

# Unsere Versprechen



nachhaltig  
gefertigt



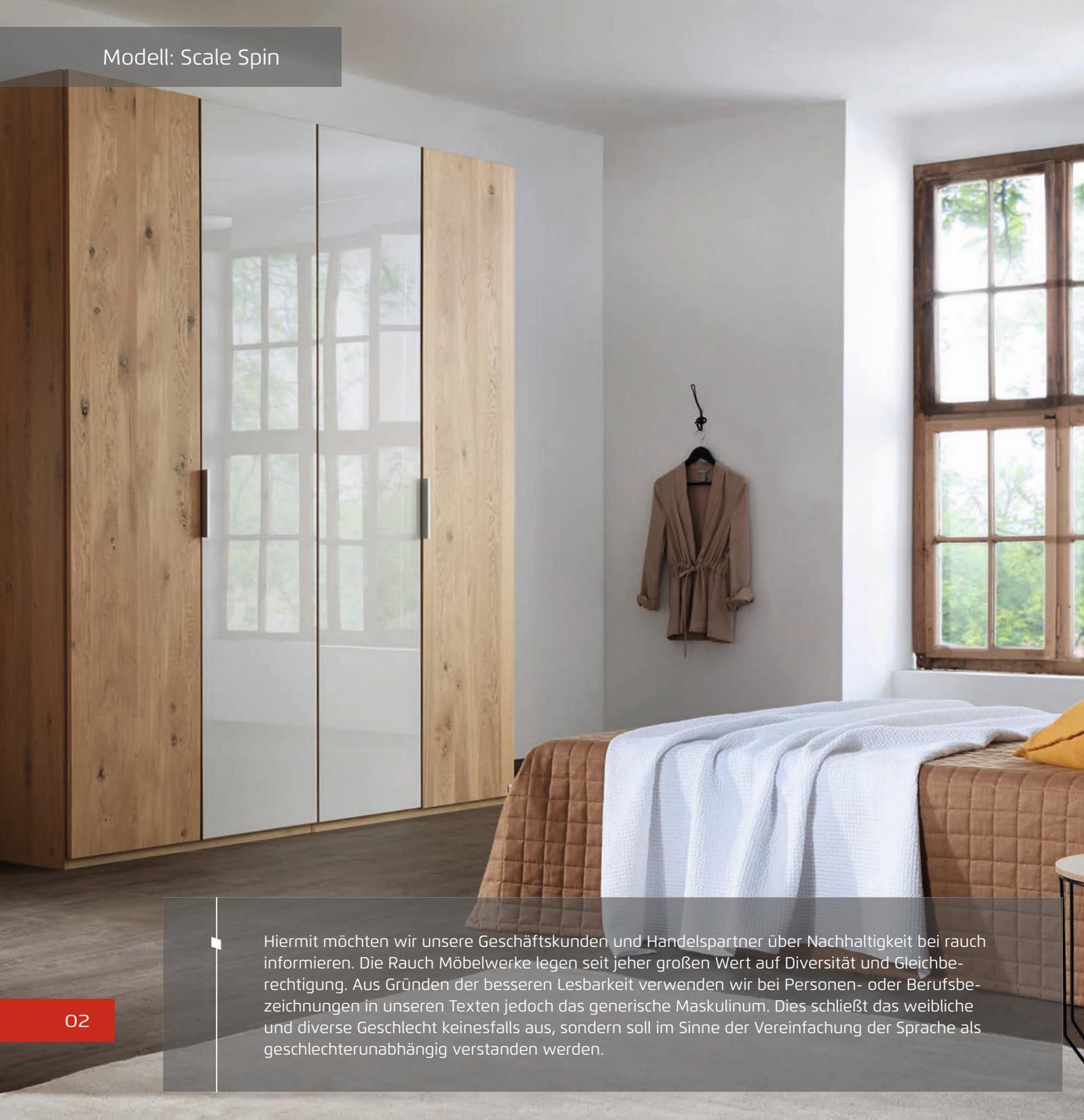
made in  
Germany

10  
Jahre  
Garantie



LEBEN RAUM GEBEN

Nachhaltigkeit bei rauch  
Geschäftsjahr 2023/24



Hiermit möchten wir unsere Geschäftskunden und Handelspartner über Nachhaltigkeit bei rauch informieren. Die Rauch Möbelwerke legen seit jeher großen Wert auf Diversität und Gleichberechtigung. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir bei Personen- oder Berufsbezeichnungen in unseren Texten jedoch das generische Maskulinum. Dies schließt das weibliche und diverse Geschlecht keinesfalls aus, sondern soll im Sinne der Vereinfachung der Sprache als geschlechterunabhängig verstanden werden.

# Agenda

04–05

S. 04

## VORWORT

Geschäftsführung

06–13

S. 08

S. 10

S. 12

S. 13

## UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Leitbild/Vision/Mission

Daten und Fakten/Historie

Rauch-Standorte

Geschäftsschwerpunkte nach Ländern

14–29

S. 16

S. 18

S. 20

S. 21

S. 22

S. 23

S. 24

S. 26

S. 27

S. 28

## UMWELT

Möbel mit Auszeichnung

Unternehmen mit Auszeichnung

Vorstellung Nachhaltigkeitsteam/Einführung Nachhaltigkeitsmanagement

ESG-Dimensionen/17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

Vorstellung der Scopes

Fakten aus der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung

Lieferanten und Lieferketten

Wesentlichkeit & Nachhaltigkeitsziel

Ausblick und Reduktionsziele

Was wir bereits umsetzen

30–37

S. 32

S. 33

S. 34

S. 35

S. 36

## GESELLSCHAFT

Mitarbeiter der rauch Gruppe

Ausbildung und duales Studium

Betriebsrat, Jugend- und Auszubildendenvertretung, Schwerbehindertenvertretung

Hinweisgeberschutzgesetz

Engagement

# Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen mit diesem Magazin einen Einblick in unsere Bemühungen und Fortschritte in Bezug auf Nachhaltigkeit zu geben. Als Unternehmen ist es für uns von zentraler Bedeutung, Verantwortung für unsere Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und unsere Stakeholder zu übernehmen.

Nachhaltigkeit ist kein bloßes Schlagwort für uns, sondern eine Verpflichtung, die wir täglich leben. Wir sind uns bewusst, dass die heutigen Entscheidungen unsere Zukunft und die kommender Generationen prägen. Daher haben wir uns dazu verpflichtet, Nachhaltigkeit in all unsere Unternehmensbereiche zu integrieren, sei es in unseren Betrieb, unsere Lieferkette, unsere Produkte oder unsere Beziehungen zu Mitarbeitern und Gemeinschaften.

In dieser Darlegung möchten wir Ihnen einen transparenten Einblick in unsere Nachhaltigkeitsziele und -fortschritte geben.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit hört jedoch nicht mit diesem Report auf. Wir sind entschlossen, kontinuierlich zu lernen, zu verbessern und zu innovieren, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten. Wir sind dankbar für das Vertrauen und die Unterstützung unserer Stakeholder auf diesem Weg.

Wir laden Sie herzlich ein, diese Broschüre zu lesen und freuen uns über Ihr Feedback und Ihre Anregungen.



Mit nachhaltigen Grüßen

**Rainer Hribar, CEO**

Im Namen des gesamten Teams freue ich mich außerordentlich, Ihnen einen Einblick in unsere Bestrebungen zu geben und unsere Fortschritte in Richtung einer nachhaltigen Zukunft zu präsentieren.

Als Möbelhersteller sind wir uns der enormen Verantwortung bewusst, die mit unserem Handeln einhergeht. Wir gestalten die Welt von morgen nicht nur durch Innovation und Fortschritt, sondern auch durch die Art und Weise, wie wir mit den Herausforderungen der Gegenwart umgehen. Nachhaltigkeit ist für uns keine Option, sondern eine Verpflichtung, die in unserem täglichen Handeln verankert ist.

