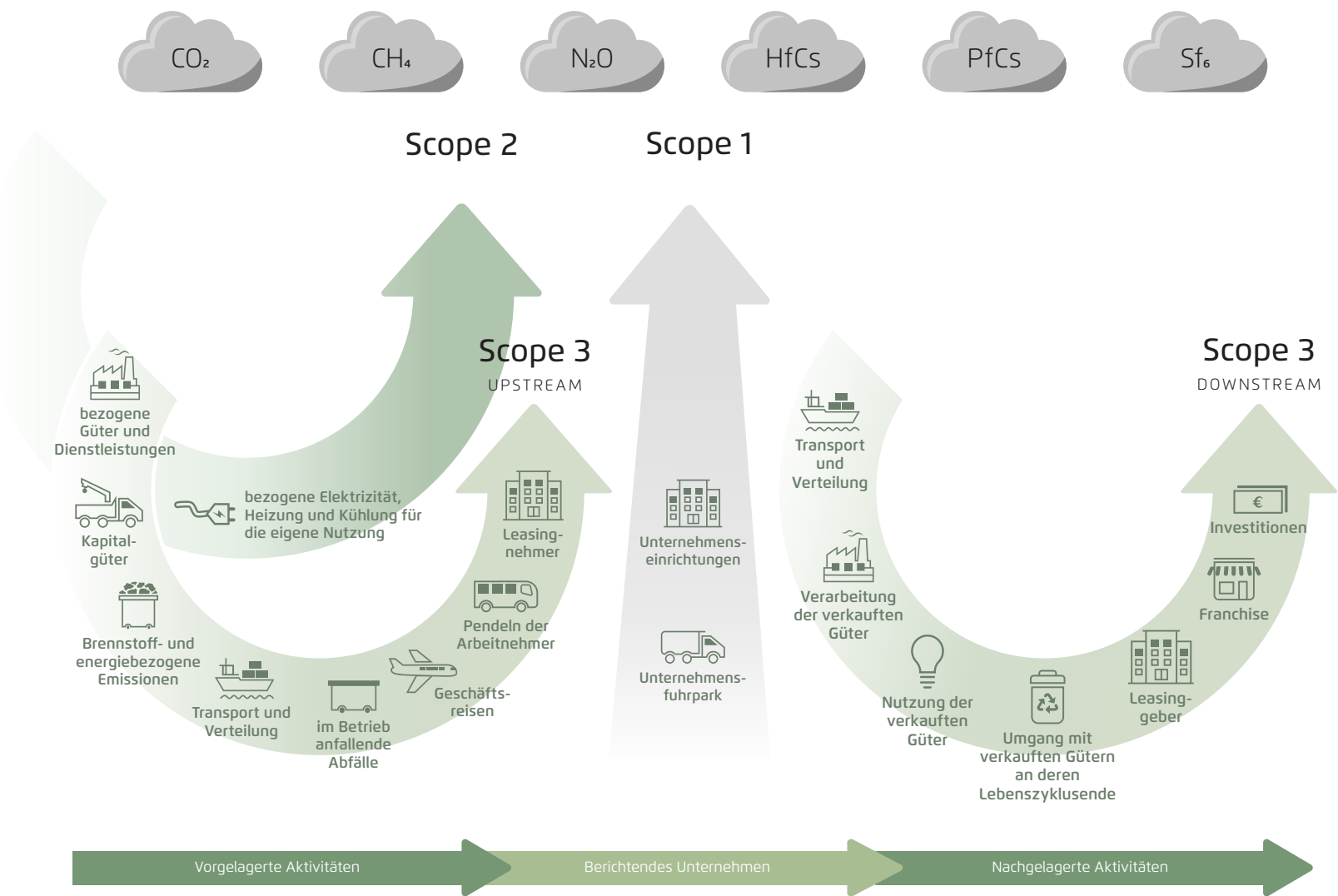
Mit der Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements fassen wir künftig alle Aktivitäten im Unternehmen, die in Verbindung mit Nachhaltigkeit stehen, zusammen. Das rauch Nachhaltigkeitsteam unterstützt dabei, diese Ziele voranzutreiben. Hier wird das Know-how aus vielen Unternehmensbereichen gebündelt und die maßgebliche Koordination der Aktivitäten verantwortet.



Von links nach rechts:

- Obere Reihe: **Steffen Schork** (Vertrieb), **Volker Knapp** (Engineering), **Stephan Ballweg** (Technischer Leiter), **Kevin Trauth** (Logistik)
- Mittlere Reihe: **Steffen Schmidt** (Finanzen und Controlling), **Rainer Hribar** (CEO), **Markus Henn** (Konstruktion)
- Untere Reihe: **Hauke Muders** (Energiemanagement), **Lina Fritz** (Logistik), **Julian Götz** (HR), **Wolfgang Huskitsch** (Marketing), **Stephanie Lazarus** (Nachhaltigkeitsbeauftragte), **Frank Wiedemann** (Produktion)
- Nicht im Bild: **Stephanie Böhm** (Energiemanagement), **Arnd Reinhard** (Qualität), **Jens Richmann** (Einkauf)

Vorstellung der Scopes



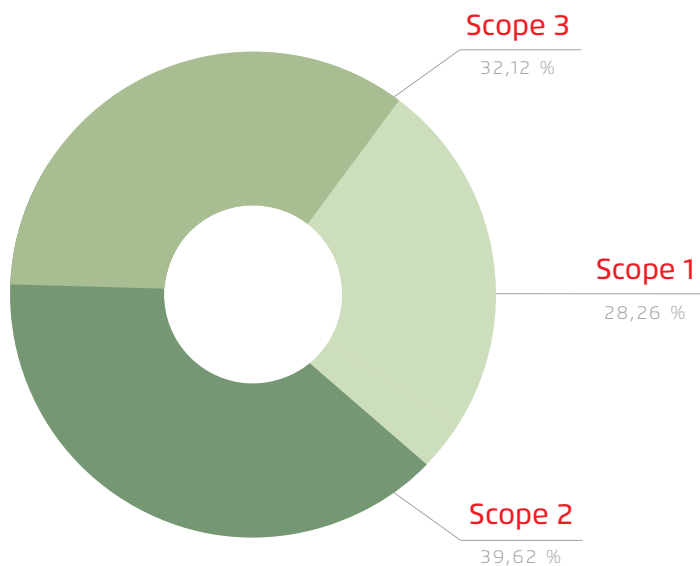
Fakten aus der CO₂-Bilanzierung

(Geschäftsjahr 2023/24)

Der Emissionsbericht und die darin aufgeführten Daten wurden entsprechend den Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol Corporate Standards (GHG Protocol) erstellt.

Ziel der Erstellung ist es, Treibhausgasemissionen entsprechend ihrer Entstehung darzustellen und eine Grundlage für eine betriebliche Klimaschutzstrategie zu schaffen.

Von den Ergebnissen ausgehend, können Handlungsfelder im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit definiert und umgesetzt werden.



