

rauch

LEBEN RAUM GEBEN

ESG-Bericht
Geschäftsjahr 2025/26



Modell: Acero

Hiermit informieren wir unsere Geschäftskunden und Handelspartner über ausgewählte Aspekte unserer Aktivitäten und Maßnahmen im Unternehmen. Rauch legt seit jeher großen Wert auf Diversität und Gleichberechtigung. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir bei Personen- oder Berufsbezeichnungen in unseren Texten jedoch das generische Maskulinum. Dies schließt das weibliche und diverse Geschlecht keinesfalls aus, sondern soll im Sinne der Vereinfachung der Sprache als geschlechterunabhängig verstanden werden.

Agenda

04–05 VORWORT
S. 04 CEO, CCO & COO

06–13 UNTERNEHMEN
S. 08 Leitbild / Vision / Mission
S. 10 Daten und Fakten / Rauch Historie
S. 12 Rauch Standort
S. 13 Geschäftsschwerpunkte nach Ländern

14–35 ENVIRONMENTAL
S. 16 Unternehmen mit Auszeichnung
S. 18 Möbel mit Auszeichnung
S. 20 ESG-Dimensionen
S. 21 Organisation und Verantwortung
S. 22 Nachhaltigkeitsteam
S. 24 Vorstellung der Scopes
S. 25 Fakten aus der CO_2-Bilanzierung
S. 26 Vergleich der CO_2e Geschäftsjahr 2023/24 und Geschäftsjahr 2024/25
S. 28 Rauch Energiemanagement
S. 32 Ziele und geplante Maßnahmen / Ausblick und Reduktionsziele / Reduktionsplan
S. 34 Was wir bereits umsetzen

36–45 SOCIALS
S. 38 Mitarbeiter
S. 39 Ausbildung und duales Studium
S. 40 Arbeitssicherheit
S. 42 Mitarbeitergesundheit
S. 43 Betriebsrat, Jugend- und Auszubildendenvertretung, Schwerbehindertenvertretung
S. 44 Engagement

46–55 GOVERNANCE
S. 48 Struktur der Firmengruppe
S. 50 Korruption, Bestechung und Mitgliedschaften
S. 51 VSME-orientierte Berichterstattung
S. 52 Lieferanten und EUDR (EU-Entwaldungsverordnung)
S. 54 Hinweisgeberschutzgesetz / Datenschutz (DSGVO)

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen die dritte Ausgabe unseres ESG-Berichts vorzustellen. Er bietet einen Überblick darüber, wie wir ökologische und soziale Aspekte in unsere unternehmerischen Prozesse und Entscheidungen einbeziehen, und zeigt aktuelle Schwerpunkte sowie geplante Weiterentwicklungen. Er soll informieren und den Austausch fördern.

Nachhaltigkeit verstehen wir als fortlaufenden Prozess. Unser Ziel ist es, ökologische, soziale und wirtschaftliche Anforderungen systematisch zu berücksichtigen und unsere Verfahren kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dabei prüfen wir regelmäßig, wie sich heutige Entscheidungen langfristig tragfähig gestalten lassen.

Dieser Anspruch betrifft alle Unternehmensbereiche – von der Unternehmensführung über Technik und Produktion bis hin zum Vertrieb. Jede Einheit berücksichtigt Nachhaltigkeitsaspekte in ihrem jeweiligen Verantwortungsbereich.

Ein zentraler Schwerpunkt liegt dabei auf der kontinuierlichen Optimierung unserer Fertigungsprozesse. Dazu gehören ein verantwortungsvoller Einsatz von Materialien, Maßnahmen zur schrittweisen Reduzierung von Emissionen sowie die Berücksichtigung sozialer Standards in unseren Geschäftsbeziehungen. Ziel ist es, Ressourcen effizient einzusetzen und Produkte mit langer Nutzungsdauer zu entwickeln.

In der Produktentwicklung betrachten wir den gesamten Lebenszyklus unserer Erzeugnisse. Dabei berücksichtigen wir auch Prinzipien der Kreislaufwirtschaft: Materialien und Konstruktionen werden so ausgelegt, dass sie möglichst lange genutzt werden können und eine weitere Verwendung ermöglichen.

Nachhaltige Entwicklung ist kein einmaliges Vorhaben, sondern erfordert kontinuierlichen Austausch und Zusammenarbeit. Unsere Mitarbeiter sowie unsere Kunden und Geschäftspartner tragen wesentlich dazu bei. Das Nachhaltigkeitsteam unterstützt diesen Prozess durch Information, Sensibilisierung und fachliche Begleitung.

Wir danken allen Beteiligten für ihre Unterstützung und ihre Beiträge.

Gemeinsam arbeiten wir daran, unsere unternehmerische Verantwortung auch künftig bewusst wahrzunehmen.

Mit den besten Grüßen aus Freudenberg

Rainer Hribar (CEO), Volker Thaens (CCO), Stephan Ballweg (COO)



Von links: Volker Thaens (CCO), Rainer Hribar (CEO), Stephan Ballweg (COO)

Unternehmen

„Seit über 125 Jahren prägt uns die Leidenschaft für Möbel, die Bestand haben. Wir verbinden gelebtes Handwerk mit neuen Ideen und schaffen Qualität, die Generationen überdauert."

Leitbild

- Rauch ist ein Familienunternehmen in der Möbelbranche, das seit über 125 Jahren Schrank- und Schlafzimmerprogramme made in Germany produziert und vertreibt.

- Unser Unternehmen ist mit mehreren Produktionsgesellschaften in Deutschland regional verwurzelt und durch eine starke Exportorientierung inzwischen in mehr als 26 Ländern mit seinen Produkten präsent. Mit den Produktlinien rauch BLUE, rauch ORANGE und rauch BLACK decken wir den Bereich von der unteren bis zur oberen Mittelklasse vollständig ab. Unser Anspruch ist es, zu den führenden Unternehmen in dieser Branche zu gehören und mit der starken Marke rauch unsere Marktposition kontinuierlich zu verbessern.

- Der Kunde – in erster Linie Händler, jedoch stets mit den Erwartungen des Endkunden im Blick – steht immer im Mittelpunkt unseres Handelns. Kundennähe leben wir im Bewusstsein, dass wir dem Vertrauen, das unser Endkunde uns schenkt, nicht nur gerecht werden wollen, sondern ihn so begeistern, dass er uns weiterempfiehlt.

- Wir setzen auf langjährige Geschäftsbeziehungen, stehen für eine enge und kooperative Partnerschaft mit dem Handel und pflegen einen fairen Umgang mit unseren Lieferanten.

- Als Arbeitgeber bieten wir ein modernes und kreatives Arbeitsumfeld, ohne dabei unsere Bodenständigkeit zu verlieren. Wir fördern und fordern und pflegen einen wertschätzenden Umgang miteinander. Unsere Organisation baut auf flache Hierarchien: Wir schenken Vertrauen und leben eine konstruktive Fehlerkultur. Bei rauch arbeiten wir in einer lernenden Organisation, die darauf abzielt, stets und kontinuierlich besser zu werden; die Mitarbeiter motivieren und ermutigen sich ständig gegenseitig, Prozesse und Produkte zu verbessern.

  Dadurch verfügen wir über motivierte und engagierte Mitarbeiter mit überdurchschnittlicher Fachkompetenz. Da wir unseren Beschäftigten interessante Aufgaben und Entwicklungsperspektiven bieten, sind wir für aktuelle und potenzielle Mitarbeiter ein attraktiver Arbeitgeber. Eine gesunde Mischung aus langjährigen, erfahrenen Mitarbeitern und jungen Vorwärtsstürmern hilft, Risiken zu minimieren und hält die Firma jung, wach sowie bereit für Wandel und Fortschritt.

- Durch Standardisierung und Digitalisierung unserer Prozesse sind wir besonders effizient, erreichen kurze Durchlaufzeiten und ein überdurchschnittlich hohes Qualitätsniveau.

- Unsere Produkte und Dienstleistungen sind immer auf dem neuesten Stand der Technik und werden auch in Zusammenarbeit mit unseren Partnern laufend weiterentwickelt, mit dem Ziel, Standards in der Branche zu setzen. Durch den sorgsamen Umgang mit Ressourcen und die Auswahl geeigneter Materialien berücksichtigen wir Umweltaspekte in unseren Prozessen und Entscheidungen. Der Großteil unserer Produkte wird unter zertifizierten Bedingungen hergestellt (z. B. FSC® Controlled Wood, PEFC). Die konkreten Anforderungen variieren je nach Produktlinie.

- Soziales Engagement gehört fest zu unserer Unternehmenskultur. Mit Hand und Herz betreiben wir den rauch ZOO, das rauch Museum und unterstützen die Otto Rauch-Stiftung.

- Wir respektieren Gesetze im In- und Ausland, stellen uns gegen jegliche Art von Korruption und haben ein Whistleblower-System zur Meldung von Verstößen etabliert.

- Mit unserer Tätigkeit erwirtschaften wir eine Rendite, die das Unternehmen nachhaltig zukunftsfähig hält, indem sie stets ein sinnvolles Maß an Investitionen erlaubt und auch mal konjunkturellen Gegenwind abfedert.



Vision

„Wir sind DIE ADRESSE für Schrank- und Schlafzimmerprogramme“

Das heißt:

- DIE ADRESSE, deren Produkte jedes Möbelhaus und jeder Onlinehändler im Sortiment haben möchte.

- DIE ADRESSE, bei der man als Berufsanfänger in der Region genauso wie als erfahrene Fachkraft gerne arbeiten möchte.

- DIE ADRESSE, mit der Lieferanten und Dienstleister unbedingt zusammenarbeiten möchten, weil sie Teil einer erfolgreichen Entwicklung sein wollen und ihre Innovationen Anklang finden.

- DIE ADRESSE, bei der Designer anklopfen, wenn sie interessante Produktideen haben.

- DIE ADRESSE, bei der auch Marken-Lizenzgeber ihre Möbel produzieren lassen.

- DIE ADRESSE, die durch Werte mit 125-jähriger Tradition geprägt ist.





Mission

Mit unseren innovativen Schrank- und Schlafzimmerprogrammen made in Germany geben wir dem Leben Raum.

Durch Funktion und Design laden unsere Produkte zum Wohnen und Schlafen ein und schaffen Behaglichkeit.