Unsere Technologie und unser Know-how setzen wir gezielt ein, um Nachhaltigkeit in all unseren Unternehmensbereichen zu fördern. Von der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte bis hin zur Optimierung unserer Betriebsabläufe streben wir danach, ökologische und soziale Aspekte in Einklang zu bringen.

Wir sind stolz auf unsere Erfolge, aber auch bereit, aus unseren Fehlern zu lernen und uns kontinuierlich zu verbessern.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur, und wir sind fest entschlossen, diesen Weg auch in Zukunft konsequent fortzusetzen.

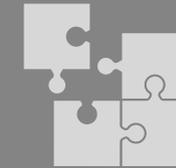
Wir wissen, dass wir nur gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Partnern und anderen Stakeholdern echte Veränderungen bewirken können.



Wir freuen uns auf einen konstruktiven Dialog über unsere gemeinsamen Ziele und Herausforderungen.

Mit besten Grüßen

**Klaus Dahlem, COO**



# Unternehmens- führung

”

Wir alle sind Teil des großen Ganzen.  
Mit über 125 Jahren Erfahrung in der Möbelherstellung  
sind wir weiterhin eine lernende Organisation.

“

# Leitbild

- Rauch ist ein Familienunternehmen in der Möbelbranche, das seit über 125 Jahren Schrank- und Schlafzimmerprogramme, Made in Germany, produziert und vertreibt.
- Unser Unternehmen ist mit mehreren Produktionsgesellschaften in Deutschland regional verwurzelt und durch eine starke Exportorientierung inzwischen in mehr als 40 Ländern mit seinen Produkten präsent. Mit den Produktlinien rauch BLUE, rauch ORANGE und rauch BLACK decken wir den Bereich von der unteren bis zur oberen Mittelklasse vollständig ab. Unser Anspruch ist es, zu den führenden Unternehmen in dieser Branche zu gehören und mit der starken Marke rauch unsere Marktposition kontinuierlich zu verbessern.
- Der Kunde – in erster Linie der Händler, jedoch stets mit den Erwartungen des Endkunden im Blick – steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Kundennähe leben wir im Bewusstsein, dass wir dem Vertrauen, das unser Endkunde uns schenkt, nicht nur gerecht werden wollen, sondern ihn so begeistern, dass er uns weiterempfiehlt.
- Wir setzen auf langjährige Geschäftsbeziehungen, stehen für eine enge und kooperative Partnerschaft mit dem Handel und pflegen einen fairen Umgang mit unseren Lieferanten.
- Als Arbeitgeber bieten wir ein modernes und kreatives Arbeitsumfeld, ohne unsere Bodenständigkeit zu verlieren. Wir fördern und fordern und pflegen einen wertschätzenden Umgang miteinander. Unsere Organisation baut auf flache Hierarchien, wir schenken Vertrauen und leben eine konstruktive Fehlerkultur.

Bei rauch arbeiten wir in einer lernenden Organisation, die darauf abzielt, stets und kontinuierlich besser zu werden; die Mitarbeiter motivieren und ermutigen sich ständig gegenseitig, Prozesse und Produkte zu verbessern.

So verfügen wir über motivierte und engagierte Mitarbeiter mit überdurchschnittlicher Fachkompetenz. Da wir unseren Beschäftigten interessante Aufgaben und Entwicklungsperspektiven bieten, sind wir für aktuelle und potenzielle Mitarbeiter ein attraktiver Arbeitgeber. Eine gesunde Mischung aus langjährigen, erfahrenen Mitarbeitern und jungen Vorwärtstümmlern hilft, Risiken zu minimieren und hält die Firma jung, wach und bereit für Wandel und Fortschritt.

- Durch Standardisierung und Digitalisierung unserer Prozesse sind wir besonders effizient, erreichen kurze Durchlaufzeiten und ein überdurchschnittlich hohes Qualitätsniveau.
- Unsere Produkte und Dienstleistungen sind immer auf dem neuesten Stand der Technik und werden auch in Zusammenarbeit mit Partnern laufend weiterentwickelt, mit dem Ziel, Standards in der Branche zu setzen. Durch einen sorgsamsten Umgang mit Ressourcen und eine entsprechende Materialwahl wollen wir zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt beitragen. Alle Produkte von rauch stammen aus mehrfach zertifizierter und nachhaltiger Produktion und sind 100 % Made in Germany.
- Soziales Engagement gehört fest zu unserer Unternehmenskultur. Mit Hand und Herz betreiben wir den rauch Zoo, das rauch Museum und unterstützen die Otto-Rauch-Stiftung.
- Wir respektieren Gesetze im In- und Ausland, stellen uns gegen jegliche Art von Korruption und haben ein Whistleblower-System zur Meldung von Verstößen etabliert.
- Mit unserer Tätigkeit erwirtschaften wir eine Rendite, die das Unternehmen nachhaltig zukunftsfähig hält, indem sie stets ein sinnvolles Maß an Investitionen erlaubt und auch mal konjunkturellen Gegenwind abfedert.



# Vision

## „Wir sind DIE ADRESSE für Schrank- und Schlafzimmerprogramme“

Das heißt:

- DIE ADRESSE, deren Produkte jedes Möbelhaus und jeder Onlinehändler im Sortiment haben möchte.
- DIE ADRESSE, bei der man als Berufsanfänger in der Region genauso wie als erfahrene Fachkraft gerne arbeiten möchte.
- DIE ADRESSE, mit der Lieferanten und Dienstleister unbedingt zusammenarbeiten möchten, weil sie Teil einer erfolgreichen Entwicklung sein wollen und ihre Innovationen Anklang finden.
- DIE ADRESSE, bei der Designer anknöpfen, wenn sie interessante Produktideen haben.
- DIE ADRESSE, bei der auch Marken-Lizenzgeber ihre Möbel produzieren lassen.
- DIE ADRESSE, die durch Werte mit 125-jähriger Tradition geprägt ist.



# Mission

Mit unseren innovativen, nachhaltigen Schrank- und Schlafzimmerprogrammen, Made in Germany, geben wir dem Leben Raum.

Durch Funktion und Design laden unsere Produkte zum Wohnen und Schlafen ein und schaffen Behaglichkeit.

Kompetente und engagierte Mitarbeiter, erstklassige digitale Produktdaten, ein breites Portfolio an Bestellprozessen, kürzeste Lieferzeiten, effiziente Logistik und hohe Qualitätsstandards machen die Zusammenarbeit mit uns einfach und führen zu höchster Kundenzufriedenheit.

# Daten und Fakten



**847**

engagierte Mitarbeiter  
sowie 29 Ausbildungsplätze



**3**

starke Sparten – rauch BLACK,  
rauch ORANGE, rauch BLUE



**26**

belieferte Länder weltweit



**FÜHREND**

im E-Commerce  
und stationären Handel



**4.000**

Vertriebspartner weltweit



**183** MIO.

Euro Umsatz pro Jahr



**8** MIO.

versendete Packstücke pro Jahr



**125+**

Jahre Leidenschaft für Möbel

# Rauch Historie



Wendelin Rauch gründet am 8.4.1897 in Freudenberg am Main einen kleinen Handwerksbetrieb.

10

1897



Rauch übernimmt 1934 eine Möbelfabrik in Freudenberg und erweitert 1937 das Unternehmen mit einem Hallenneubau. Es werden erstmals über 100 Mitarbeiter beschäftigt.

1934

Die Brüder Wendelin, Günther und Heinz Rauch treten in der Nachkriegszeit in das Familienunternehmen ein und führen es ab 1950 in dritter Generation erfolgreich fort.

1950

Mit dem Kauf eines Spanplattenwerks in Markt Bibart optimiert rauch seine Wertschöpfungskette.

1958



Das Unternehmen ist in allen Bereichen weiter auf Wachstumskurs. 1968 wird am Freudenberger Stammsitz die Produktionsfläche auf 25.000 m<sup>2</sup> erweitert.