Scope 1



Wärmeverbrauch:
6.073 t CO₂e

Scope 1



Kraftstoffverbrauch im Unternehmen:
377 t CO₂e

Scope 2



Stromverbrauch:
9.041 t CO₂e

Scope 3



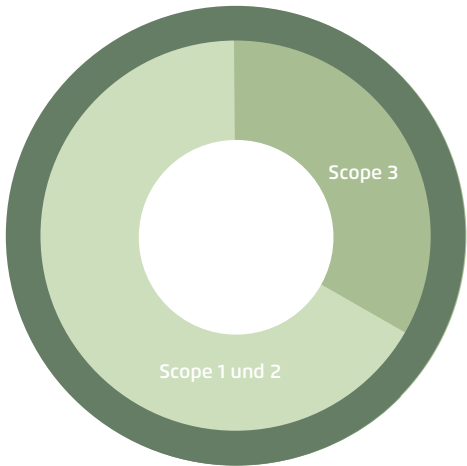
Wasserverbrauch / Abfallaufkommen:
632 t CO₂e

Scope 3



Austauschlogistik:
4.070 t CO₂e

Vergleich der CO₂e Geschäftsjahr 2022/23



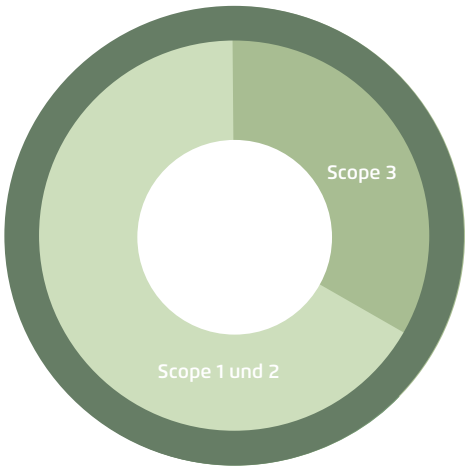
Ergebnis

Ingesamt emittiert das Unternehmen im Berichtsjahr	49.777,00	t CO ₂ e
Teilergebnis: Scope 1 und 2	32.204,80	t CO ₂ e
Teilergebnis: Scope 3	17.571,82	t CO ₂ e
Umgerechnet pro Mitarbeiter ergibt sich ein Wert von	37,29	t CO ₂ e

Übersicht der Ergebnisse

Emissionen nach Kategorien	t CO ₂ e	%-Anteil	Emissionen nach Kategorien	t CO ₂ e	%-Anteil
Scope 1	7.677,56	15,42 %	Scope 3	17.571,82	35,30 %
Wärmeverbrauch	6.383,26	12,82 %	Vorgelagerte energiebezogene Emissionen	8.800,41	17,68 %
Kraftstoffverbrauch im Unternehmen	1.294,30	2,60 %	Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen	203,16	0,41 %
Gasleckagen (Kältemittel)	0,00	0,00 %	Arbeitswege und Homeoffice der Mitarbeiter	2.187,05	4,39 %
Direkte Emissionen aus Industrieprozessen	0,00	0,00 %	Wasserverbrauch / Abfallaufkommen im Unternehmen	4.751,99	9,55 %
Scope 2	24.527,25	49,27 %	Papierverbrauch	231,98	0,47 %
Stromverbrauch	24.527,25	49,27 %	Verbrauchsmaterialien Produktion	81,56	0,16 %
Fernwärme / Fernkälte	0,00	0,00 %	Austauschlogistik durch Dritte	1.259,87	2,53 %
			Kapitalgüter	55,80	0,11 %

und Geschäftsjahr 2023/24



Ergebnis

Ingesamt emittiert das Unternehmen im Berichtsjahr	22.821,22	t CO ₂ e
Teilergebnis: Scope 1 und 2	15.490,98	t CO ₂ e
Teilergebnis: Scope 3	7.330,24	t CO ₂ e
Umgerechnet pro Mitarbeiter ergibt sich ein Wert von	21,51	t CO ₂ e

Übersicht der Ergebnisse

Emissionen nach Kategorien	t CO ₂ e	%-Anteil	Emissionen nach Kategorien	t CO ₂ e	%-Anteil
Scope 1	6.450,20	28,26 %	Scope 3	7.330,24	32,12 %
Wärmeverbrauch	6.073,42	26,61 %	Vorgelagerte Emissionen eingekaufter Kraftstoffe	916,84	4,02 %
Kraftstoffverbrauch im Unternehmen	376,78	1,65 %	Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen	32,08	0,14 %
Gasleckagen (Kältemittel)	0,00	0,00 %	Arbeitswege und Homeoffice der Mitarbeiter	777,80	3,41 %
Direkte Emissionen aus Industrieprozessen	0,00	0,00 %	Wasserverbrauch / Abfallaufkommen in Unternehmen	631,03	2,77 %
Scope 2	9.040,78	39,62 %	Papierverbrauch	71,08	0,29 %
Stromverbrauch	9.040,78	39,62 %	Verbrauchsmaterialien Produktion	72,14	0,33 %
Fernwärme / Fernkälte	0,00	0,00 %	Austauschlogistik durch Dritte	4.070,02	17,83 %
			Kapitalgüter	452,20	1,98 %
			Vorgelagerte Transporte und andere Logistikkvorgänge	306,98	1,35 %

Ab wann benötigt man ein Energiemanagementsystem (EnMS) ISO 50001?



Das Energieeffizienzgesetz (EnEfG) verpflichtet Unternehmen mit einem jährlichen durchschnittlichen Gesamtenergieverbrauch von mehr als 7,5 Gigawattstunden (GWh), ein Energie- oder Umweltmanagementsystem nach ISO 50001 oder EMAS einzurichten. (7,5 GWh entsprechen 7.500.000 kWh. Ein durchschnittliches Einfamilienhaus verbraucht etwa 3.500 kWh pro Jahr. Daher entsprechen 7,5 GWh etwa 2.143 Einfamilienhäusern.)

EnMS wurde bei uns bereits 2012 eingeführt, seitdem verfolgen wir unsere Einsparziele und dokumentieren über das Abrechnungssystem MESSDAS® unsere Verbräuche.

Inhalte der DIN EN ISO 50001

Die kurz ISO 50001 genannte Norm hat zum Zweck, Bereiche mit dem größten Beitrag zur Energienutzung zu bestimmen und Potenziale für Energieeinsparungen im Unternehmen zu erkennen und umzusetzen.

Neben allgemeinen Anforderungen an ein Energiemanagementsystem (EnMS) enthält die Norm auch folgende Themenbereiche:

- Verantwortung des Managements
- Energiepolitik
- Energieplanung
- Einführung und Umsetzung eines Energiemanagementsystems
- Überprüfung und Optimierung eines EnMS

Ein Energiemanagement gehört mittlerweile zu fast jeder modernen Unternehmenskultur. Damit dieses auch erfolgreich betrieben werden kann, benötigen Klimaschutzbeauftragte Fachwissen und Praxisanleitungen für die Berechnung des CO₂-Fußabdrucks.

Wichtig ist es für ein erfolgreiches Energieprogramm, von Beginn an die benötigten personellen, materiellen und finanziellen Ressourcen einzuplanen. Ansonsten könnte die Umsetzung des Planes spätestens zum Zeitpunkt des Verbrauchs der zu geringen Mittel ins Stocken geraten.

Insbesondere wenn es um die zukunftsorientierte Wirtschaftlichkeit des eigenen Unternehmens geht, müssen nicht nur die europäischen Klimaziele, sondern auch die eigene Energieeffizienz berücksichtigt werden. Dies zu erreichen, ist nicht immer leicht und erfordert geschultes Personal.

Um den Anforderungen gerecht zu werden, haben wir ein Energieteam gegründet, das folgende Aufgaben wahrnimmt:

- Bestimmung des Energieverbrauchs
- Erkennen von „Energiefressern“
- Einführung, Verwirklichung, Aufrechterhaltung, Dokumentation und kontinuierliche Verbesserung des Energiemanagementsystems
- Berichterstattung an die Geschäftsleitung über die energiebezogenen und die eigenen Energiemanagement-Leistungen
- Einhaltung des Energierechts
- Festlegung und Überwachung der Verantwortlichkeiten zur Förderung eines effizienten Energiemanagements
- Sensibilisierung der Belegschaft für Energiepolitik, Klimawandel und Energiemanagement
- Planung und Koordination aller Energieeffizienzmaßnahmen
- Vorbereitung und Durchführung von jährlichen Energieaudits

Die 7 Mitglieder des Energieteams und deren Zuständigkeiten:



Von links nach rechts:

Stephanie Böhm
Energiemanagerin (Vertretung)

Olaf Steffens
mechanische Instandhaltung / Projektleiter

Thorsten Ditter (sitzt hinten in der Mitte)
BAFA-Beauftragter (Abwicklung m. Behörden)