Kompetente und engagierte Mitarbeiter, erstklassige digitale Produktdaten, ein breites Portfolio an Bestellprozessen, kürzeste Lieferzeiten, effiziente Logistik und hohe Qualitätsstandards machen die Zusammenarbeit mit uns unkompliziert und führen zu höchster Kundenzufriedenheit.

Daten und Fakten

801
engagierte Mitarbeiter
sowie 29 Ausbildungsplätze

3
starke Sparten – rauch BLACK,
rauch ORANGE, rauch BLUE

26
belieferte Länder weltweit

FÜHREND
im E-Commerce
und stationären Handel

4.000
Vertriebspartner weltweit

135 MIO.
Euro Umsatz pro Jahr

4 MIO.
versendete Packstücke pro Jahr

125+
Jahre Leidenschaft für Möbel

Rauch Historie



1897
Wendelin Rauch gründet am 08.04.1897 in Freudenberg am Main einen kleinen Handwerksbetrieb.

1934
Rauch übernimmt 1934 eine Möbelfabrik in Freudenberg und erweitert 1937 das Unternehmen mit einem Hallenneubau. Es werden erstmals über 100 Mitarbeiter beschäftigt.



1950
Die Brüder Wendelin, Günther und Heinz Rauch treten in der Nachkriegszeit in das Familienunternehmen ein und führen es ab 1950 in dritter Generation erfolgreich fort.

1958
Mit dem Kauf eines Spanplattenwerks in Markt Bibart optimiert rauch seine Wertschöpfungskette.



1968/69
Das Unternehmen ist in allen Bereichen weiter auf Wachstumskurs. 1968 wird am Freudenberger Stammsitz die Produktionsfläche auf 25.000 m² erweitert.

1979
Im benachbarten Bürgstadt erschließt rauch durch den Kauf einer Schlafzimmerfabrik einen weiteren Produktionsstandort mit 7.600 m².

1993
Mit Marina Steininger (geb. Rauch) und Wendelin Rauch junior tritt die vierte Generation der Unternehmerfamilie als Gesellschafter ein.



1996
Von „A“ wie Affe bis „Z“ wie Zebra. Der frei zugängliche rauch ZOO wird eröffnet und findet großen Anklang in der Region. Insgesamt leben rund 80 Tiere in weitläufigen Gehegen.

2009
Steffen in Mastershausen wird in die rauch-Gruppe integriert. Das rauch Museum wird eröffnet und bietet Einblicke in die Entwicklung der Möbel und in die Geschichte des Unternehmens.



2014
Rauch wird mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet und ist somit „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen mittlerer Größe 2014“.

2022
Als größter europäischer Anbieter von Schrank- und Schlafzimmerprogrammen und international erfolgreiches Unternehmen vertreibt rauch seine Produkte in 26 Ländern.



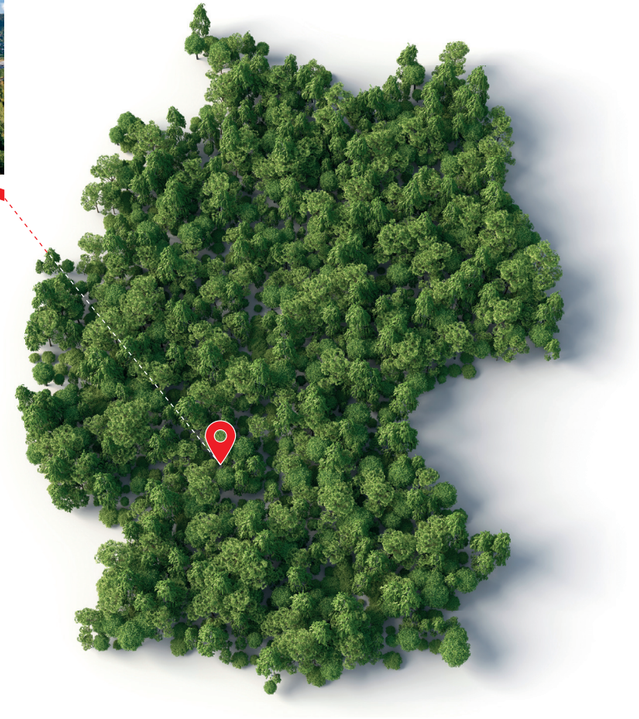
2023-26
Rauch wird 2023 und 2024 als Testsieger für nachhaltiges Engagement ausgezeichnet und erhält 2026 die Auszeichnung als Unternehmen mit dem höchsten Kundenvertrauen.

Rauch Standort

Der Sitz der Rauch Möbelwerke GmbH befindet sich im badischen Freudenberg am Main. Rauch produziert seit der Unternehmensgründung 1897 ausschließlich in Deutschland. Der Ausdruck „Made in Germany" ist heute Ursprungsbezeichnung und Qualitätsbegriff in einem und damit ein guter Wegweiser für Hochwertiges aus der Heimat.

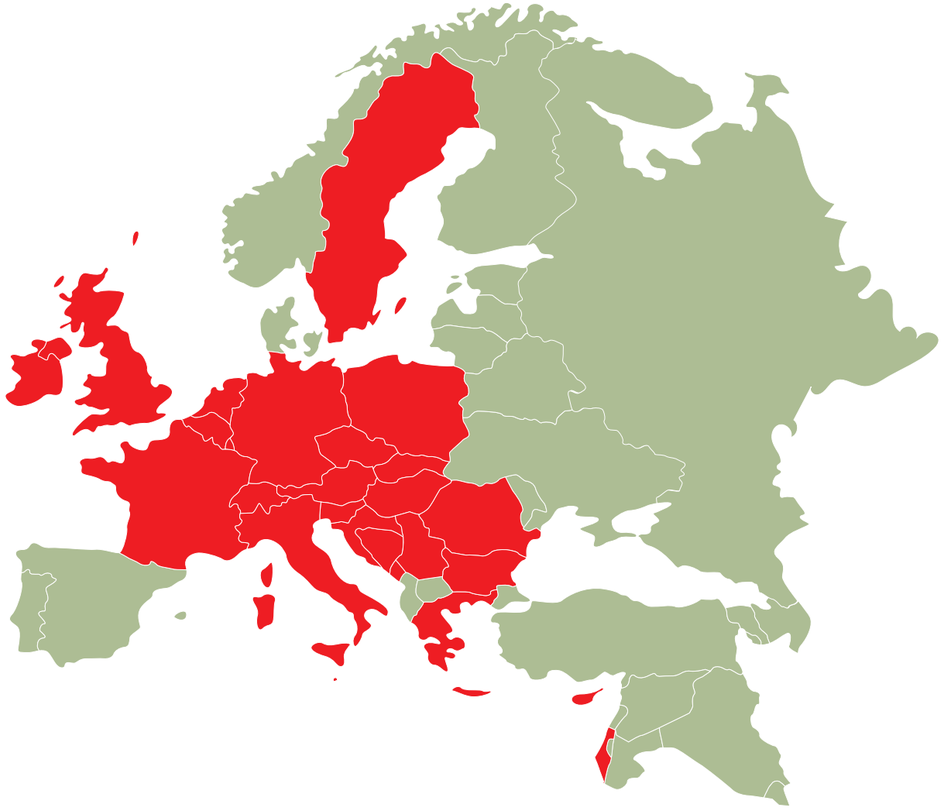


Freudenberg
Freudenberg am Main
Firmenzentrale
80.000 m² Produktionsfläche



Geschäftsschwerpunkte nach Ländern

Seit 1897 in Deutschland zu Hause, weltweit in 26 Ländern vertreten:





Environmental

Möbelproduktion in Deutschland. In unseren Prozessen berücksichtigen wir ausgewählte Aspekte des Ressourcenverbrauchs und der Materialverwendung. Qualität steht dabei im Fokus unserer Produktentwicklung.

Unternehmen mit Auszeichnung

Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Rauch wurde 2014 als „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen mittlerer Größe“ mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Prämiert werden Unternehmen, die die wesentlichen Herausforderungen der Nachhaltigkeit mit geeigneten Strategien und Maßnahmen angehen und messbare Erfolge erzielen.

Bündnis für Qualität

Das „Bündnis für Qualität“ ist eine gemeinsame Initiative von Möbelhandel und Möbelindustrie. Das Ziel der Initiative ist es, die Qualität in der Einrichtungsbranche kontinuierlich zu verbessern und damit die Kundenzufriedenheit zu steigern. Das Zeichen steht also für hohe Produktqualität, Erleichterung bei der Logistik sowie hohe Montagestandards.

PEFC – das Zeichen für nachhaltige Waldbewirtschaftung

Die Rauch Möbelwerke GmbH ist nach den strengen Standards des Waldzertifizierungssystems PEFC zertifiziert.

Klimapakt für die Möbelindustrie

Die Rauch Möbelwerke GmbH ist Teilnehmer der Initiative KLIMAPAKT MÖBELINDUSTRIE der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel.

FSC® – garantiert nachhaltige Forstwirtschaft

Die Rauch Möbelwerke GmbH ist nach dem Waldzertifizierungssystem FSC® zertifiziert. Alle aus dem nahegelegenen Spanplattenwerk bezogenen Holzwerkstoffe entsprechen dem Status FSC® Controlled Wood.

DIN EN ISO 50001

Bei den Rauch Möbelwerken wurde 2012 ein Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001 eingeführt. Die Zertifizierung erfolgt durch eine unabhängige Stelle und wird durch jährlich stattfindende Audits regelmäßig überprüft. Mit dieser Zertifizierung verpflichtet sich rauch zur stetigen Optimierung des Energiebedarfs und zum ressourcenschonenden Einsatz nicht erneuerbarer Energieträger sowohl in den Produktionswerken als auch in der Verwaltung.

Möbel mit Auszeichnung

Die Qualität unserer Möbel wurde von unabhängigen Stellen bestätigt und auch unsere Produktionsweise wurde mehrfach ausgezeichnet. Für unseren Produktionsstandort übernehmen wir Verantwortung und setzen uns hohe Ziele.

www.blauer-engel.de/uz38

Der Blaue Engel

Das Umweltzeichen der Bundesregierung kennzeichnet Möbel, die definierte Anforderungen an Emissionen erfüllen. Die gekennzeichneten Produkte weisen niedrige Emissionen auf und erfüllen festgelegte Kriterien zur gesundheitlichen Bewertung im Wohnbereich.