1968/69

Im benachbarten Bürgstadt erschließt rauch durch den Kauf einer Schlafzimmerrfabrik einen weiteren Produktionsstandort mit 7.600 m<sup>2</sup>.

1979



Mit Marina Steininger (geb. Rauch) und Wendelin Rauch junior tritt die vierte Generation der Unternehmerfamilie als Gesellschafter ein.

1993

Von „A“ wie Affe bis „Z“ wie Zebra. Der frei zugängliche rauch Zoo wird eröffnet und findet großen Anklang in der Region. Insgesamt leben rund 80 Tiere in weitläufigen Gehegen.

1996

Steffen in Mastershausen wird in die rauch Gruppe integriert. Das rauch Museum wird eröffnet und bietet Einblicke in die Entwicklung der Möbel und in die Geschichte des Unternehmens.

2009



Rauch wird mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet und ist somit „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen mittlerer Größe 2014“.

2014

Als größter europäischer Anbieter von Schrank- und Schlafzimmerprogrammen und international erfolgreiches Unternehmen vertreibt rauch seine Produkte in 26 Länder.

2022

Nachhaltiges Engagement, das überzeugt. Rauch wird 2023 als Testsieger ausgezeichnet und erhält 2024 zum zweiten Mal diese Auszeichnung.

2023/24

11

# Rauch-Standorte

Die Rauch Gruppe gliedert sich in mehrere Unternehmensteile. Der Hauptfirmensitz befindet sich im badischen Freudenberg am Main. Rauch produziert seit 1897 ausschließlich in Deutschland. Der Ausdruck „Made in Germany“ ist heute Ursprungsbezeichnung und Qualitätsbegriff in einem und damit ein guter Wegweiser für Hochwertiges aus der Heimat. Er steht für hochwertige Materialien, gute Verarbeitung unter Einsatz modernster Technologien, Funktionalität, lange Lebensdauer sowie Umweltverträglichkeit und soziale Gerechtigkeit. Zur Unternehmensgruppe gehören drei Möbel-Produktionsstandorte - in Freudenberg am Main, Bürgstadt und Mastershausen.



**Mastershausen**  
51.000 m<sup>2</sup> Produktionsfläche



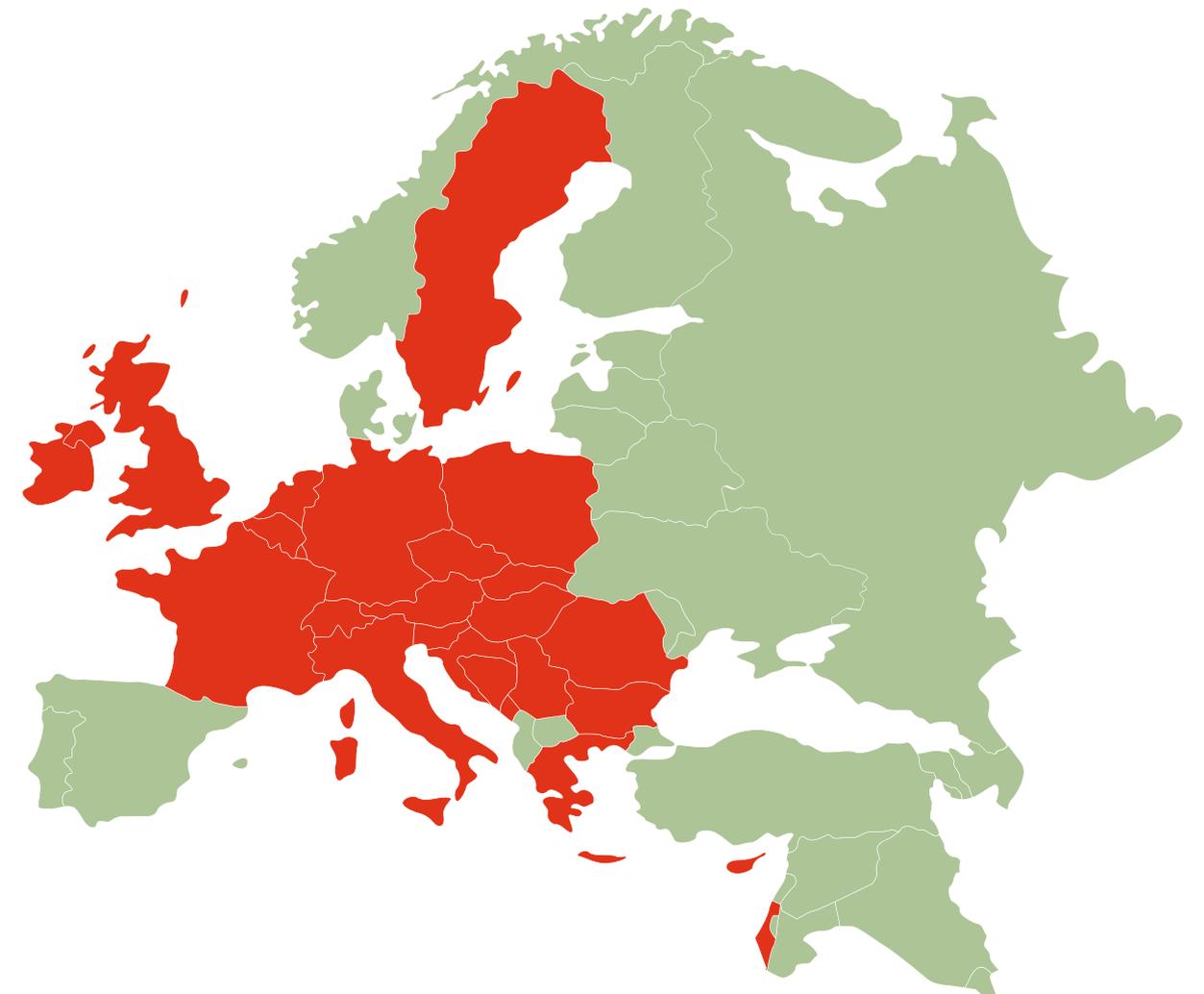
**Freudenberg**  
Freudenberg am Main  
Firmenzentrale  
80.000 m<sup>2</sup> Produktionsfläche



**Bürgstadt**  
15.000 m<sup>2</sup> Produktionsfläche

# Geschäftsschwerpunkte nach Ländern

Seit 1897 in Deutschland zu Hause, weltweit in 25 Ländern vertreten:





# Umwelt

„ Der sorgsame Umgang mit Ressourcen ist für uns selbstverständlich. “  
Unsere Produkte stammen aus mehrfach zertifizierter  
und nachhaltiger Produktion und sind 100 % Made in Germany.

# Möbel mit Auszeichnung

Die Qualität unserer Möbel wurde von unabhängigen Stellen bestätigt, und auch unsere nachhaltige Produktionsweise wurde mehrfach ausgezeichnet. An all unseren Produktionsstandorten übernehmen wir Verantwortung und setzen uns hohe Ziele.

## Der Blaue Engel

Das Umweltzeichen der Bundesregierung für emissionsarme und gesundheitlich unbedenkliche Möbel. Das Umweltzeichen garantiert drei Vorteile. Erstens: Die Produkte sind emissionsarm. Zweitens: Sie sind in der Wohnumwelt aus gesundheitlicher Sicht unbedenklich. Und drittens: Das von uns eingesetzte Holz stammt ausschließlich aus heimischer, nachhaltiger Forstwirtschaft und wird ressourcenschonend eingesetzt.



[www.blauer-engel.de/uz38](http://www.blauer-engel.de/uz38)



## GS-Zeichen

Das GS-Zeichen für „Geprüfte Sicherheit“ ist eine zuverlässige Auszeichnung für Funktionssicherheit. Die Etagen-, Hoch- und Kinderbetten sowie die Wickelkommoden bei den Kinder- und Jugendzimmern von rauch tragen das GS-Zeichen. Diese Möbelstücke erfüllen alle Anforderungen an Festigkeit, Stabilität und kindgerechte Sicherheit. Zum Schutz der Kleinsten.

## Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Rauch wurde 2014 als „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen mittlerer Größe“ mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Prämiiert werden Unternehmen, die die wesentlichen Herausforderungen der Nachhaltigkeit mit geeigneten Strategien und Maßnahmen angehen und messbare Erfolge erzielen.



## Das Goldene M

Das „Goldene M“ wird von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM) vergeben, welche die sehr hohen Anforderungen der Auszeichnung regelmäßig in Überwachungsprüfungen kontrolliert. Alle Möbel der Sortimentslinien rauch BLUE, rauch ORANGE und rauch BLACK tragen das Gütezeichen „Goldenes M“ und erfüllen die strengen Kriterien der Auszeichnung. Die entsprechende Unbedenklichkeitsbescheinigung für die Möbel unserer drei Sortimentslinien bestätigt die Einhaltung der Anforderungen der Güte- und Prüfbestimmungen RAL-GZ 430.

## Möbel Made in Germany

Die Herkunftsgewähr beim Möbelkauf kennzeichnet Möbel aus Deutschland, die nachweislich streng definierte Kriterien erfüllen. Die Einhaltung der Anforderungen wird regelmäßig durch unabhängige Experten vor Ort überwacht. „Möbel Made in Germany“ steht also für die hohe Produktqualität der deutschen Möbelhersteller. Für Innovation, für Zuverlässigkeit und Sicherheit, für Langlebigkeit, für einen verantwortungsvollen Blick auf Umwelt und Nachhaltigkeit sowie für gesundes Wohnen. Das Label belegt, dass – entsprechend der RAL-Registrierung 0191 – die Konstruktion, der für die Qualität relevante Herstellungsprozess, die Montage und die Qualitätsprüfung der Möbel auch tatsächlich in Deutschland stattfinden.





## Bündnis für Qualität

Das „Bündnis für Qualität“ ist eine gemeinsame Initiative von Möbelhandel und Möbelindustrie. Das Ziel der Initiative ist es, die Qualität in der Einrichtungsbranche kontinuierlich zu verbessern und damit die Kundenzufriedenheit zu steigern. Das Zeichen steht also für hohe Produktqualität, Erleichterung bei der Logistik sowie hohe Montagestandards.

## PEFC – das Zeichen für nachhaltige Forstwirtschaft

Alle Unternehmen der rauch Gruppe sind nach den strengen Standards des Waldzertifizierungssystems PEFC zertifiziert. Zur Herstellung unserer Möbel werden unbelastete, frische Schwach- und Bruchhölzer aus heimischen, nachhaltigen Forstbetrieben zu Spanplatten verarbeitet. Das PEFC-Siegel garantiert, dass die eingesetzten Hölzer nicht aus fragwürdigen Quellen oder Raubbau, sondern aus naturnah bewirtschafteten Wäldern stammen.



### Klimapakt für die Möbelindustrie

Die rauch Unternehmensgruppe ist seit 2022 Mitglied im „Klimapakt für die Möbelindustrie“ der DGM. Ziel des Klimapakts, der von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel als Zertifizierungsstelle für Möbel gegründet wurde, ist es, einen wichtigen Beitrag zum 1,5-Grad-Ziel der UN zu leisten.



## FSC® – garantiert nachhaltige Forstwirtschaft

Die Unternehmen der rauch Gruppe sind nach dem Waldzertifizierungssystem FSC® zertifiziert. Alle aus dem nahegelegenen Spanplattenwerk bezogenen Holzwerkstoffe entsprechen dem Status FSC® Controlled Wood.

In der gesamten rauch Gruppe wurde 2012 ein Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001 eingeführt. Die Zertifizierung erfolgt durch eine unabhängige Stelle und wird durch jährlich stattfindende Audits regelmäßig überprüft. Mit dieser Zertifizierung verpflichtet sich rauch zur stetigen Optimierung des Energiebedarfs und zum ressourcenschonenden Einsatz nicht erneuerbarer Energieträger sowohl in den Produktionswerken als auch in der Verwaltung. Durch dieses Engagement übernimmt das Unternehmen Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen sowie im Umwelt- und Klimaschutz.

## DIN EN ISO 50001



# Vorstellung Nachhaltigkeitsteam

## Einführung Nachhaltigkeitsmanagement

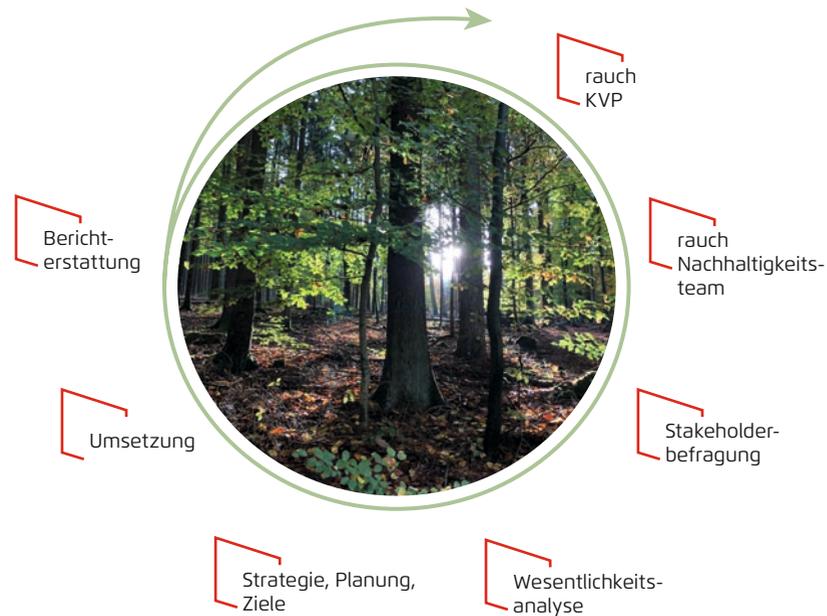
Rauch ist ein Familienunternehmen, das seit über 125 Jahren Schrank- und Schlafzimmerprogramme Made in Germany produziert und vertreibt.

Unter Nachhaltigkeitsmanagement verstehen wir einen geplanten, systematischen Ansatz, um umweltfreundliche, soziale und wirtschaftliche Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten von Unternehmen zu steuern.

Mit der Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements fassen wir künftig alle Aktivitäten im Unternehmen, die in Verbindung mit Nachhaltigkeit stehen, zusammen. Das Rauch Nachhaltigkeits-team unterstützt dabei, diese Ziele voranzutreiben. Dieses Team bündelt das Know-how aus vielen Unternehmensbereichen und ist maßgeblich für die Koordination der Aktivitäten verantwortlich.



Das Team von links nach rechts: Jens Richmann (Einkauf), Kevin Trauth (Logistik), Rainer Hribar (CEO), Stephanie Lazarus (Nachhaltigkeitsbeauftragte), Markus Henn (Konstruktion), Steffen Schmidt (Finanzen & Controlling), Theresa Will (Marketing), Klaus Dahlem (COO), Hauke Muders (Energiemanagement), Arnd Reinhard (Qualität), Julian Götz (HR), Frank Wiedemann (Produktion), Stephan Ballweg (Produktmanagement), Volker Knapp (Engineering), nicht im Bild: Steffen Schork (Vertrieb)



## ESG-Dimensionen

ESG steht für Environmental, Social und Governance und beschreibt die drei Säulen der Nachhaltigkeit: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Unternehmen können anhand verschiedener Kriterien bewerten, wie nachhaltig und ethisch sie agieren. Für die Rauch Gruppe ist Nachhaltigkeit die ganzheitliche Verantwortung dieser drei Säulen.