Hauke Muders
Energiemanager

Stefan Frankenberger
ABS-Beauftragter (Absaugung Bereich Gebäude)

Paul Pölzer
Haustechnik-Beauftragter

Jens Richmann (fehlt auf dem Bild)
Leitung Einkauf / Einkäufer Energie

Umgesetzte Projekte:

- Umrüstung der Beleuchtung unser Produktionshalle in Freudenberg
- Installation einer Brikettieranlage zur Einsparung von CO₂ und bessere Nutzung unserer Späneverbrennung
- Modernisierung der Steuerungen einer Oberflächenlinie
- Installation einer neuen Druckluftsteuerung / kontinuierliche Kontrollgänge, um Undichtigkeiten frühzeitig zu erkennen und abstellen zu können
- Sensibilisierung der Mitarbeiter zur Energieeinsparung, Einführung eines Dokumentations-/Meldungstools für neue Ansätze und Ideen
- Kontinuierlicher Austausch von Motoren auf effizientere Modelle

Geplante Projekte:

- Modernisierung einer Produktionslinie im Bereich der Grund- und Teilefertigung
- Umrüstung der LED-Beleuchtung in den Nebenbetrieben
- Aufrüstung der Messmittel, um Stromverbraucher noch spezifischer identifizieren zu können
- Umstellung von Diesel-Staplern auf E-Stapler
- Umstellung von Diesel-Fahrzeugen auf E-Fahrzeuge
- Erweiterung der Infrastruktur für E-Fahrzeuge



Umrüstung der Beleuchtung auf LED in der Produktionshalle in Freudenberg.

Nachhaltigkeitsziel

Wir haben uns ein klares Ziel gesetzt:
Bis zum Jahr 2045 wollen wir klimaneutral sein.

Dieses langfristige Vorhaben ist Teil unserer Verantwortung gegenüber kommenden Generationen und unserem Planeten. Um dieses Ziel zu erreichen, verfolgen wir einen konsequenten Reduktionspfad mit messbaren Etappen.

Ein zentrales Zwischenziel auf diesem Weg ist die jährliche Reduktion unseres CO₂-Ausstoßes um 4,2 % bis zum Jahr 2028. Mit dieser Maßnahme leisten wir einen aktiven Beitrag zur Erreichung des im Pariser Klimaübereinkommen festgelegten 1,5-Grad-Ziels und tragen dazu bei, die Erderwärmung wirksam zu begrenzen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf konkreten Maßnahmen zur Energieeffizienz und der kontinuierlichen Optimierung unserer Prozesse.



Ziel: Wir arbeiten darauf hin, bis 2045 klimaneutral zu sein. Unser Zwischenziel für das Jahr 2028 ist die Reduktion unseres CO₂-Ausstoßes um jährlich 4,2 %. Hierdurch leisten wir unseren Beitrag, um das im Pariser Klimaübereinkommen verabschiedete 1,5-Grad-Ziel zu erreichen.



Ausblick und Reduktionsziele

Hier ein Auszug weiterer wichtiger Ziele und Initiativen der rauch-Gruppe:

Ziel:

Initiative:

 Bis 2045 erreichen wir aus eigener Kraft Klimaneutralität.	----->	Hierfür ermitteln wir jährlich unseren Investitionsbedarf, der für die Umsetzung der geplanten Maßnahmen zur CO ₂ -Reduktion notwendig ist.
 Bewusstsein für das Thema Nachhaltigkeit schaffen.	----->	Durch Schulungskonzepte und -unterlagen erreichen wir das entsprechende Mindset aller Mitarbeiter (Ressourceneinsatz am Arbeitsplatz). Erstellung Nachhaltigkeitshandbuch, Einbindung Thema Nachhaltigkeit in Projektanträge.
 Product Lifecycle und Kreislaufwirtschaft.	----->	Den Einsatz von recycelten und recyclingfähigen Materialien vorantreiben. Erhöhung des Recyclinganteils in der Spanplatte, grundsätzlicher Verzicht auf Folie und Styropor.
 Wir fördern die Mitarbeitergesundheit.	----->	Wir setzen vermehrt auf gesundheitsschonende Fertigungstechnologien und Arbeitsplätze. Einführung Dienstrad-Leasing seit Oktober 2024.
 Die Optimierung der Logistik weiter vorantreiben.	----->	Mit unserem Lade- und Entladescanning gehen wir einen großen Schritt in Richtung Digitalisierung.

Was wir bereits umsetzen



Erfolge zur Verbesserung der Umweltleistung:

- Einsatz Energiemanagement nach ISO 50001 seit 2012
- Einführung Nachhaltigkeitsmanagement im Jahr 2023
- Einsatz nominierter Plattformen für die Produktentwicklung, um Synergien in der Supply Chain sowie der Fertigung sicherzustellen
- Konzept der Langlebigkeit der Produkte
- Optimierung der Produktionsprozesse und Reduktion von internen Logistikwegen
- Einsparung des Heizölbedarfs durch unsere Brikettierungsanlage (siehe EnMS)
- Erhöhung des Recyclinganteils in der Spanplatte sowie in Verpackungsfolie und Styropor
- Beschaffung des Fertigungsmaterials zu über 95 % aus Europa
- Optimierung der Verpackungs- und Anliefersysteme (Mehrweg statt Einweg)
- Lagerung von Gefahrenstoffen (z. B. Lacke) in einem Gefahrenstofflager außerhalb der Produktion
- Einsatz von Ladegutträgern reduziert Leerfrachten und Ladestandzeiten
- Faire und zukunftsfähige Bedingungen für Mitarbeiter und ihre Familien (Aus- und Weiterbildungen, flexible Arbeitszeitmodelle und weitere Zusatzleistungen)
- Gesellschaftliches Engagement mit dem Seniorenheim Otto-Rauch-Stift, dem rauch ZOO und dem rauch Museum





Socials

”

Als regional verwurzeltes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung – für unsere Gemeinschaft, für soziales Engagement und für einen respektvollen Umgang mit- und untereinander. Nachhaltiger Erfolg beginnt dort, wo Menschen und Werte im Mittelpunkt stehen.

“

Mitarbeiter der rauch-Gruppe

Mitarbeiter im Überblick (Stand: 30.06.2025):



Gleichberechtigung:

Gleichberechtigung liegt rauch sehr am Herzen. Unsere Unternehmenskultur fördert Chancengleichheit und eine Arbeitsatmosphäre, in der alle Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Behinderung oder Religion gleiche Möglichkeiten haben.

Wir sind bestrebt, eine faire und inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen und konnten hier bereits bedeutende Fortschritte erzielen. Durch gezielte Maßnahmen fördern und optimieren wir die Gleichberechtigung im Unternehmen kontinuierlich.

Karriere-Benefits bei rauch:



... und vieles mehr

Ausbildung und duales Studium

Schon viele erfolgreiche Fach- und Führungskräfte haben ihre Karriere mit einer Ausbildung bei rauch begonnen. Das macht uns natürlich stolz, aber es zeigt vor allem, wie wichtig uns die gute Ausbildung junger Menschen ist. Schließlich sind die heutigen Schüler die Zukunft unserer Wirtschaft. Und in diese Zukunft investieren wir gern – mit viel Engagement und spannenden Ausbildungsplätzen.

Egal ob handwerklicher, technischer oder kaufmännischer Bereich – wir bieten für jedes Talent genau die richtige Ausbildung. So findet jeder garantiert seinen Traumberuf, der Spaß macht und im Leben voranbringt.