GS-Zeichen

Das GS-Zeichen ist ein nach deutschem Recht gesetzlich geregeltes Gütesiegel für „Geprüfte Sicherheit". Dieses Prüfzeichen ist weltweit anerkannt. Die GS-Prüfung integriert zahlreiche produktspezifische nationale und europäische Richtlinien sowie Regeln und stellt fest, ob Gebrauchsanleitungen korrekt und vollständig sind und gewährleistet, dass alle Anforderungen an das GS-Zeichen erfüllt sind. Die Querklappbetten von rauch tragen das GS-Zeichen.

www.tuv.com
ID 1111290294

Das Goldene M

Das „Goldene M" wird von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM) vergeben, welche die sehr hohen Anforderungen der Auszeichnung regelmäßig in Überwachungsprüfungen kontrolliert. Alle Möbel der Sortimentslinien rauch BLUE, rauch ORANGE und rauch BLACK tragen das Gütezeichen „Goldenes M" und erfüllen die strengen Kriterien der Auszeichnung. Die entsprechende Unbedenklichkeitsbescheinigung für die Möbel unserer drei Sortimentslinien bestätigt die Einhaltung der Anforderungen der Güte- und Prüfbestimmungen RAL-GZ 430.

H20090125

Möbel Made in Germany

Die Herkunftsgewähr beim Möbelkauf kennzeichnet Möbel aus Deutschland, die nachweislich streng definierte Kriterien erfüllen. Die Einhaltung der Anforderungen wird regelmäßig durch unabhängige Experten vor Ort überwacht. „Möbel Made in Germany" steht also für die hohe Produktqualität der deutschen Möbelhersteller. Das Label belegt, dass – entsprechend der RAL-Registrierung 0191 – die Konstruktion, der für die Qualität relevante Herstellungsprozess, die Montage und die Qualitätsprüfung der Möbel auch tatsächlich in Deutschland stattfinden.

H20090125

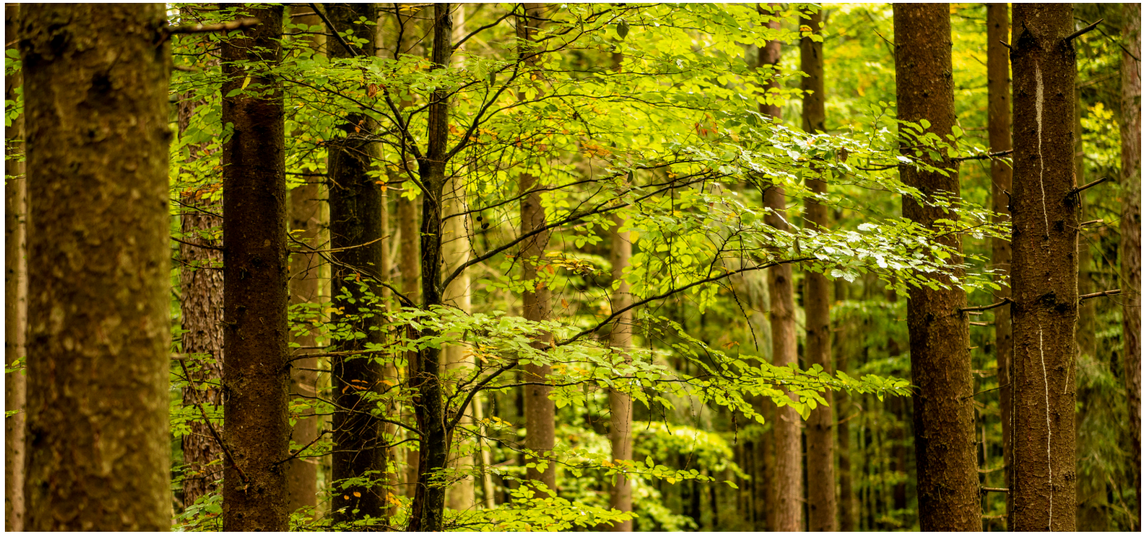
ESG-Dimensionen

ESG steht für Environmental, Social und Governance und beschreibt die drei Säulen der Nachhaltigkeit: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Unternehmen können anhand verschiedener Kriterien ihre Aktivitäten in den drei Bereichen bewerten. Für rauch ist Nachhaltigkeit die ganzheitliche Verantwortung dieser drei Säulen.

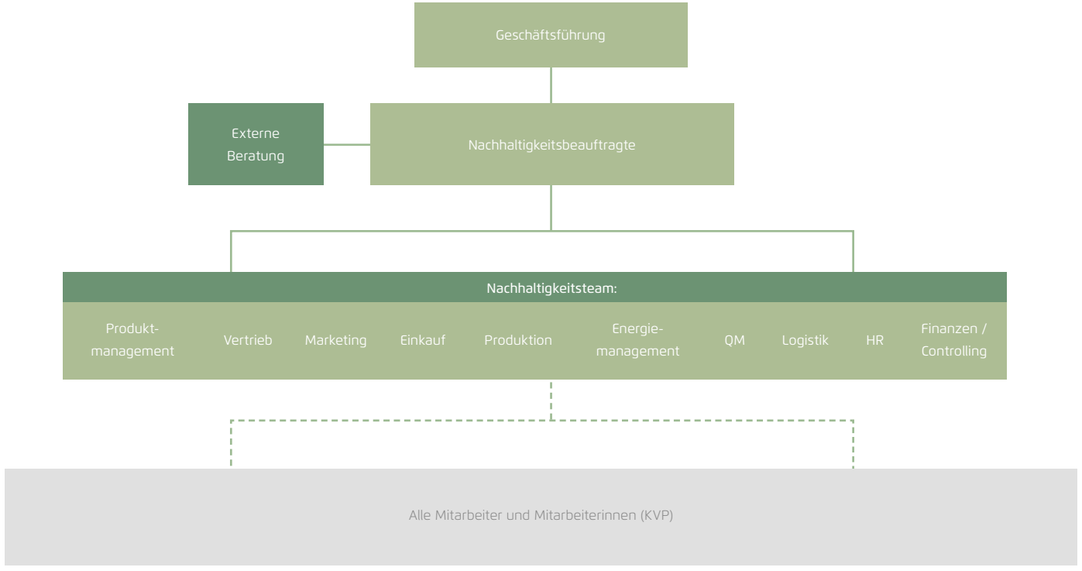
Environmental
Klima- und Umweltschutz
Emissionsreduktion
Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen

Social
Mitarbeiter
Ausbildung
Soziales Engagement

Governance
Unternehmensstrukturen
Leitbild
Compliance



Organisation und Verantwortung



Bei rauch liegt die Verantwortung für die Nachhaltigkeitsthemen bei der Nachhaltigkeitsbeauftragten, die von einem Nachhaltigkeitsteam unterstützt wird.

Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Nachhaltigkeitsbeauftragten stellt das Management sicher, dass die Nachhaltigkeitsstrategien konsequent umgesetzt und die definierten Ziele erreicht werden.

Das Nachhaltigkeitsteam, welches aus Vertretern verschiedener Fachabteilungen besteht, arbeitet eng mit der Beauftragten zusammen, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeitskriterien in alle Geschäftsprozesse eingebunden werden.

Nachhaltigkeitsteam

Liebe Leserinnen und Leser,

mit dieser dritten Ausgabe unseres Berichts möchten wir Ihnen Einblicke in die Weiterentwicklung ausgewählter Aktivitäten und Maßnahmen im Unternehmen sowie in damit verbundene Nachhaltigkeitsaspekte geben. Die Broschüre zeigt unsere aktuellen Ansätze, dokumentiert Fortschritte und benennt zugleich Bereiche, in denen wir weiteren Handlungsbedarf sehen.

Die Auseinandersetzung mit ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Themen prägt zunehmend die Unternehmenspraxis. Vor diesem Hintergrund befassen wir uns mit entsprechenden Fragestellungen und entwickeln unsere bestehenden Prozesse schrittweise weiter. In dieser Broschüre stellen wir dar, wie wir diese Themen aktuell berücksichtigen – unter anderem in Bezug auf Ressourcenverbrauch, Umwelt- und Klimathemen sowie soziale Aspekte entlang unserer Wertschöpfung.

Dabei ist es uns wichtig, sowohl erreichte Fortschritte als auch bestehende Herausforderungen nachvollziehbar darzustellen. Die Inhalte basieren auf ausgewählten Daten und Informationen und geben einen Einblick in unsere derzeitige Herangehensweise.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern entwickeln wir unsere Aktivitäten weiter und arbeiten daran, ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in unseren Prozessen zu berücksichtigen.

Unser besonderer Dank gilt dem Nachhaltigkeitsteam sowie allen Mitarbeitern und Beteiligten, die zur Umsetzung der Maßnahmen beitragen.

Mit vielen Grüßen

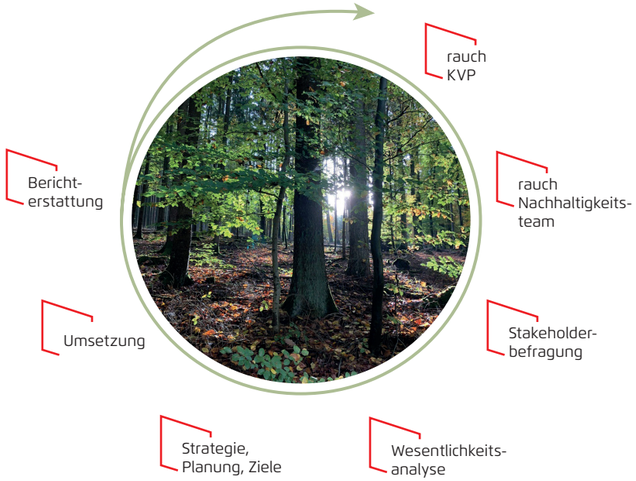
Stephanie Lazarus, Nachhaltigkeitsbeauftragte



Unter Nachhaltigkeitsmanagement verstehen wir einen geplanten, systematischen Ansatz, um ökologische, soziale und wirtschaftliche Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten zu erfassen und zu steuern.

Mit der Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements fassen wir künftig alle Aktivitäten im Unternehmen, die in Verbindung mit Nachhaltigkeit stehen, zusammen. Das rauch Nachhaltigkeitsteam unterstützt dabei, diese Ziele voranzutreiben. Hier wird das Know-how aus vielen Unternehmensbereichen gebündelt und die maßgebliche Koordination der Aktivitäten verantwortet.