## 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

(Sustainable Development Goals)

Die Einhaltung der Menschenrechte ist für Rauch eine Selbstverständlichkeit. Bei der Auswahl unserer Projekte berücksichtigen wir die UNO-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung.



Die Ziele für nachhaltige Entwicklung im Überblick: Sustainable Development Goals, kurz: SDGs

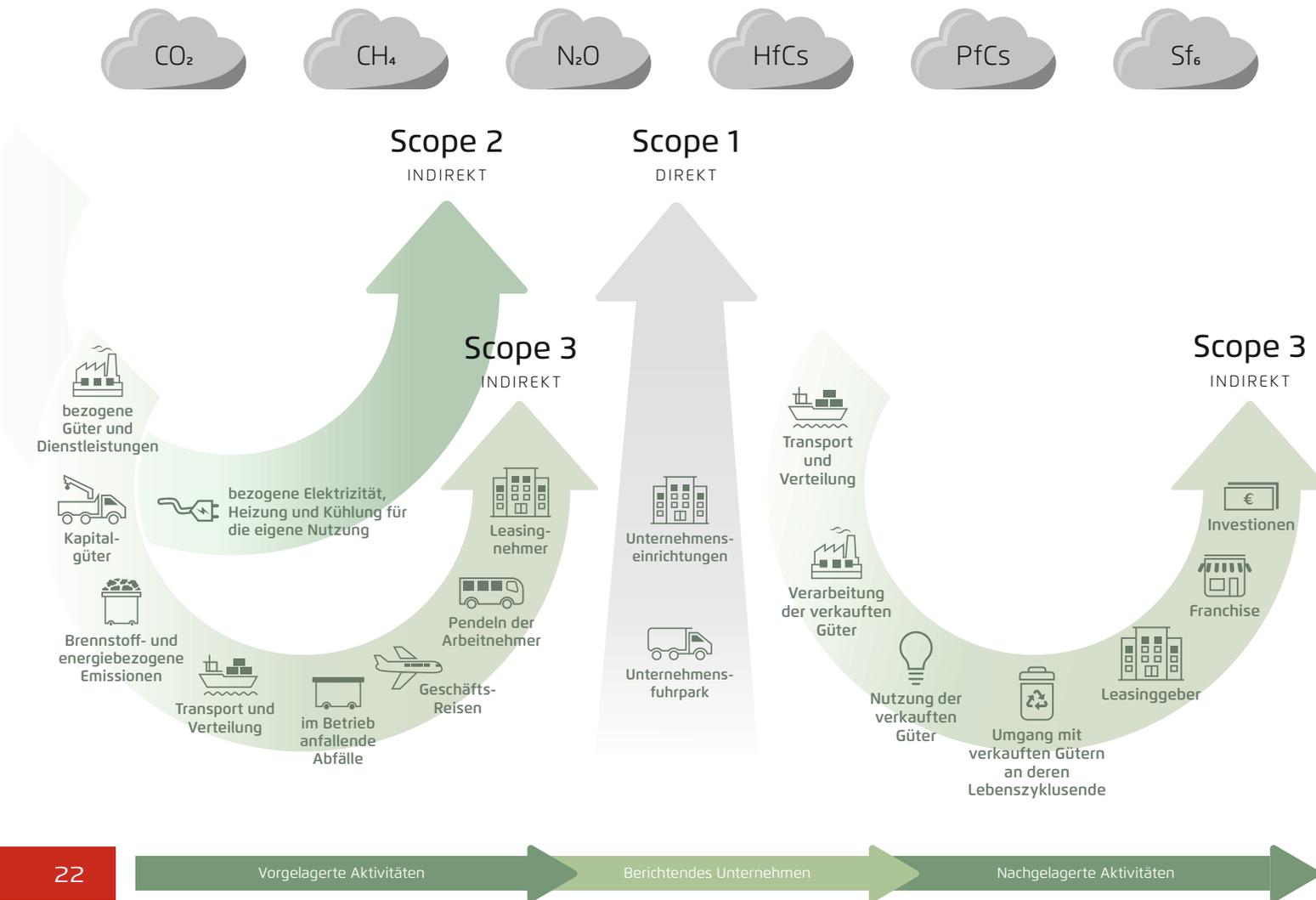
# Vorstellung der Scopes

Der Begriff der Scope-Emissionen entstammt dem Greenhouse Gas Protocol und bezieht sich auf unterschiedliche Treibhausgasemissionen im Carbon Footprint, die durch die Aktivitäten von Unternehmen direkt und indirekt in der Wertschöpfungskette entstehen.

**Scope 1:** umfasst alle direkten Emissionen des Unternehmens, also die direkte Freisetzung klimaschädlicher Gase im eigenen Unternehmen.

**Scope 2:** umfasst alle indirekten Emissionen eines Unternehmens, die aus der Erzeugung der von einem Unternehmen beschafften Energie resultieren, also die indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase durch z. B. Energielieferanten.

**Scope 3:** umfasst alle indirekten Emissionen, die aus dem Ablauf aller täglichen Unternehmensprozesse sowie dem Produktlebenszyklus resultieren, also die indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase in der vor- und nachgelagerten Lieferkette.



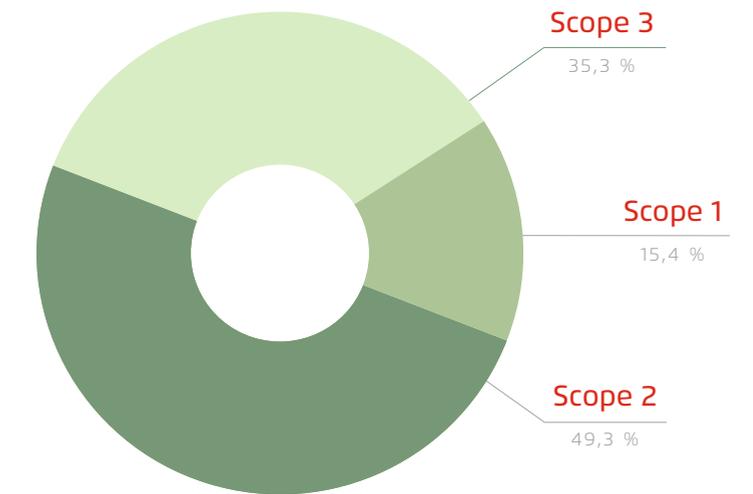
# Fakten aus der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung

(Geschäftsjahr 2022/23)

Der Emissionsbericht und die darin aufgeführten Daten wurden entsprechend den Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHG Protocol) erstellt.

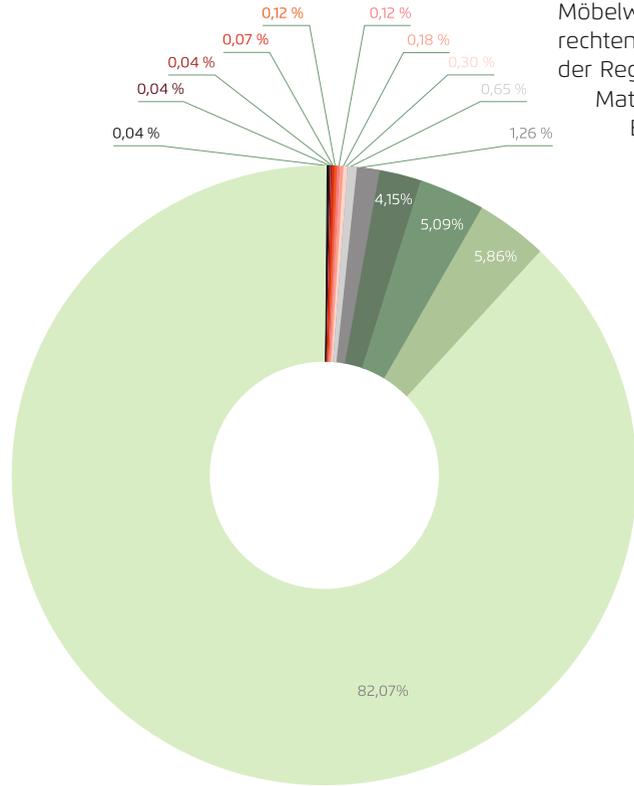
Ziel der Erstellung ist es, Treibhausgasemissionen entsprechend ihrer Entstehung darzustellen und eine Grundlage für eine betriebliche Klimaschutzstrategie zu schaffen.