Ausbildungsberufe mit aktueller Anzahl:

- 5 Holzmechaniker (m/w/d)
- 8 Industriekaufleute (m/w/d)
- 2 Industriemechaniker (m/w/d)
- 3 Elektroniker für Betriebstechnik (m/w/d)
- 1 Fachinformatiker (m/w/d) – Fachrichtung Systemintegration
- 1 Fachinformatiker (m/w/d) – Fachrichtung Anwendungsentwicklung

Duale Studiengänge mit aktueller Anzahl:

- 4 Bachelor of Arts (m/w/d) – Industrial Management
- 2 Bachelor of Engineering (m/w/d) – Holztechnik
- 2 Bachelor of Arts (m/w/d) – Onlinemedien
- 1 Bachelor of Arts (m/w/d) – Wirtschaftsinformatik

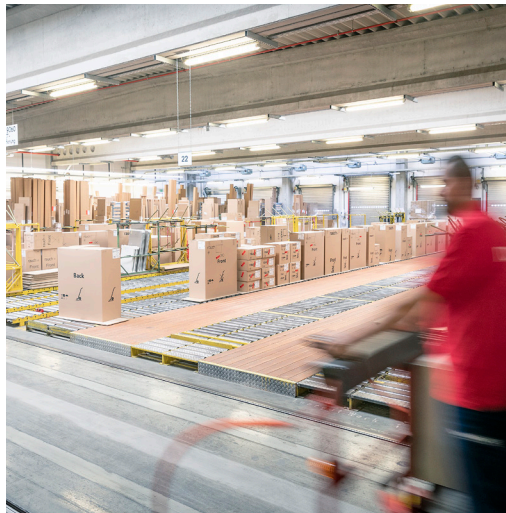
Unsere dualen Studiengänge in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg verbinden abwechslungsreiche Praxis mit spannender Theorie. Sowohl in den Theorie- als auch in den Praxisphasen erhalten unsere Studierenden eine monatliche Vergütung.

Um die Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge der rauch-Gruppe, aber auch die Ausbildung bei rauch im Allgemeinen zu bewerben, nehmen wir an verschiedenen Ausbildungsmessen teil. Durch monatlich stattfindende Feedbackgespräche ist sichergestellt, dass die Ausbildung laufend verbessert wird.

Verschiedene Azubiprojekte fördern die Projekt- und Organisationskompetenzen der Auszubildenden und Studierenden. Beispiele hierfür sind Azubi-Social-Media und diverse Videodrehs.

Um die Fremdsprachenkompetenzen unserer Auszubildenden und Studierenden zu fördern, ermöglichen wir allen die Teilnahme an diversen schulischen Austauschprogrammen oder Auslandssemestern und unterstützen sie dabei. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, einige Wochen in unserer Niederlassung in Großbritannien zu arbeiten.

Außerdem bieten wir finanzielle Unterstützung für alle schulischen Kosten wie z. B. Studiengebühren, Prüfungsbücher, zusätzliche Literatur etc.

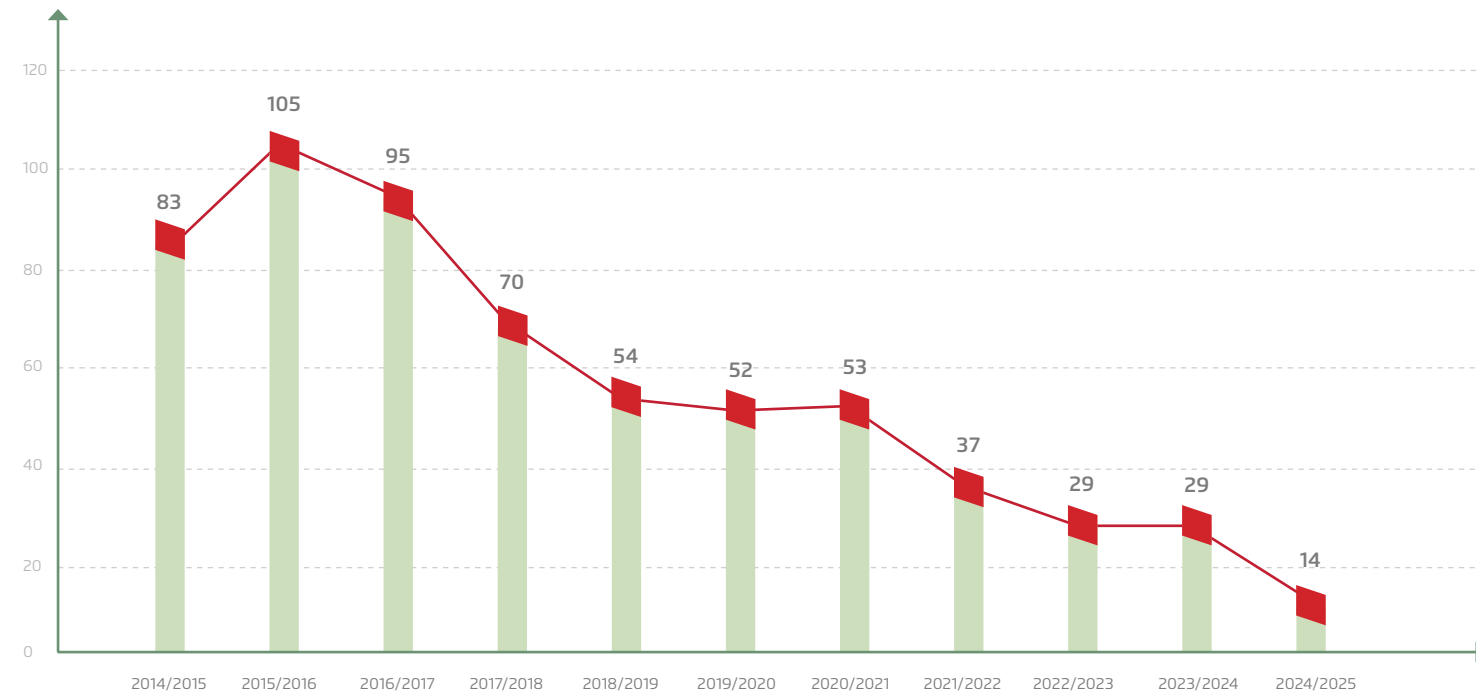


- **Regelmäßige Sicherheitsunterweisungen**
Die Mitarbeiter erhalten regelmäßige Sicherheitsunterweisungen, die auch in den täglichen Teambesprechungen integriert sind. Dies gewährleistet, dass alle stets über die aktuellen Sicherheitsvorschriften informiert sind.
- **Sicherheitsrelevante Informationen im Shopfloor**
Auf dem Shopfloor werden sicherheitsrelevante Punkte regelmäßig kommuniziert, um das Bewusstsein für potenzielle Gefahren zu schärfen und präventive Maßnahmen zu fördern.
- **Rundgänge mit der Betriebsärztin**
Gemeinsam mit der Betriebsärztin werden regelmäßige Rundgänge durchgeführt, um die Arbeitsplatzgestaltung zu überprüfen und gegebenenfalls anzupassen.
- **Handhabung und Aufbewahrung von Arbeitsmitteln**
Die Handhabung und Aufbewahrung von Arbeitsmitteln erfolgt nach strengen Sicherheitsvorschriften, um Unfälle zu vermeiden.
- **Gefährdungsbeurteilungen**
Gefährdungsbeurteilungen werden regelmäßig durchgeführt, wobei Vorgesetzte und Sicherheitsbeauftragte aktiv einbezogen werden, um Risiken frühzeitig zu erkennen und zu minimieren.
- **Fortbildung von Führungskräften**
Führungskräfte nehmen regelmäßig an Fortbildungen bei der Berufsgenossenschaft teil, um ihre Kenntnisse im Bereich Arbeitssicherheit zu erweitern und auf dem neuesten Stand zu halten.
- **Monatlicher Bericht an die Geschäftsleitung**
Ein monatlicher Bericht wird für die Geschäftsleitung erstellt, der alle sicherheitsrelevanten Vorkommnisse und Maßnahmen dokumentiert.
- **Sicherheitsrundgänge und Dokumentation**
Sicherheitsrundgänge werden regelmäßig durchgeführt und in einer digitalen Nachhaltigkeitsliste dokumentiert. Aufgaben werden vergeben, im Ausschuss besprochen und nach Priorität abgearbeitet.
- **Sicherheitsbeauftragte**
Mehrere Sicherheitsbeauftragte sind für die einzelnen Betriebsbereiche zuständig und sorgen für die Einhaltung der Sicherheitsvorschriften.