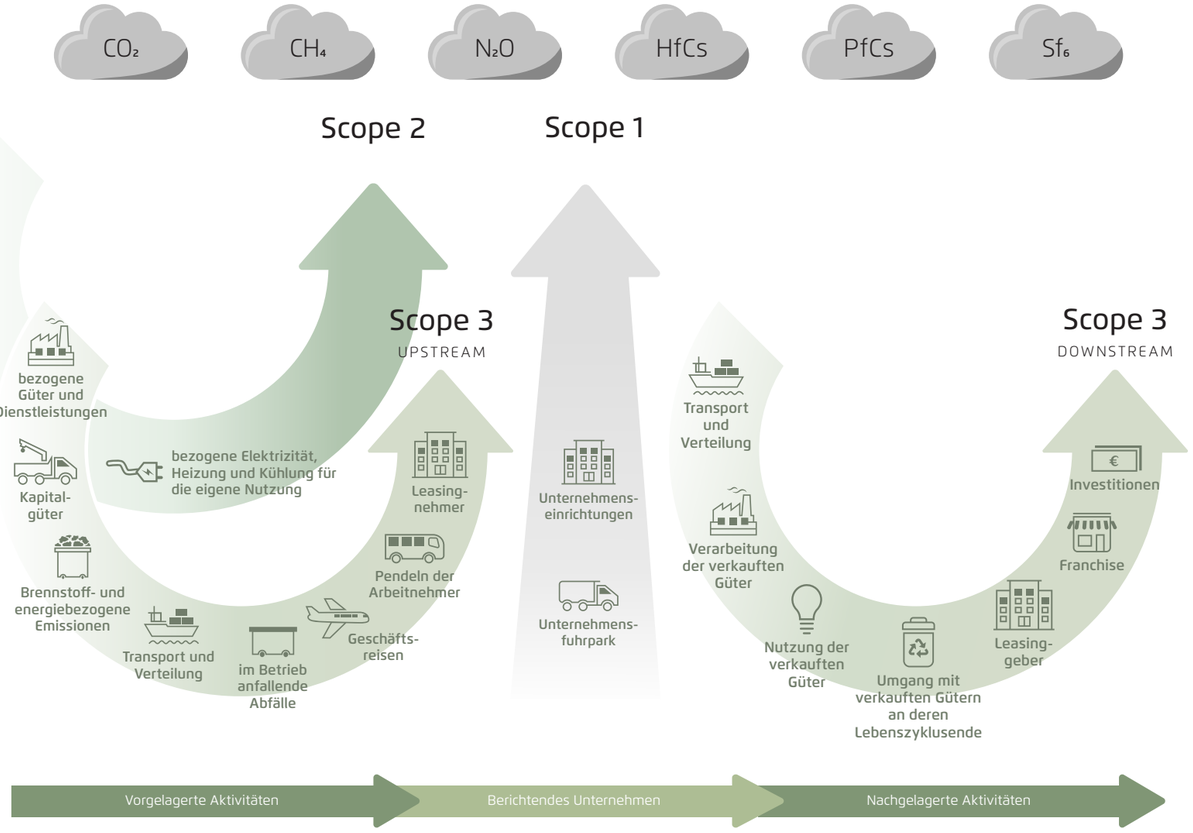




Von links nach rechts:

- Obere Reihe: **Stephanie Lazarus** (NH-Beauftragte), **Volker Knapp** (Engineering)
- Mittlere Reihe: **Julian Götz** (HR), **Arnd Reinhard** (Qualität), **Frank Wiedemann** (Produktion), **Markus Henn** (Konstruktion), **Stephan Ballweg** (COO), **Kevin Trauth** (Logistik)
- Untere Reihe: **Thorsten Ditter** (Controlling), **Lina Fritz** (Logistik), **Rainer Hribar** (CEO), **Volker Thaens** (CCO), **Raphael Seubert** (Produktion), **Hauke Muders** (Energiemanagement)
- Nicht im Bild: **Stephanie Böhm** (Energiemanagement), **Steffen Schmidt** (Finanzen & Controlling)

Vorstellung der Scopes



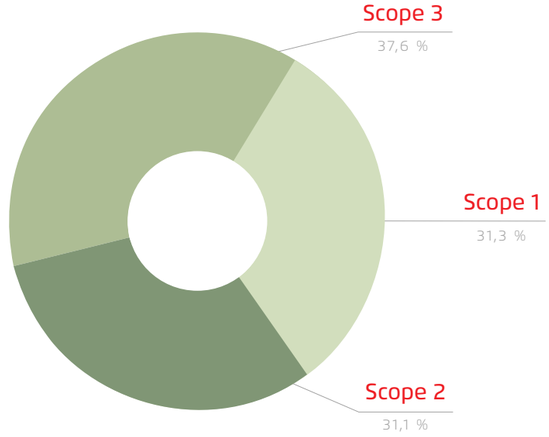
Fakten aus der CO_2-Bilanzierung

(Geschäftsjahr 2024/25)

Der Emissionsbericht und die darin aufgeführten Daten wurden entsprechend den Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol Corporate Standards (GHG Protocol) erstellt.

Ziel der Erstellung ist es, Treibhausgasemissionen entsprechend ihrer Entstehung darzustellen und eine Grundlage für eine betriebliche Klimaschutzstrategie zu schaffen.

Von den Ergebnissen ausgehend können Handlungsfelder im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit definiert und umgesetzt werden.



Scope 1
Wärmeverbrauch:
3.232 t CO_2e

Scope 1
Kraftstoffverbrauch im Unternehmen:
302 t CO_2e

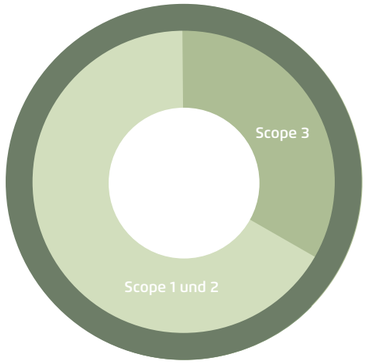
Scope 2
Stromverbrauch:
3.514 t CO_2e

Scope 3
Abfallaufkommen:
514 t CO_2e

Scope 3
Austauschlogistik:
685 t CO_2e

Quelle: CO_2-Bilanz Geschäftsjahr 2024/25 über die Gesellschaft für Klimaschutz München

Vergleich der CO_2e Geschäftsjahr 2023/24



Ergebnis

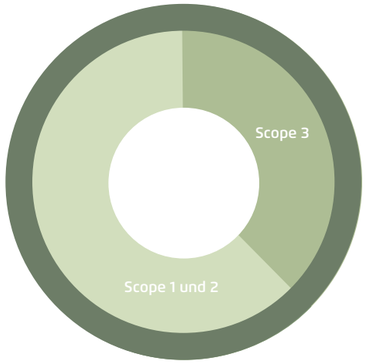
Ingesamt emittiert das Unternehmen im Berichtsjahr	22.821,22	t CO_2e
Teilergebnis: Scope 1 und 2	15.490,98	t CO_2e
Teilergebnis: Scope 3	7.330,24	t CO_2e
Umgerechnet pro Mitarbeiter ergibt sich ein Wert von	21,51	t CO_2e

Übersicht der Ergebnisse

Emissionen nach Kategorien	t CO_2e	%-Anteil
Scope 1	**6.450,20**	**28,26 %**
Wärmeverbrauch	6.073,42	26,61 %
Kraftstoffverbrauch im Unternehmen	376,78	1,65 %
Gasleckagen (Kältemittel)	0,00	0,00 %
Direkte Emissionen aus Industrieprozessen	0,00	0,00 %
Scope 2	**9.040,78**	**39,62 %**
Stromverbrauch	9.040,78	39,62 %
Fernwärme / Fernkälte	0,00	0,00 %

Emissionen nach Kategorien	t CO_2e	%-Anteil
Scope 3	**7.330,24**	**32,12 %**
Vorgelagerte Emissionen eingekaufter Kraftstoffe	916,84	4,02 %
Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen	32,08	0,14 %
Arbeitswege und Homeoffice der Mitarbeiter	777,80	3,41 %
Wasserverbrauch / Abfallaufkommen im Unternehmen	631,03	2,77 %
Papierverbrauch	71,08	0,29 %
Verbrauchsmaterialien Produktion	72,14	0,33 %
Austauschlogistik durch Dritte	4.070,02	17,83 %
Kapitalgüter	452,20	1,98 %
Vorgelagerte Transporte und andere Logistikvorgänge	306,98	1,35 %

und Geschäftsjahr 2024/25



Ergebnis

Ingesamt emittiert das Unternehmen im Berichtsjahr	11.292,87	t CO_2e
Teilergebnis: Scope 1 und 2	7.048,65	t CO_2e
Teilergebnis: Scope 3	4.244,22	t CO_2e
Umgerechnet pro Mitarbeiter ergibt sich ein Wert von	13,48	t CO_2e

Übersicht der Ergebnisse

Emissionen nach Kategorien	t CO_2e	%-Anteil
Scope 1	**3.534,31**	**31,30 %**
Wärmeverbrauch	3.231,86	28,62 %
Kraftstoffverbrauch im Unternehmen	302,45	2,68 %
Gasleckagen (Kältemittel)	0,00	0,00 %
Direkte Emissionen aus Industrieprozessen	0,00	0,00 %
Scope 2	**3.514,34**	**31,12 %**
Stromverbrauch	3.514,34	31,12 %
Fernwärme / Fernkälte	0,00	0,00 %

Emissionen nach Kategorien	t CO_2e	%-Anteil
Scope 3	**4.244,22**	**37,58 %**
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	163,51	1,45 %
Rohstoffe und Vorprodukte	-	
Verpackungsmaterial	-	
Verbrauchsmaterial und Frischw.	54,35	
Papier- und Druckartikel	109,15	
Dienstleistungen	-	
Kapitalgüter	321,62	2,85 %
Vorgelagerte energiebezogene Emissionen	1.778,21	5,75 %
Transport und Distribution (vorgelagert)	685,32	6,07 %
Eingangslogistik	-	
Austauschlogistik	13,44	
Ausgangslogistik	671,88	
Abfallaufkommen	513,75	4,55 %
Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen	17,37	0,15 %
Pendeln der Arbeitnehmer	764,44	6,77 %

Rauch Energiemanagement

Ab wann benötigt man ein Energiemanagementsystem ISO 50001?