Von den Ergebnissen ausgehend, können Handlungsfelder im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit definiert und umgesetzt werden.



Quelle: CO<sub>2</sub>-Bilanz GJ 2022/23 rauch Gruppe (inkl. Rauch Spanplattenwerk GmbH) über Fokus Zukunft GmbH & Co. KG

# Lieferanten und Lieferkette



Die Rauch Möbelwerke GmbH fallen unmittelbar seit dem 01.01.2024 unter das Lieferketten-sorgfaltspflichtengesetz (LkSG). Bereits vor Bekanntwerden des LkSG haben sich die Rauch Möbelwerke GmbH zur Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und Einhaltung von Menschenrechten verpflichtet und sich dafür eingesetzt. Die Rauch Möbelwerke GmbH sind sehr mit der Region, Deutschland und Europa verbunden und beschaffen daher mehr als 95 % ihrer Materialien aus Europa. Der Rest der Beschaffung erfolgt aus unkritisch zu betrachtenden Bezugsländern. Die Lieferanten werden in regelmäßigen Abständen durch Besuche auditiert und kontrolliert.

Bereits heute überprüfen wir unseren aktuellen Lieferantenstamm nach den Kriterien des LkSG. Das Onboarding neuer Lieferanten unterliegt denselben kritischen Regeln.

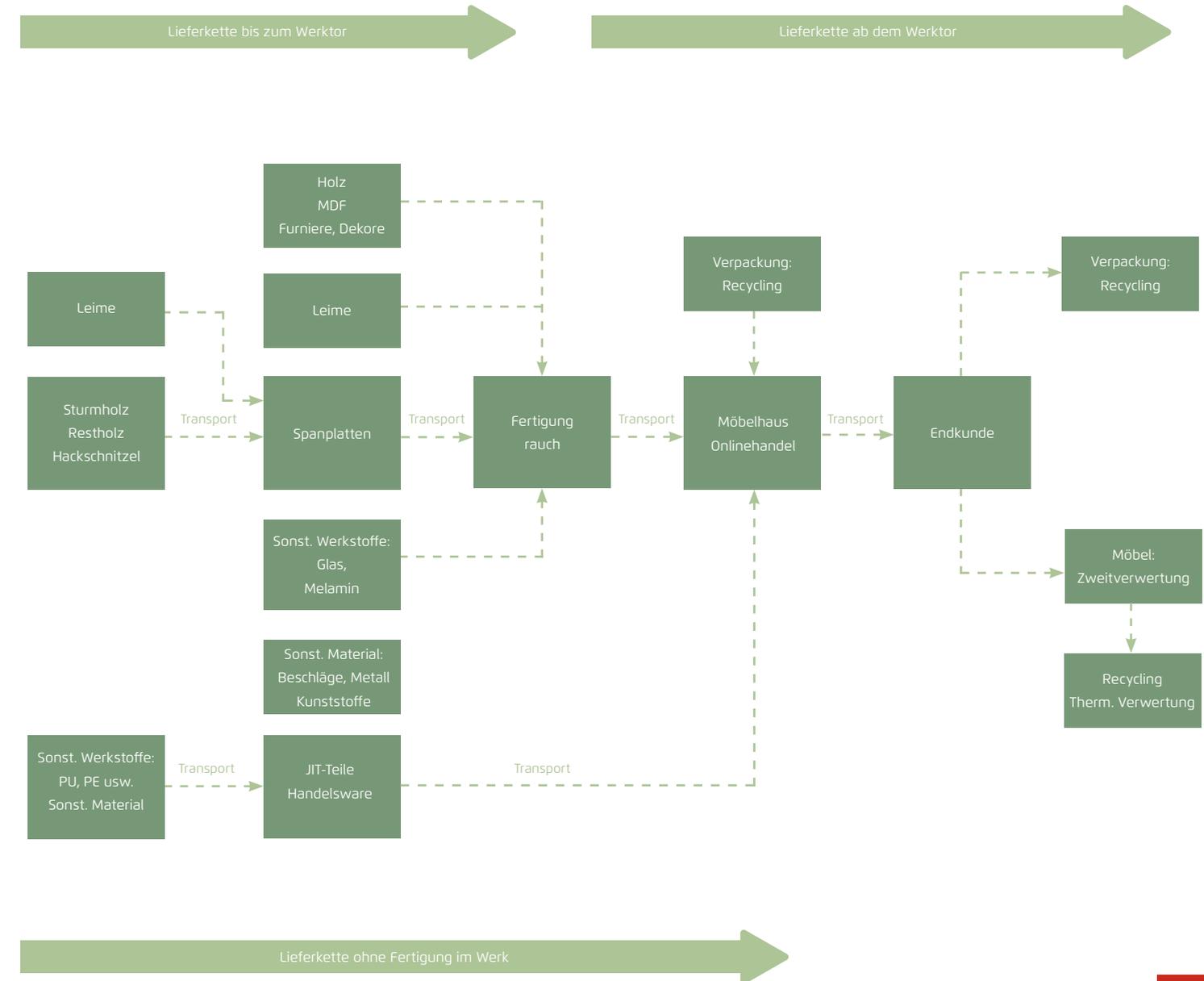
Seit 2024 werden wir von einer KI-gestützten Software bei unserer täglichen Arbeit unterstützt, um alle umwelt- und menschenrechtlichen Belange nach dem LkSG und darüber hinausgehend einzuhalten, Abweichungen zu identifizieren und sofortige Maßnahmen zur Abhilfe-schaffung umzusetzen. Dies bedingt einerseits, Lieferanten entspre-chend zu qualifizieren, oder andererseits, diese sogar aus dem Be-schaffungsportfolio auszuschließen.

Die mit dem LkSG einhergehenden Berichterstattungen sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

Das mit dem LkSG verbundene Beschwerdemanagement ist bereits ein-gerichtet: [lksgr@rauchmoebel.de](mailto:lksgr@rauchmoebel.de)

Unsere erste Berichterstattung im Rahmen des LkSG wird unser Engagement und Statement zur Nachhaltigkeit unterstreichen.

- Deutschland
- Polen
- Tschechische Rep.
- Italien
- Frankreich
- Dänemark
- Spanien
- Türkei
- Österreich
- Slowenien
- Ägypten
- Belgien
- Schweden
- Litauen



# Wesentlichkeit und Nachhaltigkeitsziel

**Wesentlichkeit:** Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsteams wurden Nachhaltigkeitsziele festgelegt, die wir stetig weiter ausarbeiten. Anhand der drei Nachhaltigkeitssäulen Ökologie, Soziales und Ökonomie unterzogen wir uns als rauch Gruppe einer Analyse unserer Stärken und Schwächen.

Durch die Umfeldanalyse, mit Einbindung unserer Stakeholder, haben wir erkannt, welche Entwicklung wir sehen, welche Chancen sich daraus ergeben und mit welchen Risiken wir konfrontiert sind.

Die daraus resultierende Wesentlichkeitsbestimmung wurde als „doppelte Wesentlichkeit“ erstellt: nach der Wesentlichkeit der Auswirkungen und nach der finanziellen Wesentlichkeit. Ebenso werden die in den ESRS (European Sustainability Reporting Standards) angegebenen Informationen und Datenpunkte abhängig von der Relevanz einer Wesentlichkeitsbewertung unterzogen.