- **Fachkräfte für Arbeitssicherheit**
Drei Fachkräfte für Arbeitssicherheit, von denen eine freigestellt ist, teilen sich die vielfältigen Aufgaben im Bereich Arbeitssicherheit.
- **Ausbildung von Brandschutz- und Evakuierungshelfern**
Brandschutz- und Evakuierungshelfer werden regelmäßig ausgebildet, um im Notfall schnell und effektiv handeln zu können.
- **Evakuierungsübungen**
Regelmäßige Evakuierungsübungen werden durchgeführt, um die Mitarbeiter auf den Ernstfall vorzubereiten.
- **Betriebssanitäter**
Ausgebildete Betriebssanitäter sind in den Bereichen verteilt und können über den Werkschutz alarmiert werden.
- **Ausbildungsveranstaltungen für Ersthelfer**
Ersthelfer werden regelmäßig in Ausbildungsveranstaltungen geschult, um im Notfall kompetent Hilfe leisten zu können.
- **Umgang mit Feuerlöschern**
Die Belegschaft wird im Umgang mit Feuerlöschern durch die Werkfeuerwehr mittels eines Feuerlöschtrainers ausgebildet.
- **Rückgang der Unfallzahlen**
Die Unfallzahlen sind kontinuierlich rückläufig, was durch die Unfallstatistik belegt werden kann.
- **Einsatz von Sicherheitsmessern**
Durch den Einsatz von Sicherheitsmessern gab es seit 10 Jahren keine Schnittverletzungen mehr.
- **Abgleich der Sicherheitsunterweisungen**
Die Sicherheitsunterweisungen werden im ERP-System integriert und regelmäßig mit den Mitarbeitern und Arbeitsplätzen abgeglichen.
- **Angebot von Otoplasten**
Für Mitarbeiter in Lärmbereichen werden Otoplasten angeboten, um das Gehör zu schützen.

Meldepflichtige Unfälle rauch-Gruppe



In den vergangenen Jahren konnten wir eine durchweg positive Entwicklung im Bereich der Arbeitssicherheit verzeichnen: Die Zahl der meldepflichtigen Unfälle ist kontinuierlich zurückgegangen.

Diese Entwicklung ist nicht nur ein Indikator für die Wirksamkeit unserer präventiven Maßnahmen, sondern auch ein Ausdruck des gestiegenen Sicherheitsbewusstseins innerhalb unserer Organisation.

Der starke Rückgang ist ein gemeinsamer Erfolg – er zeigt, dass sich das Engagement aller Mitarbeitenden für ein sicheres Arbeitsumfeld auszahlt. Wir werden diesen Weg konsequent weiterverfolgen und unsere Maßnahmen kontinuierlich weiterentwickeln, um auch in Zukunft ein hohes Maß an Sicherheit gewährleisten zu können.

Betriebsrat, Jugend- und Auszubildendenvertretung, Schwerbehindertenvertretung

Unsere Kollegen liegen uns allen sehr am Herzen. Deswegen sind wir nachhaltig darauf bedacht, die Arbeitsbedingungen stets zum Wohle aller zu gestalten. Der Arbeits-, Gesundheits- und Sozialausschuss des Betriebsrats hat es sich zur Aufgabe gemacht, fortlaufend Maßnahmen zu erarbeiten, um die Gegebenheiten stetig an das Arbeitsumfeld anzupassen.

Wir freuen uns sehr, die Benefits für unsere Kollegen kontinuierlich in verschiedensten Formen auszubauen. Kostenloses Trinkwasser steht in Form von Wasserspendern (inklusive persönlicher Trinkflaschen) zur Verfügung.

Im Verwaltungsbereich konnten wir erfolgreich mobiles Arbeiten einführen und, auch nach Beendigung der Pandemie, als festen Bestandteil des Arbeitsmodells etablieren.

Mit dem betrieblichen Vorschlagswesen haben wir ein ideales Werkzeug gefunden, um das qualifizierte Wissen unserer Kollegen in unsere täglichen Abläufe, Prozesse, Produkte, Verpackungen und Arbeitsbedingungen einfließen zu lassen.

Vorschläge der Mitarbeiter werden schnellstmöglich bewertet, umgesetzt und vom Arbeitgeber auch mit Prämien ausgelobt.

Als Familienunternehmen legen wir viel Wert auf ein gemeinsames Miteinander, wie etwa beim traditionellen Hausmessebesuch mit der Familie oder abschließend zum Jahresende beim Weihnachtsmarkt mit Tombola.

In enger Zusammenarbeit mit der Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) sowie der Schwerbehindertenvertretung (SBV) sind wir intensiv damit beschäftigt, Verbesserungen der Arbeitsbedingungen für Auszubildende oder körperlich eingeschränkte Kollegen zu erreichen. Dies umfasst unter anderem persönlich vergebene Schwerbehindertenparkplätze für Mobilitätsbeeinträchtigte in den verschiedensten Bereichen. Die Betreuung der Auszubildenden seitens der JAV ist durch einen regelmäßigen Austausch sehr eingehend und vertrauensvoll und konnte zahlreiche Verbesserungen der Ausbildungsqualität anstoßen und bewirken.

Durch die Einführung von Diensträdern inklusive Umkleieräumen konnten wir einen guten Beitrag für mehr Gesundheit und Mobilität leisten.

In Zeiten steigender Anforderungen an die Kollegen sowie wachsender Ansprüche an Flexibilität und Gesellschaft allgemein sehen wir uns in der Verantwortung, die psychischen und zwischenmenschlichen Belange unserer Kollegen bei Bedarf durch kompetente und persönliche Betreuung vor Ort zu unterstützen.

Die Kraft und Grundlage für viele betriebliche Umsetzungen gibt uns der seit Jahrzehnten bestehende Flächentarifvertrag der Holz- und Kunststoffindustrie. Deshalb sehen wir die Gültigkeit dieser Tarifverträge langfristig sehr positiv für eine nachhaltige Firmenpolitik.



Engagement

Soziales Engagement gehört fest zu unserer Unternehmenskultur. Als Familienunternehmen in ländlicher Region übernehmen wir soziale Verantwortung und engagieren uns in ganz unterschiedlichen Bereichen – mit Hand und Herz.

Zu diesem Anlass wurde im Jahr 2005 die Otto Rauch-Stiftung gegründet, die als gemeinnützige, mildtätige Stiftung anerkannt ist. In die Stiftung wurde das Vermächtnis des 2004 verstorbenen Günther Rauch eingebracht. Zur Stiftung gehören das Alten- und Pflegeheim Otto-Rauch-Stift in Freudenberg unter der Trägerschaft des Caritasverbands Tauberkreis sowie der Tierpark rauch ZOO in Freudenberg.



Rauch ZOO – Spaß für die ganze Familie

Der rauch ZOO ist Teil der Otto Rauch-Stiftung und bereits seit über 30 Jahren besonders bei Familien mit Kindern ein beliebtes Ausflugsziel.

In seinen Anfängen war der rauch ZOO 1965 ursprünglich ein Ponyhof, den die Eigentümerfamilie Rauch ins Leben gerufen hatte. Im Laufe der Zeit wuchs dieser Hof zu einem bemerkenswerten kleinen Zoo heran. Heute bietet er eine vielfältige Tierwelt, die von exotischen marokkanischen Berberaffen bis zu australischen Kängurus reicht. Zusätzlich zu den Ponys können Besucher auch eine Herde Lamas, Ziegen und zwei Kamele bewundern.