Das Energieeffizienzgesetz (EnEfG) verpflichtet Unternehmen mit einem jährlichen durchschnittlichen Gesamtenergieverbrauch von mehr als 7,5 Gigawattstunden (GWh), ein Energie- oder Umweltmanagementsystem nach ISO 50001 oder EMAS einzurichten. (7,5 GWh entsprechen 7.500.000 kWh. Ein durchschnittliches Einfamilienhaus verbraucht etwa 3.500 kWh pro Jahr. Daher entsprechen 7,5 GWh etwa 2.143 Einfamilienhäusern.)

EnMS wurde bei uns bereits 2012 eingeführt, seitdem verfolgen wir unsere Einsparziele und dokumentieren über das Abrechnungssystem MESSDAS® unsere Verbräuche.

Inhalte der DIN EN ISO 50001

Die kurz ISO 50001 genannte Norm hat zum Zweck, Bereiche mit dem größten Beitrag zur Energienutzung zu bestimmen und Potenziale für Energieeinsparungen im Unternehmen zu erkennen und umzusetzen.

Neben allgemeinen Anforderungen an ein Energiemanagementsystem (EnMS) enthält die Norm auch folgende Themenbereiche:

- Verantwortung des Managements
- Energiepolitik
- Energieplanung
- Einführung und Umsetzung eines Energiemanagementsystems
- Überprüfung und Optimierung eines EnMS

Energiemanagement gehört mittlerweile zu fast jeder modernen Unternehmenskultur. Damit dieses auch erfolgreich betrieben werden kann, benötigen Klimaschutzbeauftragte Fachwissen und Praxisanleitungen für die Berechnung des CO_2-Abdrucks.

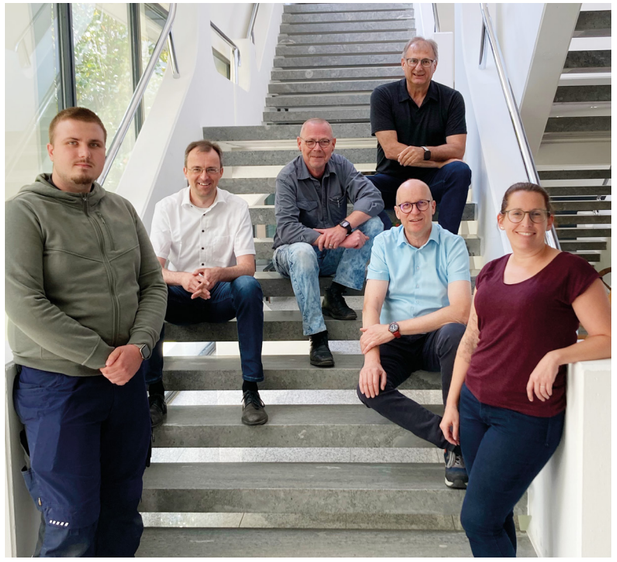
Wichtig ist es für ein erfolgreiches Energieprogramm, von Beginn an die benötigten personellen, materiellen und finanziellen Ressourcen miteinzuplanen. Ansonsten könnte die Umsetzung des Planes spätestens zum Zeitpunkt des Verbrauchs der zu geringen Mittel ins Stocken geraten.

Insbesondere, wenn es um die zukunftsorientierte Wirtschaftlichkeit des eigenen Unternehmens geht, müssen nicht nur die europäischen Klimaziele, sondern auch die eigene Energieeffizienz berücksichtigt werden. Das zu erreichen, ist nicht immer leicht und erfordert geschultes Personal.

Um den Anforderungen gerecht zu werden, haben wir ein Energieteam gegründet, das folgende Aufgaben wahrnimmt:

- Bestimmung des Energieverbrauchs
- Erkennen von „Energiefressern“
- Einführung, Verwirklichung, Aufrechterhaltung, Dokumentation und kontinuierliche Verbesserung des Energiemanagementsystems
- Berichterstattung an die Geschäftsleitung über die energiebezogenen und die eigenen Energiemanagement-Leistungen
- Einhaltung des Energierechts
- Festlegung und Überwachung der Verantwortlichkeiten zur Förderung eines effizienten Energiemanagements
- Sensibilisierung der Belegschaft für Energiepolitik, Klimawandel und Energiemanagement
- Planung und Koordination aller Energieeffizienzmaßnahmen
- Vorbereitung und Durchführung von jährlichen Energieaudits

6 Mitglieder des Energieteams und deren Zuständigkeiten:



Von links nach rechts:

Eric Kusnezoff
Verantwortliche Elektrofachkraft

Thorsten Ditter
BAFA-Beauftragter (Abwicklung m. Behörden)

Stefan Frankenberger
ABS-Beauftragter (Absaugung Bereich Gebäude)

Paul Pölzer (sitzt hinten)
Haustechnik-Beauftragter

Hauke Muders
Energiemanager

Stephanie Böhm
Energiemanagerin (Vertretung)

Umgesetzte Projekte:

- Kontinuierlicher Austausch von Motoren auf effizientere Modelle
- Modernisierung einer Produktionslinie im Bereich Grund- und Teilefertigung
- Abschaltung einer alten Produktionslinie
- Installation eines KI-gesteuerten Druckluft-Managementsystems
- Ergänzung einer Peletteinschleusung am Spänesilo

Geplante Projekte:

- Kontinuierliche Umrüstung der Beleuchtung auf LED in allen Nebenbetrieben in Freudenberg
- Aufrüstung der Messmittel, um Stromverbraucher noch spezifischer identifizieren zu können
- Austausch von Diesel-Staplern auf E-Stapler
- Austausch von Diesel-Fahrzeugen auf E-Fahrzeuge
- Erweiterung der Infrastruktur für E-Fahrzeuge



Ziele und geplante Maßnahmen

Unser Ziel ist es, die Treibhausgasemissionen bis 2045 deutlich zu reduzieren. Grundlage bildet unserer CO_2-Bilanz nach GHG Protocol (Scope 1-3).

Dieses langfristige Vorhaben ist Teil unserer Verantwortung gegenüber kommenden Generationen und unserem Planeten. Um dieses Ziel zu erreichen, verfolgen wir einen konsequenten Reduktionspfad mit messbaren Etappen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf konkreten Maßnahmen zur Energieeffizienz und der kontinuierlichen Optimierung unserer Prozesse.

Wir verfolgen das Ziel, unsere Treibhausgasemissionen entlang der Scopes 1-3 bis 2045 schrittweise zu reduzieren. Fortschritte messen wir anhand unserer jährlich erstellten CO_2-Bilanz.

Ausblick und Reduktionsziele

Hier ein Auszug weiterer wichtiger Ziele und Initiativen der Rauch Möbelwerke GmbH:

Schrittweise Reduktion unserer Treibhausgasemissionen:	Initiative:
Bewusstsein für das Thema Nachhaltigkeit schaffen.	Durch Schulungskonzepte und -unterlagen erreichen wir das entsprechende Mindset aller Mitarbeiter (Ressourceneinsatz am Arbeitsplatz). Erstellung Nachhaltigkeitshandbuch.
Wir fördern die Mitarbeitergesundheit.	Wir setzen vermehrt auf gesundheitsschonende Fertigungstechnologien und Arbeitsplätze. Einführung Dienstrad-Leasing seit Oktober 2024.
Die Optimierung der Logistik weiter vorantreiben.	Mit unserem Lade- und Entladescanning gehen wir einen großen Schritt in Richtung Digitalisierung.

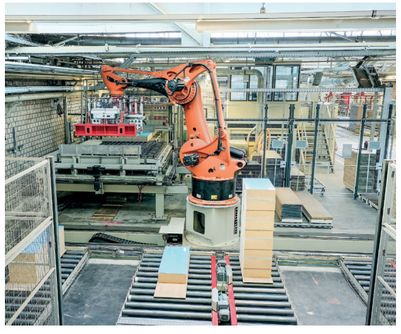
Reduktionsplan

Überblick über Maßnahmen und deren Entwicklung im Jahr 2025 mit Status:

Maßnahme (Beschreibung)	KPI (Einheit)	KPI-Daten GJ 2024	Reduktion / Erhöhung	KPI-Daten GJ 2025	Priorität	Status
CO_2-Monitoring Einführung eines CO_2-Trackings entlang der Wertschöpfungskette	Gesamtbilanz t CO_2	**22.821** t CO_2	-39,9 %	**13.706** t CO_2	●●●	in Planung
Brikettieranlage Weiterbetrieb und Optimierung der Reststoffverwertung	eingespart t CO_2	**394** t CO_2	0 %	**394** t CO_2	●●●	aktiv
Transportbündelung Optimierung von Touren/Lieferungen	je Lieferung kg CO_2	**2** kg CO_2	0 %	**2** kg CO_2	●●○	umgesetzt
Mobiles Arbeiten Förderung von Homeoffice zur Reduktion des Pendelverkehrs	Mitarbeitermobilität t CO_2	**778** t CO_2	-0,5 %	**774** t CO_2	●●○	aktiv
Lieferantenaudit Einführung von Nachhaltigkeitsbewertungen bei Lieferanten	Anteil geprüfter Lieferanten %	**60** %	100 %	**100** %	●●○	aktiv

Was wir bereits umsetzen





- Einsatz Energiemanagement nach ISO 50001 seit 2012
- Einführung Nachhaltigkeitsmanagement im Jahr 2023
- Einsatz nominierter Plattformen für die Produktentwicklung, um Synergien in der Supply Chain sowie der Fertigung sicherzustellen
- Optimierung der Produktionsprozesse und Reduktion von internen Logistikwegen
- Einsparung des Heizölbedarfs durch unsere Brikettierungsanlage (siehe EnMS)
- Erhöhung des Recyclinganteils in der Spanplatte sowie in Verpackungsfolie und Styropor
- Beschaffung des Fertigungsmaterials zu über 95 % aus Europa
- Optimierung der Verpackungs- und Anliefersysteme (Mehrweg statt Einweg)
- Lagerung von Gefahrenstoffen (z. B. Lacke) in einem Gefahrenstofflager außerhalb der Produktion
- Einsatz von Ladegutträgern reduziert Leerfrachten und Ladestandzeiten
- Angebot für Aus- und Weiterbildung, flexible Arbeitszeitmodelle sowie weitere Zusatzleistungen
- Gesellschaftliches Engagement mit dem Seniorenheim Otto-Rauch-Stift, dem rauch ZOO und dem rauch Museum





Socials

„Als regional verwurzeltes Unternehmen tragen wir Verantwortung – für unsere Gemeinschaft, für soziales Miteinander und für gelebte Werte. Nachhaltiger Erfolg entsteht dort, wo Menschen im Mittelpunkt stehen."