**Ziel:** Wir arbeiten darauf hin, bis 2045 klimaneutral zu sein. Unser Zwischenziel für das Jahr 2028 ist die Reduktion unseres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes um jährlich 4,2 %. Hierdurch leisten wir unseren Beitrag, um das im Pariser Klimaübereinkommen verabschiedete 1,5-Grad-Ziel zu erreichen.



# Ausblick und Reduktionsziele

Hier ein Auszug weiterer, wichtiger Ziele und Initiativen der rauch Gruppe:

## Ziel:



Bis 2045 erreichen wir aus eigener Kraft Klimaneutralität.



Bewusstsein für das Thema Nachhaltigkeit schaffen



Product Lifecycle und Kreislaufwirtschaft



Wir fördern die Mitarbeitergesundheit.



Die Optimierung der Logistik weiter vorantreiben

## Initiative:

Hierfür ermitteln wir jährlich unseren Investitionsbedarf, der für die Umsetzung der geplanten Maßnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion notwendig ist.

Durch Schulungskonzepte und –unterlagen erreichen wir das entsprechende Mindset aller Mitarbeiter (Ressourceneinsatz am Arbeitsplatz).

Den Einsatz von recycelten und recyclingfähigen Materialien vorantreiben

Wir setzen vermehrt auf gesundheitsschonende Fertigungstechnologien und Arbeitsplätze.

Mit unserem Lade- und Entladescanning gehen wir einen großen Schritt in Richtung Digitalisierung.

# Was wir bereits umsetzen



## Umweltbezogene Erfolge zur Verbesserung der Umweltleistung:

- Einführung Nachhaltigkeitsmanagement im Jahr 2024
- Einsatz Energiemanagement nach ISO 50001 seit 2012
- Einsatz nominierter Plattformen für die Produktentwicklung, um Synergien in der Lieferkette sowie der Fertigung sicherzustellen
- Konzept der Langlebigkeit der Produkte
- Stromeinsparung durch Austausch der Leuchtmittel
- Senkung Wasserverbrauch durch Löschwasserversorgung mit Wasser aus nahegelegendem Baggersee
- Reduzierung der Abfallmenge durch konsequente Trennung
- Lagerung von Gefahrenstoffe (z. B. Lacke) in einem Gefahrenstofflager außerhalb der Produktion
- Absauganlagen für Staub und Späne
- Einsatz von Lagegutträgern reduziert Leerfrachten und Ladestandzeiten





# Gesellschaft

“ Als regional verwurzelt Unternehmen stehen für uns ein fairer und respektvoller Umgang mit- und untereinander, die Einhaltung der Gesetze im In- und Ausland sowie soziales Engagement an oberster Stelle. ”

# Mitarbeiter der rauch Gruppe

Mitarbeiter im Überblick (Stand: 30.06.2024):



## Gleichberechtigung:

Gleichberechtigung liegt rauch sehr am Herzen. Unsere Unternehmenskultur fördert Chancengleichheit und eine Arbeitsatmosphäre, in der alle Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Behinderung oder Religion gleiche Möglichkeiten haben.

Wir sind bestrebt, eine faire und inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen und konnten hier bereits bedeutende Fortschritte erzielen. Durch gezielte Maßnahmen fördern und optimieren wir die Gleichberechtigung im Unternehmen kontinuierlich.

## Karriere-Benefits bei rauch:



# Ausbildung und duales Studium

Schon viele erfolgreiche Fach- und Führungskräfte haben ihre Karriere mit einer Ausbildung bei rauch begonnen. Das macht uns natürlich stolz, aber es zeigt vor allem, wie wichtig uns die gute Ausbildung junger Menschen ist. Schließlich sind die heutigen Schüler die wirtschaftliche Zukunft. Und in diese Zukunft investieren wir gern – mit viel Engagement und spannenden Ausbildungsplätzen.

Egal ob handwerklicher, technischer oder kaufmännischer Bereich – wir bieten für jedes Talent genau die richtige Ausbildung. So findet jeder garantiert seinen Traumberuf, der Spaß macht und im Leben voranbringt.

## Ausbildungsberufe mit aktueller Anzahl:

- 5 Holzmechaniker (m/w/d)
- 7 Industriekaufleute (m/w/d)
- 2 Industriemechaniker (m/w/d)
- 2 Elektroniker für Betriebstechnik (m/w/d)
- 2 Fachinformatiker (m/w/d) – Fachrichtung Systemintegration

## Duale Studiengänge mit aktueller Anzahl:

- 6 Bachelor of Arts (m/w/d) – Industrial Management
- 1 Bachelor of Engineering (m/w/d) – Holztechnik
- 3 Bachelor of Arts (m/w/d) – Onlinemedien

Unsere dualen Studiengänge in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg verbinden abwechslungsreiche Praxis mit spannender Theorie. Sowohl in den Theorie- als auch in den Praxisphasen erhalten unsere Studierenden eine monatliche Vergütung.

Um die Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge der rauch Gruppe, aber auch die Ausbildung bei rauch im Allgemeinen zu bewerben, nehmen wir an verschiedenen Ausbildungsmessen teil. Durch monatlich stattfindende Feedbackgespräche ist sichergestellt, dass die Ausbildung laufend verbessert wird.

Verschiedene Azubiprojekte fördern die Projekt- und Organisationskompetenzen der Auszubildenden und Studierenden. Beispiele hierfür sind Azubi-Social-Media und diverse Videodrehs.

Um die Fremdsprachenkompetenzen unserer Auszubildenden und Studierenden zu fördern, unterstützen und ermöglichen wir allen die Teilnahme an diversen schulischen Austauschprogrammen oder Auslandssemestern. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, einige Wochen in unserer Niederlassung in Großbritannien zu arbeiten.

Außerdem bieten wir finanzielle Unterstützung für alle schulischen Kosten, wie z. B. Studiengebühren, Prüfungsbücher, zusätzliche Literatur, etc.

# Betriebsrat, Jugend- und Auszubildendenvertretung, Schwerbehindertenvertretung

Unsere Kollegen liegen uns allen sehr am Herzen. Deswegen sind wir nachhaltig darauf bedacht, die Arbeitsbedingungen stets zum Wohle aller zu gestalten. Der Arbeits-, Gesundheits- und Sozialausschuss des Betriebsrats hat es sich zur Aufgabe gemacht, fortlaufend Maßnahmen zu erarbeiten, um die Gegebenheiten stetig an das Arbeitsumfeld anzupassen.

Wir freuen uns sehr, die Benefits für unsere Kollegen kontinuierlich in verschiedensten Formen auszubauen. Kostenloses Trinkwasser steht in Form von Wasserspendern (inklusive persönlicher Trinkflaschen) zur Verfügung.

Im Verwaltungsbereich konnten wir erfolgreich mobiles Arbeiten einführen und, auch nach Beendigung der Pandemie, als festen Bestandteil des Arbeitsmodells etablieren.

Mit dem betrieblichen Vorschlagswesen haben wir ein gutes Werkzeug gefunden, um das qualifizierte Wissen unserer Kollegen in unsere täglichen Abläufe, Prozesse, Produkte, Verpackungen und Arbeitsbedingungen einfließen zu lassen.



Vorschläge der Mitarbeiter werden schnellstmöglich bewertet, umgesetzt und vom Arbeitgeber auch mit Prämien ausgelobt.

Als Familienunternehmen legen wir viel Wert auf ein gemeinsames Miteinander, wie etwa beim traditionellen Hausmessebesuch mit der Familie oder abschließend zum Jahresende beim Weihnachtsmarkt mit Tombola.

In enger Zusammenarbeit mit der Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) sowie der Schwerbehindertenvertretung (SBV) sind wir intensiv damit beschäftigt, Verbesserungen der Arbeitsbedingungen für Auszubildende oder körperlich eingeschränkte Kollegen zu erreichen. Dies umfasst unter anderem persönlich vergebene Schwerbehindertenparkplätze für Mobilitätsbeeinträchtigte in den verschiedensten Bereichen. Die Betreuung der Auszubildenden durch die JAV ist durch einen regelmäßigen Austausch sehr eingehend und vertrauensvoll und konnte viele Verbesserungen der Ausbildungsqualität anstoßen und bewirken.