Der Zoo ist täglich geöffnet und der Eintritt ist kostenlos, was ihn zu einem beliebten Ziel für regionale Familienausflüge macht. Auf einem idyllischen Rundweg entlang der Weiden des Zoos finden die Besucher ausführliche Informationstafeln, die interessante Fakten und Informationen zu den verschiedenen Tierarten bieten. Insgesamt beherbergt der Zoo zehn verschiedene Tierarten, was ihn zu einem lehrreichen und unterhaltsamen Ausflugsziel macht.

Er dient als Erholungsort, wo Menschen Zeit mit ihrer Familie und Freunden verbringen können. Auf eine unterhaltsame Art lernen sie etwas über die Natur und können gleichzeitig die Schönheit und Vielfalt der Tierwelt genießen.

Die Otto Rauch-Stiftung ist eine anerkannte Einsatzstelle für das freiwillige ökologische Jahr (FÖJ) und es freut uns, dass wir ab September 2026 wieder ein FÖJ im rauch ZOO anbieten können. Auch ein Praktikum ist jederzeit möglich.



Otto-Rauch-Stift – Menschen Aufmerksamkeit schenken

Das im Jahr 1999 errichtete Pflegeheim mit 74 Dauerpflegeplätzen wurde 2009 mit dem Wohnkonzept 50plus erweitert, das 18 Wohnungen umfasst. Neben der Pflegeeinrichtung entstand eine Wohnanlage, die sich über offene und barrierefreie Wohneinheiten charakterisiert und sich an die Bedürfnisse des Einzelnen anpasst. Ob Kurz-/Langzeitpflege oder betreutes Wohnen – das Otto-Rauch-Stift ist als offene Einrichtung konzipiert, in der Caritas-Mitarbeiter ihren Dienst vor dem Hintergrund der persönlichen Lebensgeschichte eines jeden Bewohners in Achtung der Einmaligkeit und Würde des Menschen und seiner sozialen, kulturellen und religiösen Entwicklungen verrichten. Der Caritasverband im Tauberkreis mit seinen hochqualifizierten Mitarbeitern übernahm die Trägerschaft des Otto-Rauch-Stifts und die fachkundige Betreuung der Menschen.

Im Pflegeheim wurde ein eigener Kindergarten eingerichtet, den die ansässigen Kindergärten nutzen können. Dieser fördert die Begegnung von Alt und Jung.

Rauch Museum – Möbelgeschichte erleben

Seit 2009 ist unser Museum ein lebendiger Ausdruck unserer Verbundenheit mit der Region und ein klares Bekenntnis zur Bedeutung des traditionellen Unternehmertums. Es verbindet die Geschichte des Hauses Rauch mit der Entwicklung der Möbelkunst und zeigt, wie Handwerkskunst und Innovation über Generationen hinweg zusammenwirken.

Neben unserer Unternehmensgeschichte veranschaulichen ausgewählte Exponate die Entwicklung rauch-relevanter Möbel – insbesondere im Bereich Schlafzimmer – und deren Fertigung. Von historischen Darstellungen bis hin zu Einblicken in die Technik von heute wird eindrucksvoll sichtbar, wie sich Design, Materialauswahl und Fertigungsprozesse im Laufe der Jahrzehnte gewandelt haben – stets mit dem Anspruch, hochwertige und langlebige Möbel zu schaffen.

Tradition und Innovation stehen im Einklang, um die Vergangenheit zu ehren und die Zukunft nachhaltig zu gestalten.



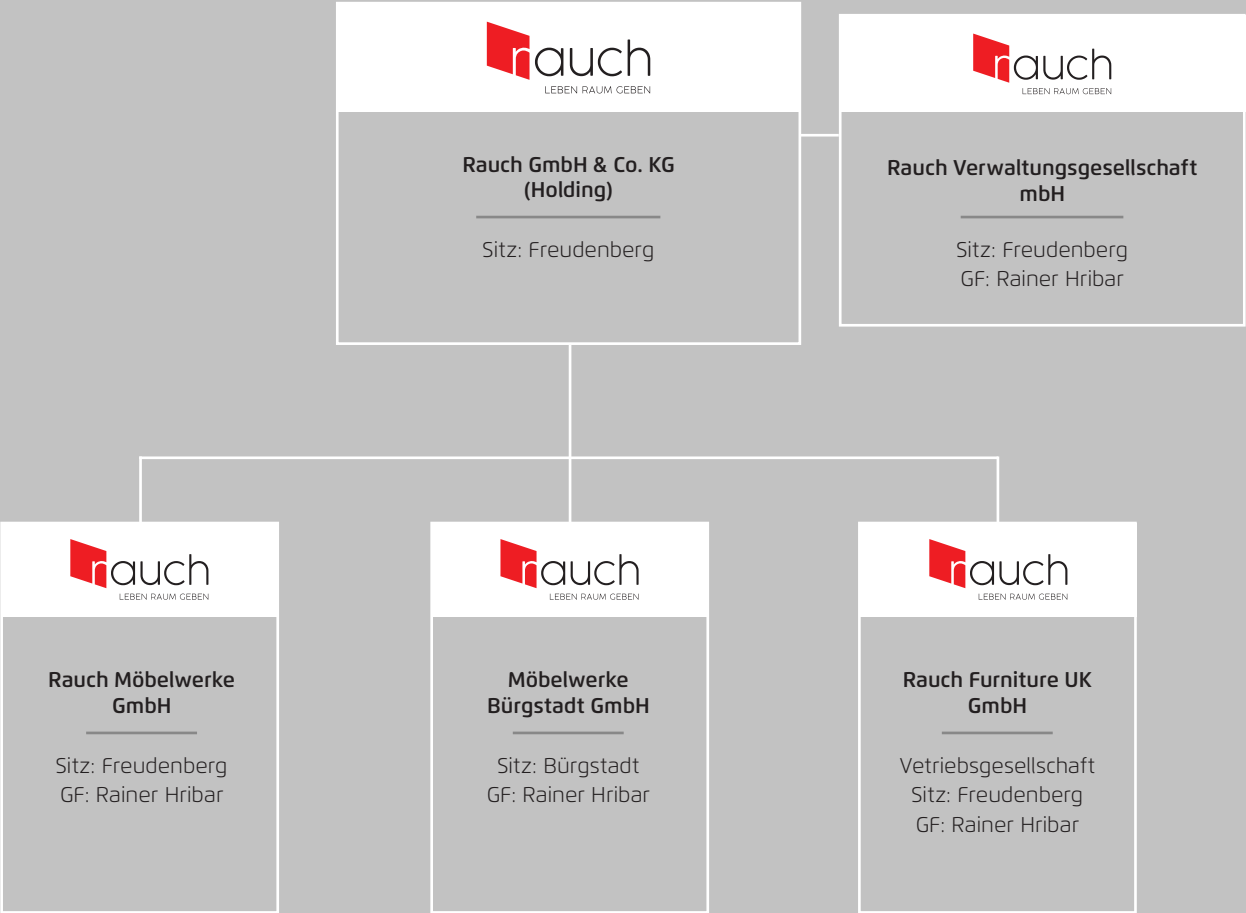


Governance

„ Gute Unternehmensführung ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. “
Sie schafft Vertrauen, fördert Transparenz und stellt sicher, dass
Entscheidungen im besten Interesse aller Beteiligten getroffen werden.

Struktur der Firmengruppe

Details zur Zusammensetzung und Vielfalt der Mitglieder in den Verwaltungs-, Management- und Aufsichtsorganen



Unsere Verwaltungs-, Management- und Aufsichtsorgane

3 Beiratsmitglieder, 6 Gesellschafter, 1 Geschäftsführer
Regelmäßige Calls und Sitzungen unter den Organen



Unsere Führungskräfte

18 Mitglieder im Führungskreis
Regelmäßige interne Meetings der Führungskräfte
in Lenkungsausschusssitzungen



Unser Produktions-Team

1 Werksleitung, 23 Fertigungs- und 4 Bereichsleiter
Tägliche Shopfloor-Meetings in der Produktion mit
den Mitarbeitern



Unser Nachhaltigkeitsteam

16 Mitglieder im Nachhaltigkeitsteam
Quartalsweise interne Meetings zum Austausch



Unser Betriebsrat

15 Mitglieder mit 2 Freistellungen
Regelmäßige interne Sitzungen innerhalb des Betriebsrats
und mit dem Arbeitgeber

Korruption, Bestechung und Mitgliedschaften

Wir bei rauch haben null Toleranz für Bestechung und Korruption in allen Bereichen, in denen wir tätig sind. Es liegen keine Fälle von Bestechung und Korruption vor.