Mitarbeiter

Mitarbeiter im Überblick (Stand: 30.06.2026):

772
Anzahl gesamt exkl. Azubis

648
davon männlich

124
davon weiblich

566
Anzahl Gewerbliche

206
Anzahl Angestellte

29
Anzahl Azubis gesamt

19
Azubis kaufmännisch

10
Azubis gewerblich

Gleichberechtigung:

Gleichberechtigung liegt rauch sehr am Herzen. Unsere Unternehmenskultur fördert Chancengleichheit und eine Arbeitsatmosphäre, in der alle Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Behinderung oder Religion gleiche Möglichkeiten haben.

Durch gezielte Maßnahmen fördern und optimieren wir die Gleichberechtigung im Unternehmen kontinuierlich.

Karriere-Benefits bei rauch:

Umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten

Teamgeist und Teamevents

Viele weitere tarifliche und betriebliche Zusatzleistungen

30 Tage Urlaub

Flexible Arbeitszeitmodelle sowie mobiles Arbeiten in vielen Bereichen möglich

my.rauch-App für umfassende Mitarbeiterinformation

Dienstrad-Leasing

Attraktive Vergütungssysteme

... und vieles mehr

Ausbildung und duales Studium

Schon viele erfolgreiche Fach- und Führungskräfte haben ihre Karriere mit einer Ausbildung bei rauch begonnen. Das macht uns natürlich stolz, aber es zeigt vor allem, wie wichtig uns die gute Ausbildung junger Menschen ist. Schließlich sind die heutigen Schüler die Zukunft unserer Wirtschaft. Und in diese Zukunft investieren wir gern – mit viel Engagement und spannenden Ausbildungsplätzen.

Wir bieten Ausbildungsplätze in verschiedenen handwerklichen, technischen und kaufmännischen Bereichen an.
So findet jeder garantiert seinen Traumberuf, der Spaß macht und im Leben voranbringt.

Ausbildungsberufe mit aktueller Anzahl:

- 6 Holzmechaniker (m/w/d)
- 7 Industriekaufleute (m/w/d)
- 1 Industriemechaniker (m/w/d)
- 3 Elektroniker für Betriebstechnik (m/w/d)
- 1 Fachinformatiker (m/w/d) – Fachrichtung Systemintegration
- 1 Fachinformatiker (m/w/d) – Fachrichtung Anwendungsentwicklung

Duale Studiengänge mit aktueller Anzahl:

- 3 Bachelor of Arts (m/w/d) – Industrial Management
- 3 Bachelor of Engineering (m/w/d) – Holztechnik
- 3 Bachelor of Arts (m/w/d) – Onlinemedien
- 1 Bachelor of Arts (m/w/d) – Wirtschaftsinformatik

Unsere dualen Studiengänge in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg verbinden abwechslungsreiche Praxis mit spannender Theorie. Sowohl in den Theorie- als auch in den Praxisphasen erhalten unsere Studierenden eine monatliche Vergütung.

Um die Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge der Rauch Möbelwerke GmbH, aber auch die Ausbildung bei rauch im Allgemeinen zu bewerben, nehmen wir an verschiedenen Ausbildungsmessen teil. Durch monatlich stattfindende Feedbackgespräche ist sichergestellt, dass die Ausbildung laufend verbessert wird.

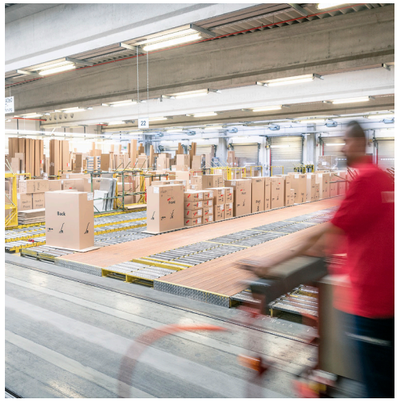
Verschiedene Azubiprojekte fördern die Projekt- und Organisationskompetenzen der Auszubildenden und Studierenden. Beispiele hierfür sind Azubi-Social-Media und diverse Videodrehs.

Um die Fremdsprachenkompetenzen unserer Auszubildenden und Studierenden zu fördern, ermöglichen wir allen die Teilnahme an diversen schulischen Austauschprogrammen oder Auslandssemestern und unterstützen sie dabei. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, einige Wochen in unserer Niederlassung in Großbritannien zu arbeiten.

Außerdem bieten wir finanzielle Unterstützung für alle schulischen Kosten wie z. B. Studiengebühren, Prüfungsbücher, zusätzliche Literatur etc.

Arbeitssicherheit





- **Regelmäßige Sicherheitsunterweisungen**
  Die Mitarbeiter erhalten regelmäßige Sicherheitsunterweisungen, die auch in die täglichen Teambesprechungen integriert sind. Dies gewährleistet, dass alle stets über die aktuellen Sicherheitsvorschriften informiert sind.
- **Sicherheitsrelevante Informationen im Shopfloor**
  Auf dem Shopfloor werden sicherheitsrelevante Punkte regelmäßig kommuniziert, um das Bewusstsein für potenzielle Gefahren zu schärfen und präventive Maßnahmen zu fördern.
- **Rundgänge mit der Betriebsärztin**
  Gemeinsam mit der Betriebsärztin werden regelmäßige Rundgänge durchgeführt, um die Arbeitsplatzgestaltung zu überprüfen und gegebenenfalls anzupassen.
- **Handhabung und Aufbewahrung von Arbeitsmitteln**
  Die Handhabung und Aufbewahrung von Arbeitsmitteln erfolgt nach strengen Sicherheitsvorschriften, um Unfälle zu vermeiden.
- **Gefährdungsbeurteilungen**
  Gefährdungsbeurteilungen werden regelmäßig durchgeführt, wobei Vorgesetzte und Sicherheitsbeauftragte aktiv einbezogen werden, um Risiken frühzeitig zu erkennen und zu minimieren.
- **Fortbildung von Führungskräften**
  Führungskräfte nehmen regelmäßig an Fortbildungen bei der Berufsgenossenschaft teil, um ihre Kenntnisse im Bereich Arbeitssicherheit zu erweitern und auf dem neuesten Stand zu halten.
- **Monatlicher Bericht an die Geschäftsleitung**
  Ein monatlicher Bericht wird für die Geschäftsleitung erstellt, der alle sicherheitsrelevanten Vorkommnisse und Maßnahmen dokumentiert.
- **Sicherheitsrundgänge und Dokumentation**
  Sicherheitsrundgänge werden regelmäßig durchgeführt und in einer digitalen Nachhaltigkeitsliste dokumentiert. Aufgaben werden vergeben, im Ausschuss besprochen und nach Priorität abgearbeitet.
- **Sicherheitsbeauftragte**
  Mehrere Sicherheitsbeauftragte sind für die einzelnen Betriebsbereiche zuständig und sorgen für die Einhaltung der Sicherheitsvorschriften.



- **Fachkräfte für Arbeitssicherheit**
  Drei Fachkräfte für Arbeitssicherheit, von denen eine freigestellt ist, teilen sich die vielfältigen Aufgaben im Bereich Arbeitssicherheit.
- **Ausbildung von Brandschutz- und Evakuierungshelfern**
  Brandschutz- und Evakuierungshelfer werden regelmäßig ausgebildet, um im Notfall schnell und effektiv handeln zu können.
- **Evakuierungsübungen**
  Regelmäßige Evakuierungsübungen werden durchgeführt, um die Mitarbeiter auf den Ernstfall vorzubereiten.
- **Betriebssanitäter**
  Ausgebildete Betriebssanitäter sind in den Bereichen verteilt und können über den Werkschutz alarmiert werden.
- **Ausbildungsveranstaltungen für Ersthelfer**
  Ersthelfer werden regelmäßig in Ausbildungsveranstaltungen geschult, um im Notfall kompetent Hilfe leisten zu können.
- **Umgang mit Feuerlöschern**
  Die Belegschaft wird im Umgang mit Feuerlöschern durch die Werkfeuerwehr mittels eines Feuerlöschtrainers ausgebildet.
- **Rückgang der Unfallzahlen**
  Die Unfallzahlen sind kontinuierlich rückläufig, was durch die Unfallstatistik belegt werden kann.
- **Einsatz von Sicherheitsmessern**
  Durch den Einsatz von Sicherheitsmessern gab es seit 10 Jahren keine Schnittverletzungen mehr.
- **Abgleich der Sicherheitsunterweisungen**
  Die Sicherheitsunterweisungen werden im ERP-System integriert und regelmäßig mit den Mitarbeitern und Arbeitsplätzen abgeglichen.
- **Angebot von Otoplasten**
  Für Mitarbeiter in Lärmbereichen werden Otoplasten angeboten, um das Gehör zu schützen.

Mitarbeitergesundheit

Die Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden ist ein zentraler Bestandteil unseres ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnisses.

Insbesondere die Reduzierung körperlicher Belastungen im Arbeitsalltag leistet einen wichtigen Beitrag, um die langfristige Gesundheit zu erhalten und Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern. Vor diesem Hintergrund wurde ein Projekt zur ergonomischen Unterstützung an ausgewählten Arbeitsplätzen initiiert.

Ziel war es, präventive Maßnahmen zu erproben, die die Rückenmuskulatur entlasten und arbeitsbedingten Beschwerden vorbeugen können. In Zusammenarbeit mit einem externen Partner wurden geeignete Hilfsmittel unter realen Bedingungen getestet. Im Fokus stand dabei ein „Soft Back" zur Stabilisierung des Beckenbereichs.

Die bisherigen Rückmeldungen aus der Anwendung sind überwiegend positiv. Das Soft Back wird von Mitarbeitenden als spürbare Unterstützung im Arbeitsalltag wahrgenommen. Auf dieser Grundlage wird das System derzeit in einer erweiterten Testphase mit größerem Nutzerkreis weiter evaluiert.

Ziel ist es, auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse über eine mögliche zukünftige Nutzung zu entscheiden. Im Falle einer Einführung sollen die Systeme als ergänzende Maßnahme zur Förderung der Mitarbeitergesundheit zur Verfügung gestellt werden.

Dieses Projekt steht beispielhaft für unseren Anspruch, Arbeitsbedingungen durch präventive Maßnahmen weiterzuentwickeln und damit einen Beitrag zu sozialer Nachhaltigkeit zu leisten.