Aktuell arbeiten wir an der Einführung von Diensträdern als Beitrag für mehr Gesundheit und Mobilität. Entsprechende Umkleieräume sind bereits realisiert.

In Zeiten steigender Anforderungen an die Kollegen, wachsender Ansprüche an Flexibilität und Gesellschaft allgemein, sehen wir uns in der Verantwortung, die psychischen und zwischenmenschlichen Belange unserer Kollegen bei Bedarf durch kompetente und persönliche Betreuung vor Ort zu unterstützen.

Die Kraft und Grundlage für viele betriebliche Umsetzungen gibt uns der seit Jahrzehnten bestehende Flächentarifvertrag der Holz- und Kunststoffindustrie. Deshalb sehen wir die Gültigkeit dieser Tarifverträge langfristig sehr positiv für eine nachhaltige Firmenpolitik.

# Hinweisgeberschutzgesetz

Im Rahmen der Umsetzung des Hinweisgeberschutzgesetzes haben wir ein webbasiertes internes Hinweisgebersystem zur Sicherstellung eines ethischen sowie gesetzes- und rechtskonformen Verhaltens unseres Unternehmens eingerichtet.

Alle Mitarbeiter unseres Unternehmens sowie unsere Geschäftspartner (Lieferanten, Kunden usw.) haben über dieses System die Möglichkeit, Meldungen über Verstöße gegen Gesetze, den Verhaltenskodex und Richtlinien – vollständig anonym – abzugeben.

Alle Hinweise werden sorgfältig auf ihre Glaubwürdigkeit geprüft.



Modell: Scala XL

# Engagement

Soziales Engagement gehört fest zu unserer Unternehmenskultur. Als Familienunternehmen in ländlicher Region übernehmen wir soziale Verantwortung und engagieren uns in ganz unterschiedlichen Bereichen – mit Hand und Herz.

Zu diesem Anlass wurde im Jahr 2005 die Otto-Rauch-Stiftung gegründet, die als gemeinnützige, mildtätige Stiftung anerkannt ist. In die Stiftung wurde das Vermächtnis des 2004 verstorbenen Günther Rauch eingebracht. Zur Stiftung gehören das Alten- und Pflegeheim Otto-Rauch-Stift in Freudenberg unter der Trägerschaft des Caritasverbands Tauberkreis sowie der Tierpark Rauch Zoo in Freudenberg.



## Rauch Zoo – Spaß für die ganze Familie

Der Rauch Zoo ist Teil der Otto-Rauch-Stiftung und bereits seit über 30 Jahren besonders bei Familien mit Kindern ein beliebtes Ausflugsziel.

Der Rauch Zoo begann 1965 ursprünglich als Ponyhof, den die Eigentümerfamilie Rauch ins Leben gerufen hatte. Im Laufe der Zeit wuchs dieser Hof zu einem bemerkenswerten kleinen Zoo heran. Heute bietet er eine vielfältige Tierwelt, die von exotischen marokkanischen Berberaffen bis zu australischen Kängurus reicht. Zusätzlich zu den Ponys können Besucher auch eine Herde Lamas und zwei Kamele bewundern.

Der Zoo ist täglich geöffnet und der Eintritt ist kostenlos, was ihn zu einem beliebten Ziel für regionale Familienausflüge macht. Auf einem idyllischen Rundweg entlang der Weiden des Zoos finden die Besucher ausführliche Informationstafeln, die interessante Fakten und Informationen zu den verschiedenen Tierarten bieten. Insgesamt beherbergt der Zoo zehn verschiedene Tierarten, was ihn zu einem lehrreichen und unterhaltsamen Ausflugsziel macht.

Er dient als Erholungsort, wo Menschen Zeit mit ihrer Familie und Freunden verbringen können. Auf eine unterhaltsame Art lernen sie etwas über die Natur und können gleichzeitig die Schönheit und Vielfalt der Tierwelt genießen.

Die Otto-Rauch-Stiftung ist eine anerkannte Einsatzstelle für das freiwillige ökologische Jahr (FÖJ) und es freut uns, dass wir ab September 2024 einen Freiwilligen für das FÖJ im Rauch Zoo ausbilden dürfen.



## Otto-Rauch-Stift – Menschen Aufmerksamkeit schenken

Das im Jahr 1999 errichtete Pflegeheim wurde 2009 mit dem Wohnkonzept 50plus erweitert. Neben der Pflegeeinrichtung entstand eine Wohnanlage, die sich über offene und barrierefreie Wohneinheiten charakterisiert und sich an die Bedürfnisse des Einzelnen anpasst. Ob Kurz-/Langzeitpflege oder betreutes Wohnen – das Otto-Rauch-Stift ist als offene Einrichtung konzipiert, in der Caritas-Mitarbeiter ihren Dienst vor dem Hintergrund der persönlichen Lebensgeschichte eines jeden Einzelnen verrichten, in Achtung vor der Einmaligkeit und Würde des Menschen und seiner sozialen, kulturellen und religiösen Entwicklungen. Der Caritasverband im Tauberkreis mit seinen hochqualifizierten Mitarbeitern übernahm die Trägerschaft des Otto-Rauch-Stifts und die fachkundige Betreuung der Menschen.

Im Pflegeheim wurde ein eigener Kindergarten eingerichtet, den die ansässigen Kindergärten nutzen können. Dieser fördert die Begegnung von Alt und Jung.

## Rauch Museum – Möbelgeschichte erleben

Die Verbundenheit zur Region bekunden wir auch in unserem Rauch Museum, in dem wir die Geschichte des Hauses Rauch mit der Geschichte der Möbel zu einem faszinierenden Ausflug in vier Generationen der Rauch-Historie verbinden.

Mit der feierlichen Eröffnung unseres Rauch Museums im Februar 2009 haben wir als Unternehmen ein deutliches Zeichen für das enorme Erfolgspotenzial gesetzt, das in traditionellem Unternehmertum steckt. Neben der Unternehmensgeschichte zeigen wir an wenigen signifikanten Beispielen die Entwicklung Rauch-relevanter Möbel – vor allem des Schlafzimmers und seiner Fertigung. Es beginnt mit einer Serie historischer Darstellungen und endet mit Einblicken in die Technik von heute.

Schon 1978 hatten Günther, Heinz und Wendelin Rauch die Idee, in einem eigenen Museum die Entwicklung der Möbel vor dem Hintergrund der Unternehmensgeschichte von 1897 bis heute darzustellen.





# Impressum

**HERAUSGEBER:**

Rauch Möbelwerke GmbH

Wendelin-Rauch-Straße  
97896 Freudenberg am Main  
Deutschland

Telefon: +49 (0) 9375/81-0  
E-Mail: [info@rauchmoebel.de](mailto:info@rauchmoebel.de)

Geschäftsführer: Rainer Hribar, Klaus Dahlem

**INHALTLICHE BEARBEITUNG:**

Durch Mitglieder des rauch Nachhaltigkeitsteams  
mit Unterstützung von Dr. rer. nat. Rudi Eder (extern)

**BILDNACHWEISE:**

Adobe Stock, Rauch Möbelwerke GmbH

**GESTALTUNG:**

GOETTL.GOETTL  
94154 Neukirchen vorm Wald

**DRUCK:**

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG  
39240 Calbe (Saale)

Technische Änderungen vorbehalten. Aus druck- und  
fototechnischen Gründen können Farbtöne in diesem  
Katalog gelegentlich geringfügig von den  
Originalfarben abweichen.

[www.rauchmoebel.de](http://www.rauchmoebel.de)

Folgen Sie uns auf:



**MIX**  
Papier | Fördert  
gute Waldnutzung  
FSC® C043106