Wir leisten keine Lobbyarbeit und unterstützen keine politischen Parteien oder Organisationen.

Wir sind Mitglied im Verband VHK (Verbändegemeinschaft der Holz-, Kunststoff- und Möbelindustrie) sowie der DGM (Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e.V.).

Weiter haben wir uns dem Klimapakt der DGM angeschlossen und leisten somit einen wichtigen Beitrag zum Erreichen der Klimaschutzziele Deutschlands, der Europäischen Union sowie der Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen.



CSRD-konform und klimabewusst

Die Voraussetzung für nachhaltiges und qualitativ hochwertiges Wirtschaften wurden und werden auf Unternehmensebene geschaffen und stetig weiterentwickelt.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie unterstreicht dies maßgeblich.

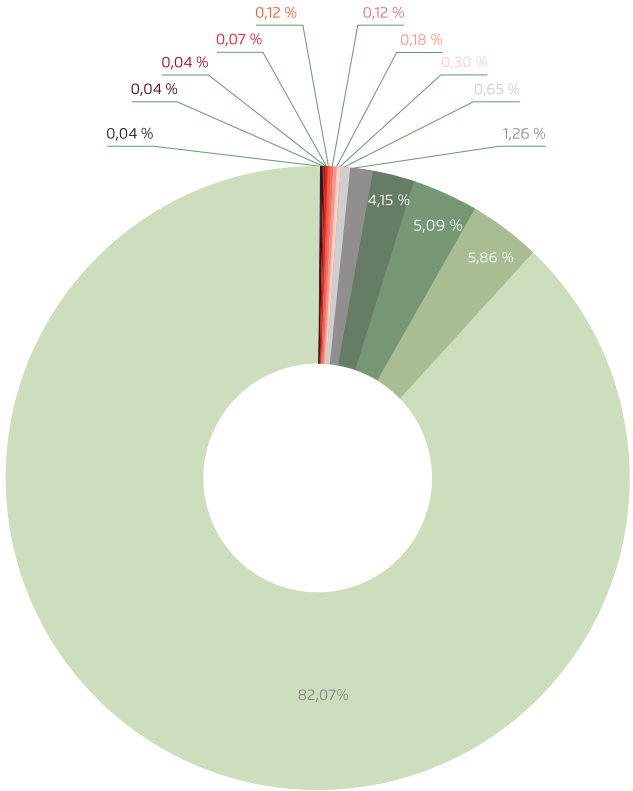
Obwohl noch lange nicht Pflicht, haben wir bereits die Vorgaben des CSRD-Reportings (auf Basis der ESRS) abgeschlossen und verfolgen konsequent ein mit vielen Maßnahmen hinterlegtes Programm zur jährlichen Reduktion des CO₂-Ausstoßes.

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft im DGM-Klimapakt erfassen und bilanzieren wir unseren CO₂-Ausstoßes gemäß den vorgegebenen Richtlinien.

Durch die Implementierung einer ESG-Plattform haben wir volle Transparenz über unseren kontinuierlichen Ressourcenverbrauch gewonnen und können gezielt auf die einzelnen Emissions-Scopes eingehen.



Lieferanten und EUDR (EU-Entwaldungsverordnung)



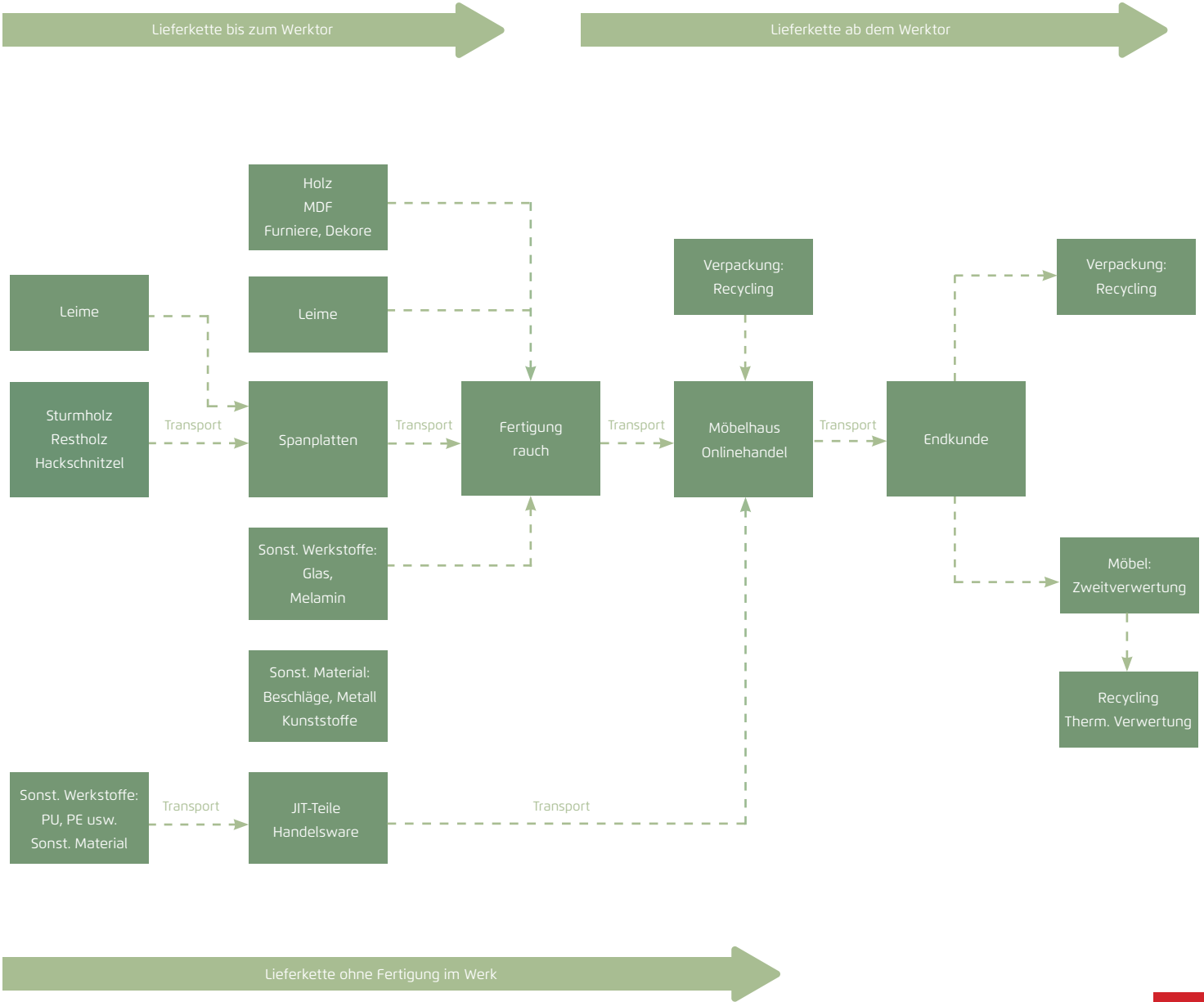
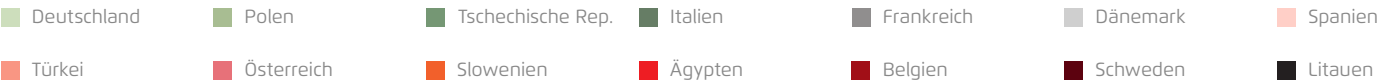
Bereits vor Bekanntwerden des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) haben wir uns zur Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und Einhaltung von Menschenrechten verpflichtet und dafür eingesetzt.