Betriebsrat, Jugend- und Auszubildendenvertretung, Schwerbehindertenvertretung

Unsere Kollegen liegen uns allen sehr am Herzen. Deswegen sind wir nachhaltig darauf bedacht, die Arbeitsbedingungen stets zum Wohle aller zu gestalten. Der Arbeits-, Gesundheits- und Sozialausschuss des Betriebsrats hat es sich zur Aufgabe gemacht, fortlaufend Maßnahmen zu erarbeiten, um die Gegebenheiten stetig an das Arbeitsumfeld anzupassen.

Wir freuen uns sehr, die Benefits für unsere Kollegen kontinuierlich in verschiedensten Formen auszubauen. Kostenloses Trinkwasser steht in Form von Wasserspendern (inklusive persönlicher Trinkflaschen) zur Verfügung.

Im Verwaltungsbereich konnten wir erfolgreich mobiles Arbeiten einführen und, auch nach Beendigung der Pandemie, als festen Bestandteil des Arbeitsmodells etablieren.

Mit dem betrieblichen Vorschlagswesen haben wir ein ideales Werkzeug gefunden, um das qualifizierte Wissen unserer Kollegen in unsere täglichen Abläufe, Prozesse, Produkte, Verpackungen und Arbeitsbedingungen einfließen zu lassen.



Vorschläge der Mitarbeiter werden schnellstmöglich bewertet, umgesetzt und vom Arbeitgeber auch mit Prämien ausgelobt.

Als Familienunternehmen legen wir viel Wert auf ein gemeinsames Miteinander, wie etwa beim traditionellen Hausmessebesuch mit der Familie oder abschließend zum Jahresende beim Weihnachtsmarkt mit Tombola.

In enger Zusammenarbeit mit der Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) sowie der Schwerbehindertenvertretung (SBV) sind wir intensiv damit beschäftigt, Verbesserungen der Arbeitsbedingungen für Auszubildende oder körperlich eingeschränkte Kollegen zu erreichen. Dies umfasst unter anderem persönlich vergebene Schwerbehindertenparkplätze für Mobilitätsbeeinträchtigte in den verschiedensten Bereichen. Die Betreuung der Auszubildenden seitens der JAV ist durch einen regelmäßigen Austausch sehr eingehend und vertrauensvoll und konnte zahlreiche Verbesserungen der Ausbildungsqualität anstoßen und bewirken.

Durch die Einführung von Diensträdern inklusive Umkleideräumen konnten wir einen guten Beitrag für mehr Gesundheit und Mobilität leisten.

In Zeiten steigender Anforderungen an die Kollegen sowie wachsender Ansprüche an Flexibilität und Gesellschaft allgemein sehen wir uns in der Verantwortung, die psychischen und zwischenmenschlichen Belange unserer Kollegen bei Bedarf durch kompetente und persönliche Betreuung vor Ort zu unterstützen.

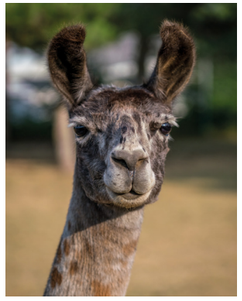
Die Kraft und Grundlage für viele betriebliche Umsetzungen gibt uns der seit Jahrzehnten bestehende Flächentarifvertrag der Holz- und Kunststoffindustrie. Deshalb sehen wir die Gültigkeit dieser Tarifverträge langfristig sehr positiv für eine nachhaltige Firmenpolitik.

Engagement

Soziales Engagement gehört fest zu unserer Unternehmenskultur. Als Familienunternehmen in ländlicher Region übernehmen wir soziale Verantwortung und engagieren uns in ganz unterschiedlichen Bereichen – mit Hand und Herz.

Zu diesem Anlass wurde im Jahr 2005 die Otto Rauch-Stiftung gegründet, die als gemeinnützige, mildtätige Stiftung anerkannt ist.
In die Stiftung wurde das Vermächtnis des 2004 verstorbenen Günther Rauch eingebracht. Zur Stiftung gehören das Alten- und Pflegeheim Otto-Rauch-Stift in Freudenberg unter der Trägerschaft des Caritasverbands Tauberkreis sowie der Tierpark rauch ZOO in Freudenberg.







rauch ZOO – Spaß für die ganze Familie

Der rauch ZOO ist Teil der Otto Rauch-Stiftung und bereits seit über 30 Jahren besonders bei Familien mit Kindern ein beliebtes Ausflugsziel.

In seinen Anfängen war der rauch ZOO 1965 ursprünglich ein Ponyhof, den die Eigentümerfamilie Rauch ins Leben gerufen hatte. Im Laufe der Zeit wuchs dieser Hof zu einem bemerkenswerten kleinen Zoo heran. Heute bietet er eine vielfältige Tierwelt, die von exotischen marokkanischen Berberaffen bis zu australischen Kängurus reicht. Zusätzlich zu den Ponys können Besucher auch eine Herde Lamas, Ziegen und zwei Kamele bewundern.

Der Zoo ist täglich geöffnet und der Eintritt ist kostenlos, was ihn zu einem beliebten Ziel für regionale Familienausflüge macht. Auf einem idyllischen Rundweg entlang der Weiden des Zoos finden die Besucher ausführliche Informationstafeln, die interessante Fakten und Informationen zu den verschiedenen Tierarten bieten. Insgesamt beherbergt der Zoo zehn verschiedene Tierarten, was ihn zu einem lehrreichen und unterhaltsamen Ausflugsziel macht.

Er dient als Erholungsort, wo Menschen Zeit mit ihrer Familie und Freunden verbringen können. Auf eine unterhaltsame Art lernen sie etwas über die Natur und können gleichzeitig die Schönheit und Vielfalt der Tierwelt genießen.

Die Otto Rauch-Stiftung ist eine anerkannte Einsatzstelle für das freiwillige ökologische Jahr (FÖJ) und es freut uns, dass wir ab September 2026 wieder ein FÖJ im rauch ZOO anbieten können. Auch ein Praktikum ist jederzeit möglich.







Otto-Rauch-Stift – Menschen Aufmerksamkeit schenken

Das im Jahr 1999 errichtete Pflegeheim mit 74 Dauerpflegeplätzen wurde 2009 mit dem Wohnkonzept 50plus erweitert, das 18 Wohnungen umfasst. Neben der Pflegeeinrichtung entstand eine Wohnanlage, die sich über offene und barrierefreie Wohneinheiten charakterisiert und sich an die Bedürfnisse des Einzelnen anpasst. Ob Kurz-/Langzeitpflege oder betreutes Wohnen – das Otto-Rauch-Stift ist als offene Einrichtung konzipiert, in der Caritas-Mitarbeiter ihren Dienst vor dem Hintergrund der persönlichen Lebensgeschichte eines jeden Bewohners in Achtung der Einmaligkeit und Würde des Menschen und seiner sozialen, kulturellen und religiösen Entwicklungen verrichten. Der Caritasverband im Tauberkreis mit seinen hochqualifizierten Mitarbeitern übernahm die Trägerschaft des Otto-Rauch-Stifts und die fachkundige Betreuung der Menschen.

Im Pflegeheim wurde ein eigener Kindergarten eingerichtet, den die ansässigen Kindergärten nutzen können. Dieser fördert die Begegnung von Alt und Jung.

rauch Museum – Möbelgeschichte erleben

Seit 2009 ist unser Museum ein lebendiger Ausdruck unserer Verbundenheit mit der Region und ein klares Bekenntnis zur Bedeutung des traditionellen Unternehmertums. Es verbindet die Geschichte des Hauses Rauch mit der Entwicklung der Möbelkunst und zeigt, wie Handwerkskunst und Innovation über Generationen hinweg zusammenwirken.

Neben unserer Unternehmensgeschichte veranschaulichen ausgewählte Exponate die Entwicklung rauch-relevanter Möbel – insbesondere im Bereich Schlafzimmer – und deren Fertigung. Von historischen Darstellungen bis hin zu Einblicken in die Technik von heute wird eindrucksvoll sichtbar, wie sich Design, Materialauswahl und Fertigungsprozesse im Laufe der Jahrzehnte gewandelt haben – stets mit dem Anspruch, hochwertige und langlebige Möbel zu schaffen.

Tradition und Innovation stehen im Einklang, um die Vergangenheit zu ehren und die Zukunft nachhaltig zu gestalten.





Governance

„Gute Unternehmensführung ist das Herz eines nachhaltigen Erfolgs. Sie schenkt Vertrauen, schafft echte Transparenz und sorgt dafür, dass Entscheidungen mit Verantwortung und im Sinne aller getroffen werden, die den Weg des Unternehmens mitgehen."

Struktur der Firmengruppe

Details zur Zusammensetzung und Vielfalt der Mitglieder in den Verwaltungs-, Management- und Aufsichtsorganen

Rauch GmbH & Co. KG (Holding)

Sitz: Freudenberg

Rauch Verwaltungsgesellschaft mbH

Sitz: Freudenberg
GF: Rainer Hribar
Volker Thaens
Stephan Ballweg

Rauch Möbelwerke GmbH

Sitz: Freudenberg
GF: Rainer Hribar
Volker Thaens
Stephan Ballweg

Möbelwerke Bürgstadt GmbH*

Sitz: Bürgstadt
GF: Rainer Hribar
Stephan Ballweg

Rauch Furniture UK GmbH

Vetriebsgesellschaft
Sitz: Freudenberg
GF: Rainer Hribar
Volker Thaens

*wird auf die Rauch Möbelwerke GmbH verschmolzen





Unsere Verwaltungs-, Management- und Aufsichtsorgane

3 Beiratsmitglieder, 6 Gesellschafter, 3 Geschäftsführer
Regelmäßige Calls und Sitzungen unter den Organen

Unsere Führungskräfte

15 Mitglieder im Führungskreis
Regelmäßige interne Meetings der Führungskräfte
in Lenkungsausschusssitzungen

Unser Produktions-Team

1 Werksleitung, 1 Produktionsleitung,
30 Teamleitungen, 3 Bereichsleitungen
Tägliche/wöchentliche Shopfloor-Meetings
in der Produktion mit den Mitarbeitern

Unser Nachhaltigkeitsteam

16 Mitglieder im Nachhaltigkeitsteam
Quartalsweise interne Meetings zum Austausch

Unser Betriebsrat

13 Mitglieder mit 2 Freistellungen
Regelmäßige interne Sitzungen innerhalb des Betriebsrats
und mit dem Arbeitgeber

Korruption, Bestechung und Mitgliedschaften

Wir bei rauch haben null Toleranz für Bestechung und Korruption in allen Bereichen, in denen wir tätig sind.
Es liegen keine Fälle von Bestechung und Korruption vor.

Wir leisten keine Lobbyarbeit und unterstützen keine politischen Parteien oder Organisationen.

Wir sind Mitglied im Verband VHK (Verbändegemeinschaft der Holz-, Kunststoff- und Möbelindustrie)
sowie der DGM (Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e.V.).

Rauch nimmt am Klimapakt der DGM teil und erfasst Treibhausgasemissionen im Rahmen der dort geltenden Anforderungen.



VSME-orientierte Berichterstattung

Rahmenbedingungen für qualitätsorientiertes Wirtschaften werden auf Unternehmensebene kontinuierlich weiterentwickelt.

Für die Steuerung unserer Aktivitäten mit Nachhaltigkeitsbezug haben wir eine entsprechende Strategie definiert.

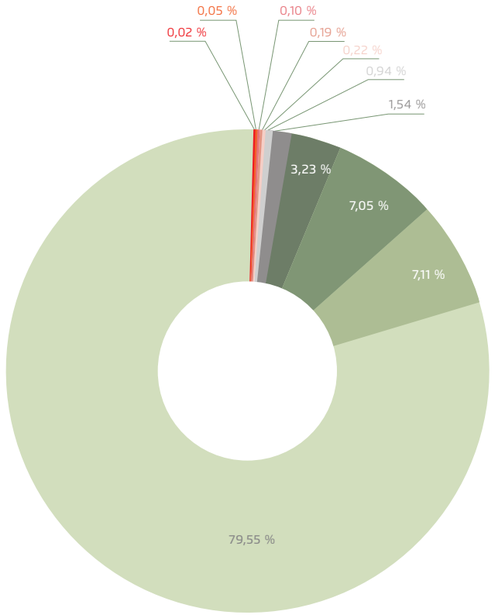
Die Berichterstattung orientiert sich am VSME-Standard.
Klimabezogene Auswirkungen werden erfasst, bilanziert und im Rahmen definierter Maßnahmen berücksichtigt.

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft im DGM-Klimapakt erfassen und bilanzieren wir unsere Treibhausgasemissionen gemäß den dort geltenden Anforderungen.

Zur Unterstützung der Datenerhebung und -auswertung nutzen wir eine ESG-Plattform, die eine strukturierte Übersicht über ausgewählte Ressourcenverbräuche und Emissionsbereiche ermöglicht.



Lieferanten und EUDR (EU-Entwaldungsverordnung)



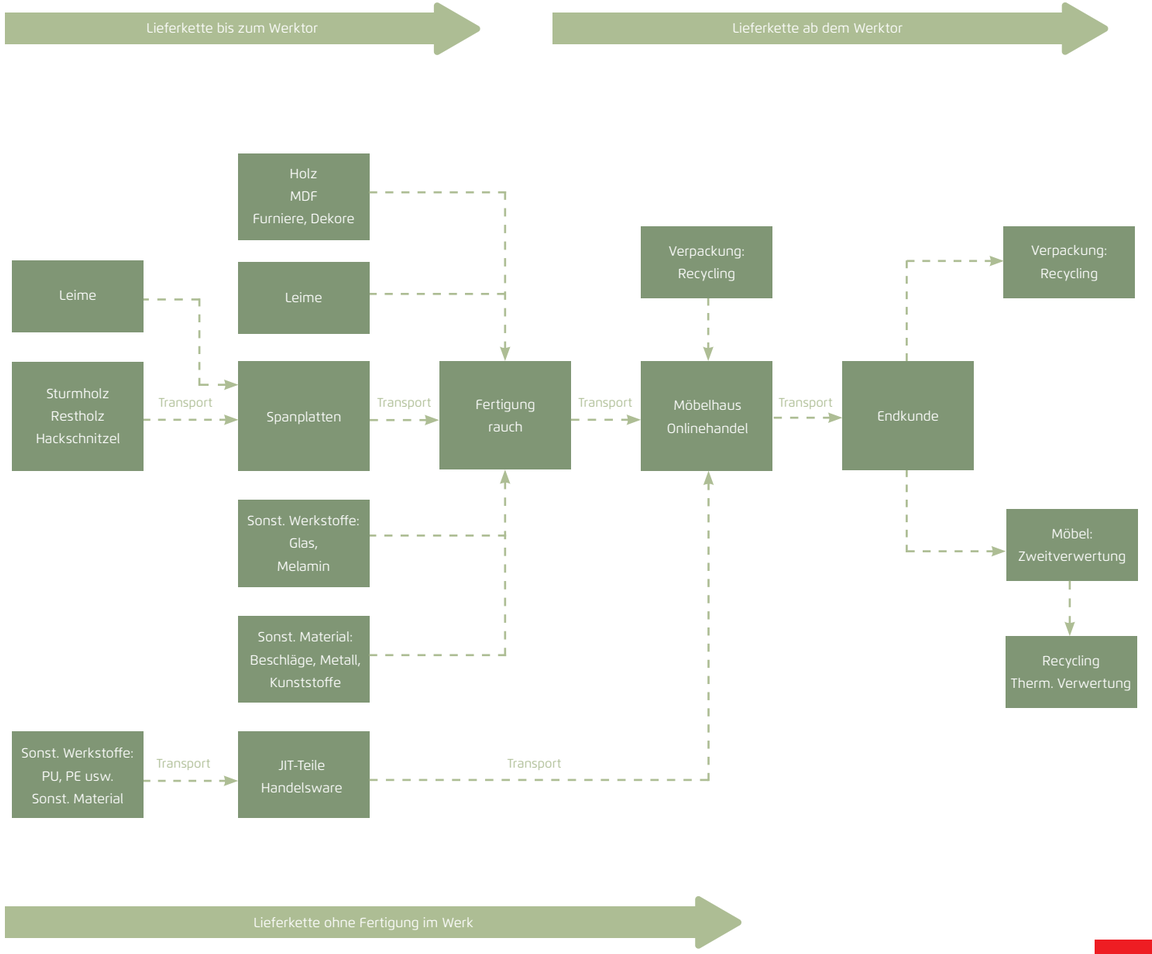
Bereits vor Bekanntwerden des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) haben wir uns zur Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und Einhaltung von Menschenrechten verpflichtet und dafür eingesetzt.

Wir sind mit der Region, Deutschland und Europa sehr verbunden und beschaffen daher mehr als 95 % der eingesetzten Materialien aus Europa. Der Rest der Beschaffung erfolgt aus unkritisch zu betrachtenden Bezugsländern.

Die Lieferanten werden in regelmäßigen Abständen durch Besuche auditiert und kontrolliert.

Im Rahmen der Umsetzung der EU-Entwaldungsverordnung (EUDR) haben wir unsere Lieferketten umfassend identifiziert und analysiert.

Unsere Produkte sind gemäß den Anforderungen der Verordnung den entsprechenden Zolltarifnummern zugeordnet.



Hinweisgeberschutzgesetz

Zur Umsetzung des Hinweisgeberschutzgesetzes haben wir ein webbasiertes internes Hinweisgebersystem eingerichtet, das ein ethisches sowie gesetzes- und rechtskonformes Verhalten unseres Unternehmens sicherstellen soll.

Alle Mitarbeiter unseres Unternehmens sowie unsere Geschäftspartner (Lieferanten, Kunden usw.) haben über dieses System die Möglichkeit, Meldungen über Verstöße gegen Gesetze, den Verhaltenskodex und Richtlinien abzugeben.

Die Meldungen erfolgen dabei vollständig anonym und werden unter Einhaltung der vorgeschriebenen Fristen von unseren Whistleblower-Beauftragten sorgfältig auf ihre Glaubwürdigkeit überprüft.

Durch die eingehenden Hinweise und deren Prüfung besteht die Möglichkeit, schnell auf potenzielle Risiken zu reagieren, Risiken zu minimieren und gleichzeitig die Praktiken in der Unternehmensführung zu verbessern.


Modell: Scale

Datenschutz (DSGVO)

Der exponentielle Anstieg der Digitalisierung bringt ein Umdenken im unternehmerischen Handeln mit sich. Die Daten der Geschäftspartner und Beschäftigten werden zu zentralen Gütern und stellen dabei eine maßgebliche Grundlage für die unternehmerische Wertschöpfung dar. Sie tragen darüber hinaus einen wesentlichen Beitrag u. a. zum Marketing oder zur Produktentwicklung bei. Vor diesem Hintergrund gerät der Datenschutz immer mehr ins Bewusstsein der Menschen.

Wir werden unserer sozialen Verantwortung, personenbezogene Daten mit Respekt zu behandeln gerecht, indem wir durch ein gut organisiertes Datenschutzmanagement die Vorgaben aus der DSGVO beachten und umsetzen.

Es erfolgt dabei immer eine Abwägung zwischen der Reputation unseres Unternehmens und dem Gewinn infolge der Nutzung von Daten, die von Dritten erhoben wurden. Der Datenschutz wird stets als sozialer Wert positioniert.

Anfragen und Beschwerden werden sorgfältig geprüft und bewertet. Die sich daraus ergebenden Maßnahmen werden umgehend eingeleitet.





Modell: Montclar

Impressum

HERAUSGEBER:
Rauch Möbelwerke GmbH

Wendelin-Rauch-Straße
97896 Freudenberg am Main
Deutschland

Telefon: +49 (0) 9375/81-0
E-Mail: nachhaltigkeit@rauchmoebel.de

Geschäftsführer: Rainer Hribar, Volker Thaens, Stephan Ballweg

INHALTLICHE BEARBEITUNG:
Durch Mitglieder des rauch Nachhaltigkeitsteams
sowie den Betriebsrat, JAV und SBV der Rauch Möbelwerke und den
stellv. Vorstand der Otto Rauch-Stiftung

BILDNACHWEISE:
Adobe Stock, Rauch Möbelwerke GmbH

GESTALTUNG:
GOETTL.GOETTL GmbH
Waldenreut 11
94154 Neukirchen vorm Wald

Technische Änderungen vorbehalten.

www.rauchmoebel.de
Folgen Sie uns auf:

Stand 09.2026_V01