Wir sind mit der Region, Deutschland und Europa sehr verbunden und beschaffen daher mehr als 95 % der eingesetzten Materialien aus Europa. Der Rest der Beschaffung erfolgt aus unkritisch zu betrachtenden Bezugsländern.

Die Lieferanten werden in regelmäßigen Abständen durch Besuche auditiert und kontrolliert.

Im Rahmen der Umsetzung der EU-Entwaldungsverordnung (EUDR) haben wir unsere Lieferketten umfassend identifiziert und analysiert.

Unsere Produkte sind gemäß den Anforderungen der Verordnung eindeutig den entsprechenden Zolltarifnummern zugeordnet.



Hinweisgeberschutzgesetz

Zur Umsetzung des Hinweisgeberschutzgesetzes haben wir ein webbasiertes internes Hinweisgebersystem eingerichtet, das ein ethisches sowie gesetzes- und rechtskonformes Verhalten unseres Unternehmens sicherstellen soll.

Alle Mitarbeiter unseres Unternehmens sowie unsere Geschäftspartner (Lieferanten, Kunden usw.) haben über dieses System die Möglichkeit, Meldungen über Verstöße gegen Gesetze, den Verhaltenskodex und Richtlinien abzugeben.

Die Meldungen erfolgen dabei vollständig anonym und werden unter Einhaltung der vorgeschriebenen Fristen von unseren Whistleblower-Beauftragten sorgfältig auf ihre Glaubwürdigkeit überprüft.

Durch die eingehenden Hinweise und deren Prüfung besteht die Möglichkeit, schnell auf potenzielle Risiken zu reagieren, Risiken zu minimieren und gleichzeitig die Praktiken in der Unternehmensführung zu verbessern.



Modell: Acero

Datenschutz (DSGVO)

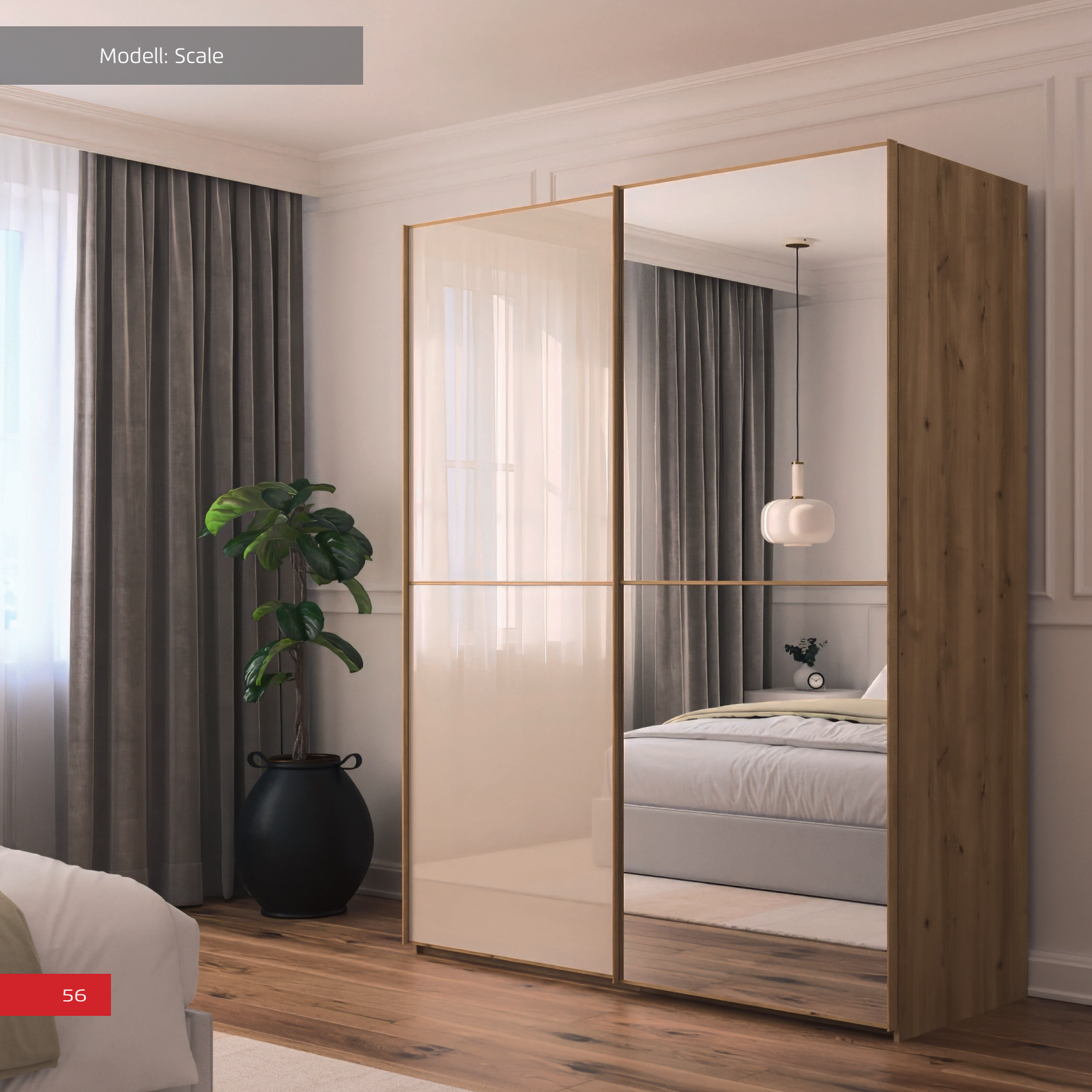
Der exponentielle Anstieg der Digitalisierung bringt ein Umdenken im unternehmerischen Handeln mit sich. Die Daten der Geschäftspartner und Beschäftigten werden zu zentralen Gütern und stellen dabei eine maßgebliche Grundlage für die unternehmerische Wertschöpfung dar. Sie tragen darüber hinaus einen wesentlichen Beitrag u. a. zum Marketing oder zur Produktentwicklung bei. Vor diesem Hintergrund gerät der Datenschutz immer mehr ins Bewusstsein der Menschen.

Wir werden unserer sozialen Verantwortung, personenbezogene Daten mit Respekt zu behandeln gerecht, indem wir durch ein gut organisiertes Datenschutzmanagement die Vorgaben aus der DSGVO beachten und umsetzen.

Es erfolgt dabei immer eine Abwägung zwischen der Reputation unseres Unternehmens und dem Gewinn infolge der Nutzung von Daten, die von Dritten erhoben wurden. Der Datenschutz wird stets als sozialer Wert positioniert.

Anfragen und Beschwerden werden sorgfältig geprüft und bewertet. Die sich daraus ergebenden Maßnahmen werden umgehend eingeleitet.





Impressum

HERAUSGEBER:

Rauch Möbelwerke GmbH

Wendelin-Rauch-Straße
97896 Freudenberg am Main
Deutschland

Telefon: +49 (0) 9375/81-0
E-Mail: nachhaltigkeit@rauchmoebel.de

Geschäftsführer: Rainer Hribar

INHALTLICHE BEARBEITUNG:

Durch Mitglieder des rauch Nachhaltigkeitsteams
sowie den Betriebsrat, JAV und SBV der Rauch Möbelwerke und den
stellv. Vorstand der Otto Rauch-Stiftung

BILDNACHWEISE:

Adobe Stock, Rauch Möbelwerke GmbH

GESTALTUNG:

GOETTL.GOETTL GmbH
Waldenreut 11
94154 Neukirchen vorm Wald

Technische Änderungen vorbehalten.

www.rauchmoebel.de

Folgen Sie uns auf:



Stand 09/2025_V01